

OSNOVA PŘEDMĚTU

24. 9. / Úvod do kurzu – z čeho se komunikace skládá

1. 10. / Verbální a neverbální komunikace

8. 10. / Komunikační techniky

15. 10. / ZEN prezentace

22. 10. / HOST 1 – Liliana Berezkinová + zadání závěrečné práce

29. 10. / volno

5. 11. / HOST 2 – Monika Brindzáková

12. 11. / HOST 3 - Petr Škyřík - Design thinking

19. 11. / Barevná typologie

26. 11. / Základní manažerské dovednosti

3. 12. / 7 hříchů interní komunikace

10. 12. / GRANDE FINALE – prezentace závěrečných prací

ZADÁNÍ ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Cílem závěrečné práce je zhodnocení nabytých informací z kurzu Komunikační a manažerské dovednosti.

Pravidla:

- Rozdělte se prosíme na 3 skupiny
- Vyberete si téma - viz dále
- Připravte si společně prezentaci na 10 minut

Prezentace proběhnou 10.12. v čase 12:00 - 13:40 před publikem dětí ZŠ Labyrinth

Po skončení prezentací odprezentují děti ZŠ Labyrinth projekt Junior Hubu na téma elektro-auto

TÉMATA ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ

1



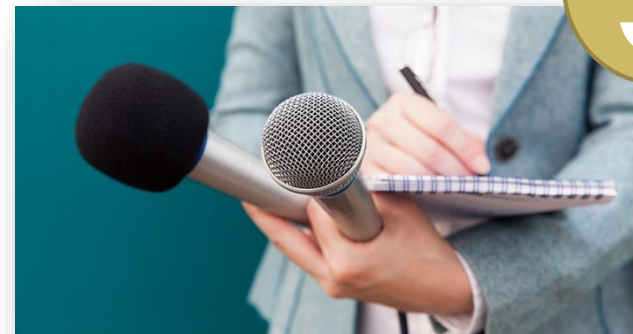
Fake news - vysvětlit dětem, co jsou fake news, jak se mají v médiích orientovat, co je pravda a co není.

2



Česká média - co jsou média v ČR, o čem píší, o čem informují, jak se v nich vyznat, co je bulvár, co je zpravodajství

3



Profese v médiích - kdo je novinář, kdo je editor, kdo je šéfredaktor, kdo je tiskový mluvčí, kdo je moderátor, kdo pracuje v public relations a co přesně dělá