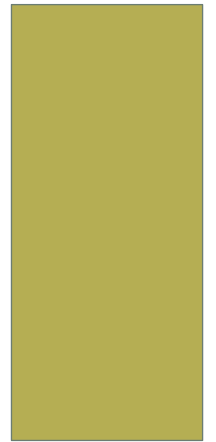


VÝZKUM V SOCIÁLNÍCH  
VĚDÁCH I. (TYPY  
VÝZKUMU, STRUKTURA,  
TÉMA, RELEVANCE,  
VÝZKUMNÉ OTÁZKY

POL 181, BSS104, BSSB1104, POLB1006 3.10.2019



# SOCIÁLNĚVĚDNÝ VÝZKUM (RESEARCH): DEFINICE

**Výzkum:** 1. aktivní, soustavný a systematický proces bádání s cílem zjišťování, interpretace a prověřování fakt, událostí, chování či teorií a/ („základní výzkum“) nebo 2. praktická aplikace 1. („aplikovaný výzkum“).

Slova výzkum se používá i v souvislosti s určitým objemem informací o určitém předmětu.

# POLITOLOGIE/BSS- APLIKOVANÝ NEBO ZÁKLADNÍ VÝZKUM?

- V politologii převažuje základní výzkum, případně kombinace základního a aplikovaného výzkumu. Tím se politologie odlišuje od některých jiných sociálněvědních disciplín (např. sociální politiky, ale i BSS).
- Čistě aplikovaný výzkum souvisí s rozvojem **politického poradenství**, které probíhá obvykle mimo akademickou sféru, a **výzkumem policy (veřejná politika)**.
- BSS- o něco silnější „trojí závislost“ s politikou než politologie (více k nim směřují požadavky z politiky).

# ZÁKLADNÍ A APLIKOVANÝ VÝZKUM: ROZDÍLY V MOTIVACI VĚDCE

| <b>Základní výzkum</b>   | <b>Aplikovaný výzkum</b>  |
|--|---|
| Poskytuje emoční uspokojení, je posuzován vědeckou komunitou     | Je součástí pracovních povinností, posuzován jeho iniciátory a sponzory, tj. i mimo vědeckou komunitu |
| Svoboda volby výzkumných témat                                   | Volba výzkumných témat podřízena požadavkům zadavatele  |
| Podřízení paradigmatu vědy, striktní postupy                     | Striktně vědecký postup je méně zaručen   |
| Primární snaha o koherenci výzkumu a korektnost výzkumného plánu | Základním cílem snaha o aplikaci výsledků na oblast, která zajímá zadavatele.                         |
| Základní motivací snaha o rozvoj teorie                          | Základní motivací zisk nebo využití (aplikace)  |
| Měřítkem úspěchu publikace a citovanost                          | Úspěch měřen spokojeností zadavatele.   |

# CÍLE VÝZKUMU (BLAIKIE 2001:72)

- Na základě znalosti pramenů a stanovení výzkumných otázek je možné definovat cíle (*goals, objectives*) výzkumu, které se liší pro základní a aplikovaný výzkum

| Základní výzkum  | Aplikovaný výzkum  |
|--|--|
| <b>PROZKOUMAT</b> - získat hrubý popis a jistý stupeň porozumění o studovaném fenoménu                                   | <b>ZMĚNIT</b> - intervenovat do sociální situace prostřednictvím manipulace s některými jejími aspekty |
| <b>POPSAT</b> - detailní znalost o zkoumaném problému (populaci) se zaměřením se na pravidelnosti                        | <b>EVALUOVAT</b> - posouzení současného stavu/výsledků a účinnosti provedené intervence                |
| <b>VYSVĚTLIT</b> - identifikovat faktory a mechanismy, produkující pravidelnosti   | <b>HODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH DOPADŮ</b> - analýza širšího kontextu změny                                    |
| <b>POROZUMĚT</b> - identifikovat důvody pro určitý proces, obvykle na základě výpovědí (jednání) těch, kdo se ho účastní |  |
| <b>PŘEDPOVĚDĚT</b> - na základě porozumění a vysvětlení se   |  |

# (PRAKTICKÝ) VÝZKUMNÝ DESIGN SOCIÁLNĚVĚDNÍHO VÝZKUMU

- Sociálněvědný výzkum lze rozfázovat, přičemž v každé fázi musí výzkumník učinit řadu rozhodnutí, vyplývajících z nutnosti **1.transformovat informace** a **2.redukovat zkoumanou realitu**.
- Blaikie rozlišuje tři základní fáze: **1. plánovací 2. provedení výzkumu 3. zpráva o provedeném výzkumu**
- Zpráva (vědecký text) v podstatě shrnuje fáze výzkumu, je i tak napsaná.

# 1. FÁZE (PLÁNOVACÍ)

- Formálními výsledky této fáze jsou **návrh výzkumu** (*research proposal*) a **plán výzkumu** (*research design*).
- Mezi oběma dokumenty existují podobnosti i rozdíly. Návrh výzkumu je určen pro veřejnou prezentaci, získání byrokratického souhlasu s projektem či grantovou podporu výzkumu. Plán výzkumu je specifičtější, podává **explicitní** informaci o rozhodnutích, vyplývajících z nutnosti redukce a transformace informací, snaží se je vysvětlit a obhájit jejich konzistenci způsobem, který umožňuje zpětné přezkoušení.
- Fáze výzkumu se často navzájem prolínají.

# NÁVRH VÝZKUMU (OBSAH)

- Titul
- Formulace tématu (problému)
- Cíle výzkumu a jejich význam
  - rozvoj teoretické nebo metodologické oblasti
  - získání sumy nových informací
  - rozvoj výzkumných metod a technik
  - získání znalosti o/porozumění problému
  - návod pro praxi (např. konkrétní politika)

Pozadí (diskuse o dosavadních výsledcích výzkumu v dané oblasti)

Výzkumný plán a metody

Finanční náročnost (odůvodnění), Harmonogram, Etické otázky, Očekávaný přínos, Problémy a omezení, Způsob prezentace výsledků



# PLÁN VÝZKUMU (OBSAH- VYUŽÍJE SE I VE VÝZKUMNÉ ZPRÁVĚ)

- Název
- Popis problému
- Motivace a cíle
- Výzkumné otázky a cíle
- Přehled literatury k tématu (s jejím krátkým zhodnocením či srovnáním)
- Volba výzkumných strategií
- Výběr relevantních konceptů, teorií, modelů
- Operacionalizace
- Rozhodnutí o typu získávání a typu dat
- Výběr vzorku a „terénu“ pro sběr dat
- Sběr dat
- Transformace a redukce dat, jejich analýza
- Závěrečná zpráva, problémy a limity výzkumu

# NEBOLI (BLAIKIE 2001:42)

- Co bude zkoumáno?
- Proč to bude zkoumáno?
- Jak to bude zkoumáno?
- Jaká výzkumná strategie bude využita?
- Kde jsou k dispozici data?
- Jak budou sebrána a analyzována?
- Jaký bude harmonogram výzkumu?
- Tento krok zároveň znamená rozhodnutí o **míře a způsobu redukce informací** v rámci výzkumu.

# VÝZKUM (VÝZVY)

| <b>Fáze výzkumu</b> | <b>Klíčová výzva</b>          |
|---------------------|-------------------------------|
| Výzkumný problém    | Relevance                     |
| Koncepty a teorie   | Přesná specifikace            |
| Měření              | Validita a reliabilita        |
| Konstrukce vzorku   | Validita                      |
| Interpretace        | Validní a nejlepší vysvětlení |
| Teoretické závěry   | Vědecký pokrok                |

# VÝZKUMNÉ TÉMA

- Výzkumné téma obvykle souvisí s **politickým** (tj. s politickou realitou) nebo **politologickým/bss** problémem (tj. způsobem, jakým politologie/BSS přistupuje k politické realitě).
- Na výběr výzkumného tématu má vliv osobní, akademická a sociální **motivace** vědce, **stav dosavadního výzkumu, omezení** (publikum, politický faktor, finanční otázky)
- Motivy pro výzkum se zásadně liší podle toho, zda jde o **základní** nebo **aplikovaný** výzkum

# PŘÍKLAD: JSOU TÉMATA, KTERÁ ZAJÍMAJÍ VĚDU, HORŠÍ NEŽ TA, KTERÁ ZAJÍMAJÍ PRAXI?

Uvažujeme například o tom, **jak přesně definovat extremistickou stranu**. Diskuse souvisí zejména s tím, jak pracovat s koncepty v sociálních vědách (jejich definicemi a definičními kritérii). Nepadají žádná jména reálných stran.

Přesto výsledek (definiční kritéria a dohoda, jak je používat) velmi následně ovlivní praxi (některé strany podle určité definice zařadíme k extremistickým, podle jiné ne).

**NEJSOU HORŠÍ**

# HLEDÁNÍ VÝZKUMNÉHO TÉMATU PODLE VON ALEMANNNA

- Který problém je v politice/politologii často diskutován?
- Který problém je málo zohledňován?
- Která samozřejmost musí být jednou zpochybněna?
- Která nepravděpodobnost si zaslouží být zkoumána?
- Jak to bylo doopravdy?
- Proč se toho dosáhlo?
- Kdo něco činí, kdy, proč a s jakými výsledky?
- Co lze dělat?
- Co se stane, když?
- Co jsem četl, slyšel, myslel, co mě zaujalo, znepokojilo, mobilizovalo?

# TEORETICKÁ A SOCIÁLNÍ RELEVANCE VÝZKUMNÉ OTÁZKY

- Důležité kritérium pro posouzení hodnoty výzkumu
- Nemusí být nutně kompromisem
- **Teoretická relevance:** výsledek výzkumu pomáhá lépe porozumět fenoménu, který je teoreticky nebo empiricky studován
- **Sociální relevance:** výsledek výzkumu má 1.sociální dopad, neboť poskytuje nějaký návod pro praxi.

# TEORETICKÁ RELEVANCE (ZPŮSOBY- POKUD TÉMA VYHOVUJE ASPOŇ V JEDNOM, JE TO OK)

- Empirické testování dosud netestovaných hypotéz
- Identifikace logických inkonzistencí v doposud platné teorii
- Identifikace empirických případů, které není stávající teorie schopná vysvětlit
- Návrh teoretických konceptů
- Formulace alternativního vysvětlení (vlastního nebo syntéza stávajících přístupů)
- Aplikace teorie do nové oblasti (např. geografické)
- Syntéza různých teorií



# SOCIÁLNÍ RELEVANCE (KRITÉRIA)

- Koho se výzkumná otázka potenciálně týká a jak?
- Jaké jsou zabudovány ve výzkumu hodnotící mechanismy (jak na jeho základě může řešitel, zadavatel, subjekt, hodnotit, co je lepší a co horší)?
- Jakou praktickou aplikaci výzkum nabízí?

# BANALITA VS. ZKOUMATELNOST

|                    | Banální                         | Zajímavé                                    |
|--------------------|---------------------------------|---|
| Dobře zkoumatelné  | Nejčastější, potřeba se vyhnout | IDEÁL (neexistuje?)                         |
| Špatně zkoumatelné | : -)                            | Nejčastější, proto je teorie výzkumné praxe |

# CÍLE VÝZKUMU A VÝZKUMNÉ OTÁZKY

- Výzkumné otázky představují první redukci zkoumaného tématu. Měly by (Mason 1996):

„být jasně formulované, intelektuálně plnohodnotné a zkoumatelné, neboť spojují přání vědce **-co zkoumat-** se **způsobem zkoumání.**“

# KLÍČOVÁ RADA

- Stavte „co“ před „jak“
- Téma, teorie, celý výzkum se nesmí podřizovat metodám
- Důležité je zkoumat teoreticky a sociálně relevantní problémy, ne používat přehnaně sofistikované metody nebo jazyk

# HIERARCHIE VÝZKUMNÝCH OTÁZEK

- Váš výzkum můžete (měli byste) uchopit na pěti úrovních:
  1. Výzkumná oblast
  2. Výzkumné téma
  3. Obecná výzkumná otázka
  4. Specifická výzkumná otázka
  5. Otázky při sběru dat

**HIERARCHIE! Postupujeme mnohem častěji shora dolů**

# VÝZKUMNÉ OBLASTI A TÉMATA

- **Oblast výzkumu:** to co nás zajímá (neproblematické)
- **Témata výzkumu:** složitější (musíte se něčeho vzdát, zároveň limituje literaturu, kterou je potřeba posoudit).

# PŘÍKLADY

Oblasti:

- Česká politika, Demokratizace, Antikomunismus, Emoce v politice, Propaganda

Témata:

Opoziční smlouva, Institucionalizace demokratických pravidel, Rozšíření antikomunistických postojů v populaci, Emoce a politická participace, Propaganda mocností v ČR.

# OBECNÉ A SPECIFICKÉ OTÁZKY

- Dále omezují téma. Obecná otázka je obvykle příliš „obecná“, je nutné ji dále specifikovat ve specifických otázkách (nejčastěji několika).



# PŘÍKLAD:

- Výzkumné téma: Emoce a politická participace
- **Obecná otázka:** Liší se nějak jednotlivé emoce v tom, jak ovlivňují ochotu politicky participovat?
- **Specifická otázka:** Ovlivňují vztek a sklíčenost ochotu politicky participovat stejně nebo různě?

NEBO

- **Obecná otázka:** Jaké emoce vyvolává politická participace?
- **Specifická otázka:** Vnímají emociálně politickou participaci různé věkové skupiny stejně nebo různě?

# SPECIFIČNOST OTÁZKY A ÚROVEŇ SBĚRU DAT

- Dostatečně specifickou otázku máme v případě, pokud jsme již schopni jednoznačně určit, jaká **data** potřebujeme k jejímu zodpovězení

neboli

**zaměřte se na pozorovatelné** (kladte si otázky jako „Jaké jsou pozorovatelné důsledky této teorie?“, ale také „Mají tato data význam pro mou teorii?“)

# OTÁZKY PŘI SBĚRU DAT

- Specifická otázka:

Ovlivňují vztek a sklíčenost ochotu politicky participovat stejně nebo různě?

Potřebujeme data od lidí, kterým přesvědčivě indukujeme vztek a/nebo sklíčenost o tom, jak pak budou (ochotni) politicky participovat. Získat je můžeme buďto experimentálně nebo i dotazníkem (tam je ale problém, jak v populaci najít vzteklé a sklíčené lidi).

# EMPIRICKÉ KRITÉRIUM PRO OTÁZKY

- Problém s některými **normativními** otázkami (na vstupu): „Jaká má být dobrá internetová kampaň?“, „Má ČR provést volební reformu?“

(je nutné přeformulovat, aby bylo jasné, jaká data potřebujeme, není jasné, na základě jakých dat máme odpovědět)

# PŘ. „MÁ ČR PROVÉST VOLEBNÍ REFORMU?“

- Není jasné, jaká **empirická data** použít, aby se tato otázka vědecky zodpověděla.
- Můžeme spočítat některé přímé účinky volebního systému, např. jeho proporcionalitu, ale stejně není žádný konsensus, zda jde o „správnou“ a/nebo „špatnou“ míru proporcionality ani v tom, že proporcionalita je klíčová vlastnost volebního systému.
- Místo toho se např. můžeme ptát (a zkoumat), jaká je v ČR dostupnost voleb, pro různé okrajové skupiny (handicapovaní, vězni, bezdomovci atd.) a srovnávat to se světem/mezinárodními standardy. Pokud zjistíme anomálie, můžeme navrhnout změnu, děje se tak na základě empirického kritéria.

# „MACHIABELLISTICKÁ“ PRAVIDLA PRO VÝZKUMNÉ OTÁZKY (SHIVELY)

- 1. měly by připouštět možnost, že budou učiněny co nejširší závěry**  
(příklad: prezidentství- politická biografie vs. srovnání prvního a druhého období např. v otázce využívání pravomocí a otázka, jaké faktory ovlivňují rozdíly mezi nimi).
- 2. striktně dodržovat kritéria teoretické relevance** (zaměřovat se na teoretické anomálie, nově aplikovat geograficky).
- 3. pište o nich co nejpoutavěji-** dobrá výzkumná otázka musí zaujmout nejen vás, není to v jazyce ani metodách, ale v tom, že píšete o věcech, o kterých se chtějí dozvědět i ostatní