

# SWOT analýza

Martina Pejchlová (441388)

Denisa Burešová (483641)

Barbora Pačová (456589)

# Překlad otázek

1. **What keeps you awake at night?** Co vás na Brně nejvíc pálí?
2. **What makes you happy?** Kdy jste v Brně nejvíc šťastní?
3. **What says Brno about you?** Co pro vás znamená žít v Brně?

# Silné stránky

# Silné stránky

- univerzitní město
- podpora startupů
- vztah mezi Brnem a Prahou - narážky, urážky, vtípky
- kulturní monumenty - brněnský orloj, socha Jošta
- udržování tradic - folklor, hody
- parky přímo v centru
- okolí Brna - spousta lesů
- Vila Tugendhat - UNESCO

# Silné stránky

- sídlo velkých firem
- brněnská ekonomika je silná (technologie, IT)
- dobrá dopravní poloha - Bratislava, Vídeň
- MHD, noční doprava
- kavárenské město
- identita města
- dostatečné sportovní vyžití

# Příležitosti

*PRgang*

#TYMZAHRANOU

# Příležitosti

- rozvoj brněnských brownfieldů - Špitálka
- historické vodojemy pod Žlutým kopcem
- spojit výročí 1838 a 2028
- investice do sportovních hal



kamilpokorny.rajce.net

# Slabé stránky



# Slabé stránky

- stav dopravní infrastruktury
- bezdomovectví a některá nevzhledná a zapáchající místa  
<http://www.brnosmrdi.cz>
- zanedbané stavby
- chybí velké koncertní haly - pro vážnou hudbu

# Hrozby

# Hrozby

- silní konkurenti - třeba i z Česka
- otázka, proč se Brno nevěnuje závažnějším problémům - neschopnost uspokojivě vysvětlit výhody zapojení do soutěže
- velká medializace nesouhlasících politiků
- nárůst počtu turistů - hluk, růst cen, přeplněné MHD
- nezajištění dostatečných finančních zdrojů
- neúspěch - škoda peněz

# Možné otázky a odpovědi

**1. Co mi kandidatura města přinese?** Pokud Brno zvítězí, dostane finanční dotace nejen na rozvoj kulturních zařízení, ale také infrastruktury.

**2. Proč by se Brno mělo soutěže účastnit?** Už samotná kandidatura město zviditelní a může do něj přilákat turisty. Jiná města takto vydělala na turismu až 800 mil. Ze závěrečné zprávy EU vyplývá, že průměrná návratnost do programu je dvojnásobná.

# Možné otázky a odpovědi

**3. Kdy budou známy výsledky?** V roce 2028.

**4. Co Brno může vyhrát?** Vítěz soutěže obdrží titul Evropské hlavní město kultury k užívání na dobu neurčitou a 1,5 mil. eur (přes 38 mil. korun). Tyto prostředky použijeme na rozvoj města.

**5. Co když bude mít zvýšený turismus negativní dopady na město?** Hrozby existují, ale výrazných negativních dopadů se není třeba bát. Město v případě potřeby zvýší policejní ochranu.

# Možné otázky a odpovědi

**6. Kolik bude kandidatura stát?** Záleží na rozsahu kampaně, přípravná fáze stojí 30 mil. Tyto peníze se však městu vrátí v podobě utracených peněz od turistů.

**7. Proč se s přípravou začíná tak brzy, když je soutěž až v roce 2028?** Ze zkušeností ostatních měst víme, že je dobré začít zhruba deset let předem a vytvořit samostatný tým, který se přípravě kandidatury bude věnovat naplno.

# Možné otázky a odpovědi

**8. Proč se město nevěnuje důležitějším problémům?** V samotném průběhu soutěže můžeme vyřešit problémy, které město trápí, ať už se to týká infrastruktury nebo dopravy.

**9. Co chcete po mně?** Abychom mohli uspět, je potřeba rozšířit povědomí o kandidatuře Brna a kvalitě života v něm. K tomu potřebujeme vaši pomoc.

**10. Co když Brno titul nezíská?** Rozhodně na tom nebude trvat. Díky vám během soutěže zjistíme, na čem je třeba zapracovat a zlepšit.

# Děkujeme za pozornost

Martina Pejchlová (441388)

Denisa Burešová (483641)

Barbora Pačová (456589)