

The background is a solid teal color. In the center, there is a faint, circular seal of Masaryk University Brno. The seal contains the text 'UNIVERSITAS MASARYKIANA BRNO' around the perimeter and 'FACULTAS SOCIETY' at the bottom. The seal is partially obscured by the text.

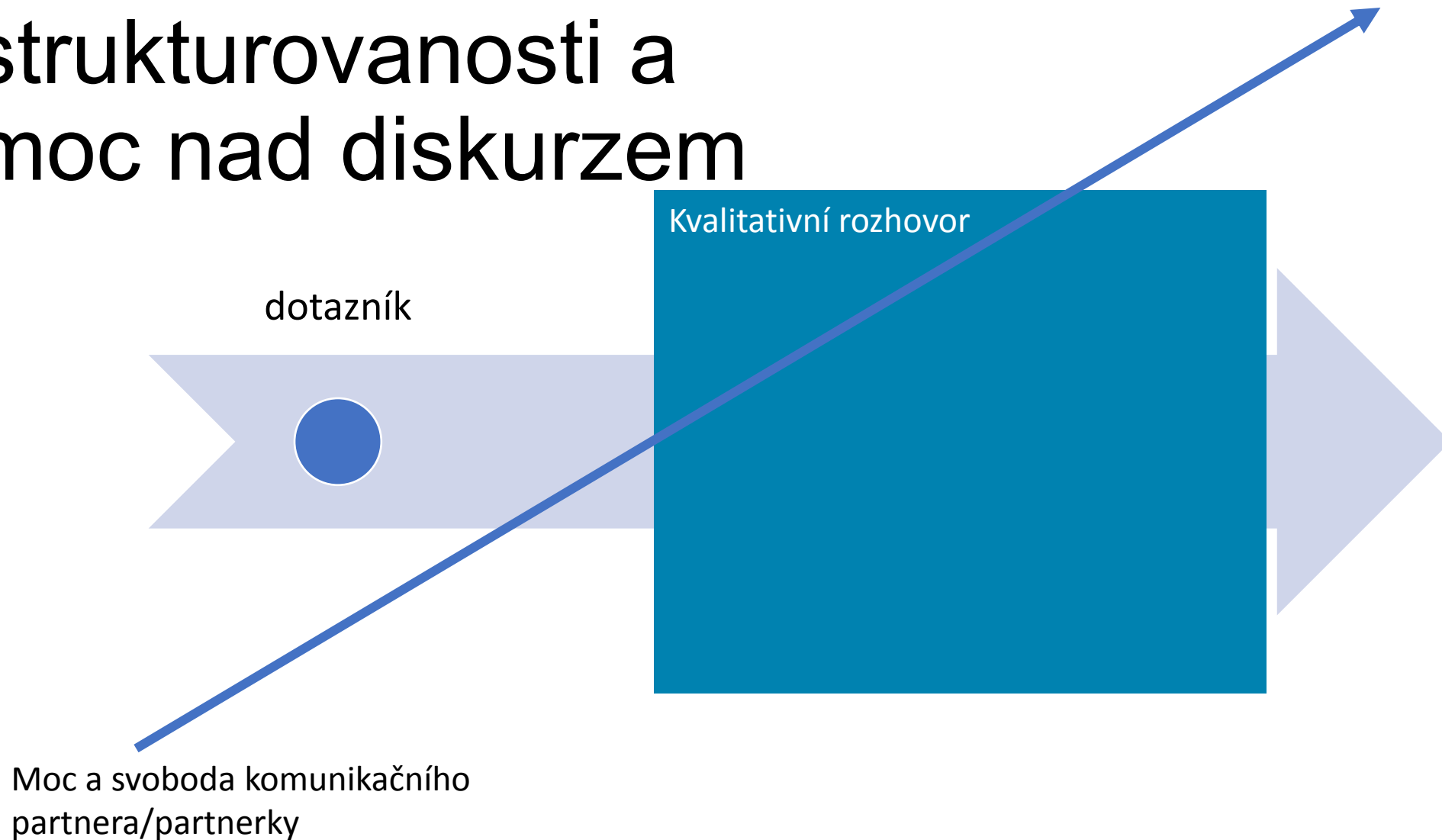
Rozhovor

Johana Kotišová

ZUR500i PS2019

KMSŽ FSS MU

Úrovně strukturovanosti a moc nad diskurzem



dotazník s uzavřenými otázkami → strukturovaný rozhovor (osobně nebo telefonicky kladete otevřené i uzavřené otázky) → polostrukturovaný rozhovor → ... → volný/nestrukturovaný/královský rozhovor

Co je kvalitativní rozhovor?

- Konverzace mezi minimálně dvěma lidmi, z nichž jeden je v pozici výzkumníka/výzkumnice (Arksey a Knight, 1999)
- Druhý je v pozici komunikačního partnera/komunikační partnerky či informanta/informantky
- ~~Respondent~~
- Co potřebujete? Jazykové, sociální a technologické kompetence
- Co získáte? Pohledy, postoje, zkušenosti, názory

Okolnosti polostrukturovaného → volného rozhovoru

- Otevřenost, přátelskost (nebo alespoň korektnost), **slušnost**
- Trend: **sdílení** → budování důvěry
- Prostředí
- Role-playing (oblečení, chování) – GŘ ČT X místní legenda techno-punkové scény
- **Nahrávání?** + Zeptat se!
- **Terénní poznámky**, které rozhovor doprovází (viz Phillippi a Lauderdale, 2018)
- **Přepis** – různé úrovně detailu (parafráze → fonetické značky)
- **Informovaný souhlas**
- **Anonymizace**

Interview guide

- Interview guide jako scénář **odpovídající** výzkumným otázkám (přizpůsobení kódu, překlad výzkumných otázek do otázek analytických)
- Interview guide vyžaduje **zkoušení** a čas → na začátku je dlouho prozatímní
- Interview guide je dobré znát nazpaměť
- Méně otázek/témat → víc prostoru komunikační/mu partnerovi/ce

Otázka:

- Jaký je rozdíl mezi *interview guide* a *interview schedule*?

Jak klást otázky?

- Jazyk! – Jasnost, srozumitelnost, promyšlenost, přesnost, bez žargonu a termínů
- Přizpůsobení **komunikačního kódu** komunikačním partnerům/kám
- **Pozor na sugestivní formulace** („Nemyslíte si, že...“) a předpoklady v otázkách („Jezdíte do práce autem?“)
- Neptat se na dvě věci najednou
- Možnost **projekčních** otázek a vinět/příběhů („Představte si, že...“)
- Jak se ptát na **citlivé** otázky? Citlivě a nakonec. („Stalo se vám někdy...“, „Slyšel jste o někom...“)
- **Ice-breakers**: na začátek
- Posloupnost, ale **možnost měnit pořadí** → návaznost
- (Snažit se) neuhýbat od tématu + usměrňovat kom. partnera/partnerku (vs. skákání do řeči)
- Doptávat se (**follow-up otázky**) a ujistit se, že si navzájem rozumíte (!)
- Všímat si používaných pojmů, tónu, důrazů
- **Reagovat** na to, co komunikační partner/ka říká
- Nezkoušet!

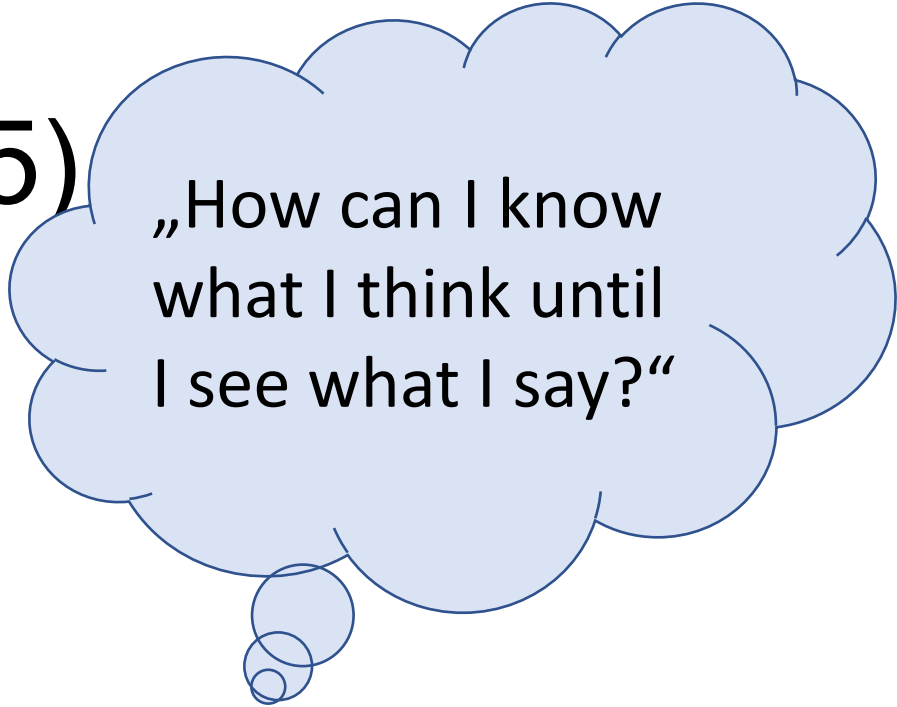
K jakým datům se dostanete?

- Pomocí rozhovorů nezjistíte přímo, co se děje nebo dělo.
- Zjistíte, co si komunikační partneři/partnerky pamatují, myslí, věří, že se děje/dělo.
- Zkrátka zjistíte, jaký význam/smysl přisuzují tomu, co zažívají/zažili.



Sensemaking (Weick, 1995)

- Kontinuální redefinice sensemakerova self
- Retrospektivní, založené na minulých událostech
- Sociální
- Neustávající
- Ukotvený v konstrukci identity
- Vtahující do hry prostředí (spojený s organizační image)
- Využívající vodítka (clues)
- Řízený spíš proveditelností (plauzibility) než přesností (accuracy)



„How can I know what I think until I see what I say?“

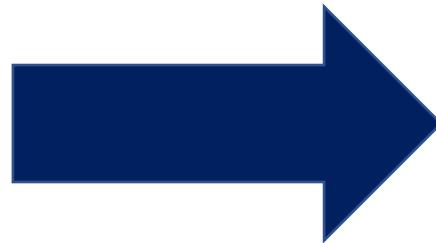
“experience as we know it exists in the form of distinct events. But the only way we get this impression is by stepping outside the stream of experience and directing attention to it. And it is only possible to direct attention to what exists, that is, what has already passed” (Weick, 1995: 25)

Informovaný souhlas

- NEZBYTNÁ SOUČÁST VÝZKUMNĚ ETICKÉ STRATEGIE
- Standardizovaná záruka etického zacházení s výzkumnými daty
- Povaha smlouvy
- Příklad UvA a MUNI (viz IS)
 - Nejčastější ustanovení: anonymizace, výlučně vědecké použití dat
- Informační brožura
- Trend: konstantní znovu-získávání souhlasu při různých příležitostech (Sin, 2005)

Interview guide

- Vytvořte draft interview guide, který použijete k rozhovoru ve svém mini-projektu
- Drafty pak kolektivně probereme a vytvoříme použitelný interview guide
- Interview guide, který jsme si takto vytvořili, můžete dál zdokonalit a použít pro 2. úkol:



Zadání 2. úkolu: rozhovor

- Domluvte si rozhovor s osobou, která patří mezi subjekty Vašeho mini-projektu
- Doladíte prozatímní interview guide před rozhovorem
- Provedte rozhovor (a užijte si ho)
- Pokud možno ho nahrajte
- Přepište si ho (zpomalovací softwary, přepisovací softwary – F4)
- Doplňte k němu terénní poznámky (viz Phillippi a Lauderdale, 2018)
- Rozhovor a poznámky anonymizujte
- Vložte anonymizovaný text do ISu

-- Diskuze terénních poznámek

--