

Formy a nástroje komunikace

Hana Podhorná, Jan Středa, Jolanta Svobodová

Překlad otázek

What keeps you awake at night?

Co vám nedá v noci spát?

What makes you happy?

Co vás v Brně rozveselí?

What says Brno about you?

Co vás napadne jako první, když se řekne Brno

Hlavní sdělení

„Bez vás to nezvládneme“

„Nespočet výhod
pro Brno a pro vás“

„Kultura není jen
divadlo a koncerty“

Nemůžeme prohrát

„Pomoci nám v tom
můžete i vy“

„Na vašem názoru záleží“

„DNA Brna jste vy“

„Chceme, aby bylo Brno
hlavním městem kultury“

Evropské Brno/Světové Brno

#Brnobudoucnosti



#nemuzemeprohrat

PRgang

#TYMZAHRANOU

Nástroje komunikace

- Vlastní web www.nemuzemeprohrat.cz
 - informace o tom, co pro Brno znamená status kulturního města
- Reklamy a videa v MHD
 - Letáčky + obrazovka v MHD (spoty o Brně – kouřící značky, mužské přirození, noční rozjezdy, vánoční trhy,.... – > I TOHLE JE KULTURA V BRNĚ)
- Vlastní komiks („hrdina“- brněnský krokodýl ve stylu Pat a Mat- snažil by se zlepšovat život ve městě, ale ve výsledku by vše pokazil ještě víc) – zakončení každého komiksu: Zvládl bys to líp? Napiš nám

Komunikace na sociálních sítích

- reakce na aktuální dění v Brně - dělání si srandy *sami ze sebe*
- ankety - Co Vás v Brně trápí?, komunikovat s lidmi
- informace o tom, co to znamená pro obyvatele Brna stát se kulturním městem
- používání aktuálních trendů - memes apod.
- insta + fb - krátké videa ze života “obyčejných lidí” v Brně - denní rutiny (jak vypadá den v Brně z pohledu obyvatele)

Komunikace na sociálních sítích



Komunikace v tištěných a rozhlasových médiích

- cílené na starší generace
- reklama a články (proč kulturní město? jaké jsou výhody? co nám to přinese?)
- "Praha je možná hlavním městem zábavy, Brno ale může být hlavním městem kultury! I Váš názor pomůže vyhrát! Více informací na www.nemuzeprohrat.cz