

Předmět Public Relations - Brno2028

Vypracovaly:

Denisa Burešová - UČO 483641

Martina Pejchlová - UČO 441388

Překlad základních otázek pro obyvatele Brna:

1. **What keeps you awake at night?** Co vás na Brně nejmíc pálí?
2. **What makes you happy?** Kdy jste v Brně nejmíc šťastní?
3. **What says Brno about you?** Co pro vás znamená žít v Brně?

SWOT analýza

Silné stránky

- univerzitní město - Masarykova univerzita, Mendelova univerzita, Vysoké učení technické, Univerzita obrany, JAMU, soukromé vysoké školy
- Brno je sídlem nadnárodních firem - ImpactHub (druhý největší na světě), Kiwi.com, Starobrno, Zetor, Zoner, 2K Czech, Student Agency
- úspěšné brněnské startupy - Phonexia (spin-off VUT), Xflow
- identita města: přátelské prostředí + ideální velikost města (např. pro podnikání - spousta zákazníků s různým životním stylem), a zároveň ne příliš velké (jako Praha) + "kavárenské město", místo, kde se dá dobře najíst (ani v centru není moc draze) + specifický jazyk (hantec) - tím ale mluví pár lidí
- Brno má dvě nejnavštěvovanější turistické památky v TOP 50 v ČR za rok 2018
 - 34. místo Zoo-330 tisíc
 - Vida! science centrum- 259,3 tisíc
- Dobrá dopravní poloha a dojezdnost z okolí vůči Praze, Vídni a Bratislavě, případně Ostrava a na Polsko
- Dopravní koridor
- Dostatečné sportovní vyžití
 - Olympijské festivaly
- Velké město, ale přece jenom se tu stále udržují tradice a folklor
- Akční plán Brna na snížení CO2 na 40% do roku 2030
 - Dál dotační programy Zelené střechy, Dešťovka
- Značky jako Brněnská Zbrojovka, Vlněnka
- Bohatá historie města, se kterou je spojeno mnoho historických akcí a tradic, například obléhání Švédy a zvonění v 11 hodin, brněnský drak
- Vztah mezi Brnem a Prahou, narážky, urážky, vtípky - je možné na tom stavět
- Kultovní monumenty - brněnský orloj, socha Jošta - specialita Brna

- Místní podniky a speciality
- Letecká doprava
- Brněnské vyhlídkové kolo
- Brno je centrem Jihomoravského kraje, který je silný svými památkami, historií- bitva u Slavkova, tradicemi, folklórem, hody, vínem atd.
- Tech-lab, kamion na technické učení mládeže a na MU CEITEC

Slabé stránky

- doprava - časté opravy a zácpy
- reklamní smog v centru města
- málo zeleně, málo barev
- zanedbané stavby, mj. hlavní nádraží a podchod pod ním
- Bezdomovectví a některá nevzhledná a zapáchající místa
 - <http://www.brnosmrdi.cz>
- Zákaz Uberu, který znají zahraniční turisté
- Málo leteckých linek do Brna - zlepšilo by to ekonomický význam Brna

Příležitosti

- spolupráce se zdejšími univerzitami (na různých projektech, např. JAMU se může podílet na přípravě koncertů a divadelních představení...)
- Rozvoj brněnských brownfieldů
 - Viz Špitálky - návrh na novou čtvrť
- Připravované projekty na nové sportovní haly, které mohou přivést do Brna nové světové či evropské sportovní události
- Rozvoj stadionu za Lužánkami – sportovní exhibice, další filmové využití
- Historické vodojemy pod Žlutým kopcem jako atraktivní lokalita pro filmaře. Zároveň na místě může díky stabilní teplotě vyrůst celoroční kluziště, wellness, přístav nebo se zde lidé mohou plavit na loďkách
- Brněnský tramvajový diametr neboli brněnské metro pro zlepšení dopravy ve městě
- zlepšení celkové dopravy do a z města (zejména D1)
- Nová pracovní místa
 - Teď odbor kultury
 - Pak i v dalších oblastech
- Větší rozvoj místních podniků
- Propojení Arnoldovy vily se sousedními zahradami vil Löw-Beer a Tugendhat.
- Rekonstrukce autobusového nádraží, výstavba nového brněnského nádraží
- posílení leteckých spojů

Hrozby

- obyvatelé se mohou ptát, proč se Brno nevěnuje závažnějším problémům (otázka bezdomovectví, vysoké nájemy, doprava)
- neschopnost Brňanům dostatečně vysvětlit, jaké výhody město může zapojením do soutěže získat
- nesouhlas některých politiků s účastí v soutěži (může jim být dáván velký mediální prostor)
- Jihomoravský kraj se nezapojí do přípravy
- Nutnost být připraven na nárůst počtu turistů - jak samotní obyvatelé Brna, tak v rámci cestovního ruchu, hotelnictví a pohostinství
- Nezajištění dostatečných finančních zdrojů
- Nevládnutá infrastruktura města
- Silní konkurenti - i třeba z Česka (Zlín, Ostrava)
- omezený čas k podání přihlášky – do roku 2022

Příprava Q&A

1. **Co mi kandidatura města přinese?** Pokud Brno zvítězí, dostane finanční dotace nejen na rozvoj kulturních zařízení, ale také infrastruktury.
2. **Proč by se Brno mělo soutěže účastnit?** Už samotná kandidatura město zviditelní a může do něj přilákat turisty. Jiná města, která zvítězila, vydělala na turismu okolo 800 mil. Ze závěrečné zprávy EU a Evropského parlamentu z roku 2013 vyplývá, že průměrná návratnost do programu je dvojnásobná.
3. **Kdy budou známy výsledky?** V roce 2028.
4. **Co Brno může vyhrát?** Vítěz soutěže obdrží 1,5 mil. eur (přes 38 mil. korun) a titul Evropské hlavní město kultury k užívání na dobu neurčitou. Tyto prostředky použijeme na rozvoj města.
5. **Která další česká města se soutěže plánují zúčastnit?** Mohla by to být Ostrava, Zlín či Liberec.
6. **Kolik bude kandidatura stát?** Záleží na rozsahu kampaně, přípravná fáze stojí 30 mil. Tyto peníze se však městu vrátí v podobě utracených peněz od turistů.
7. **Kdo bude vést přípravný tým?** Na odboru kultury od dubna vznikne nové Oddělení koncepce a rozvoje, v němž budou obsazena nová funkční místa, a to konkrétně vedoucího oddělení, specialisty kulturních analýz a evaluace a dva koordinátoři spolupráce. V přípravném týmu bude obsazena také pozice ekonoma. Všichni zaměstnanci budou v rámci příprav na kandidaturu pracovat a nadále koordinovat Strategii kultury a kreativních odvětví, zpracovávat akční plány, zajišťovat fungování Brněnského kulturního parlamentu a dalších pracovních skupin.
8. **Proč se s přípravou začíná tak brzy, když je soutěž až v roce 2028?** Ze zkušeností ostatních měst, která titul v minulosti získala, vyplývá, že je dobré

začít s přípravou zhruba deset let předem a vytvořit samostatný tým, který se přípravě kandidatury bude věnovat naplno.

9. **Proč se město nevěnuje důležitějším problémům?** V samotném průběhu soutěže může město vyřešit problémy, které ho trápí, ať už se to týká infrastruktury nebo dopravy.
10. **Uspěla v minulosti v soutěži nějaká česká města?** Titul Evropské hlavní město kultury obdržela v roce 2000 Praha a o patnáct let později Plzeň.
11. **Co po mně chcete?** Abychom mohli uspět, je potřeba rozšířit povědomí o kandidatuře Brna a kvalitách života v něm. K tomu potřebujeme vaši pomoc.