



Public relations IV.

Media relations – Tisková zpráva – Tisková konference

Jan Tomandl



Media relations

- ▶ Přístup institucí k médiím
 - Nepřátelský
 - „Tanatóza“
 - Selektivní
 - Reaktivní
 - Proaktivní
 - „Radioaktivní“



Nástroje media relations

- ▶ Tisková zpráva
- ▶ Tisková konference
- ▶ Web, sociální sítě
- ▶ Exkluzivita
- ▶ Mediální partnerství
- ▶ Expertní stanoviska – **Příklad: Oxford**
- ▶ Publicistika (*Petr Robejšek, Pavel Kohout atp.*)



Tisková zpráva

- ▶ Základní forma vztahů s médii
 - ▶ Musí obsahovat **novou informaci nebo stanovisko**
 - ▶ Jen taková novinka, kterou si dovedete představit v cílovém médiu
 - ▶ Téma prezentujte ze zajímavého úhlu pohledu
 - ▶ **Jedno hlavní sdělení**
 - ▶ Pište konkrétně, přesně, precizně
-



Typy tiskových zpráv

- ▶ Zpráva o **události** (event release)
- ▶ Zpráva s **reakcí** (reaction release)
- ▶ **Produktová** tisková zpráva
- ▶ **Trendová** tisková zpráva
- ▶ **Expertní** tisková zpráva
- ▶ Zpráva provázející zveřejnění **studie**
- ▶ Tiskové **prohlášení**
- ▶ Tiskové **sdělení**
- ▶ Avízo, pozvánka



Tisková zpráva

- **Výhody**
 - Nízké nebo žádné náklady
 - Snadná a rychlá tvorba
 - Snadná distribuce
 - Snadné cílení
 - Složitá sdělení lze precizně formulovat



Tisková zpráva

- **Výhody**
 - Nízké nebo žádné náklady
 - Snadná a rychlá tvorba
 - Snadná distribuce
 - Snadné cílení
 - Složitá sdělení lze precizně formulovat
- **Nevýhody**
 - Obrovská konkurence
 - Většina končí v koši
 - Neuspokojí audiovizuální média
 - Téměř nikdy se neobjeví v médiích v úplnosti
 - Hůře přenáší emoce



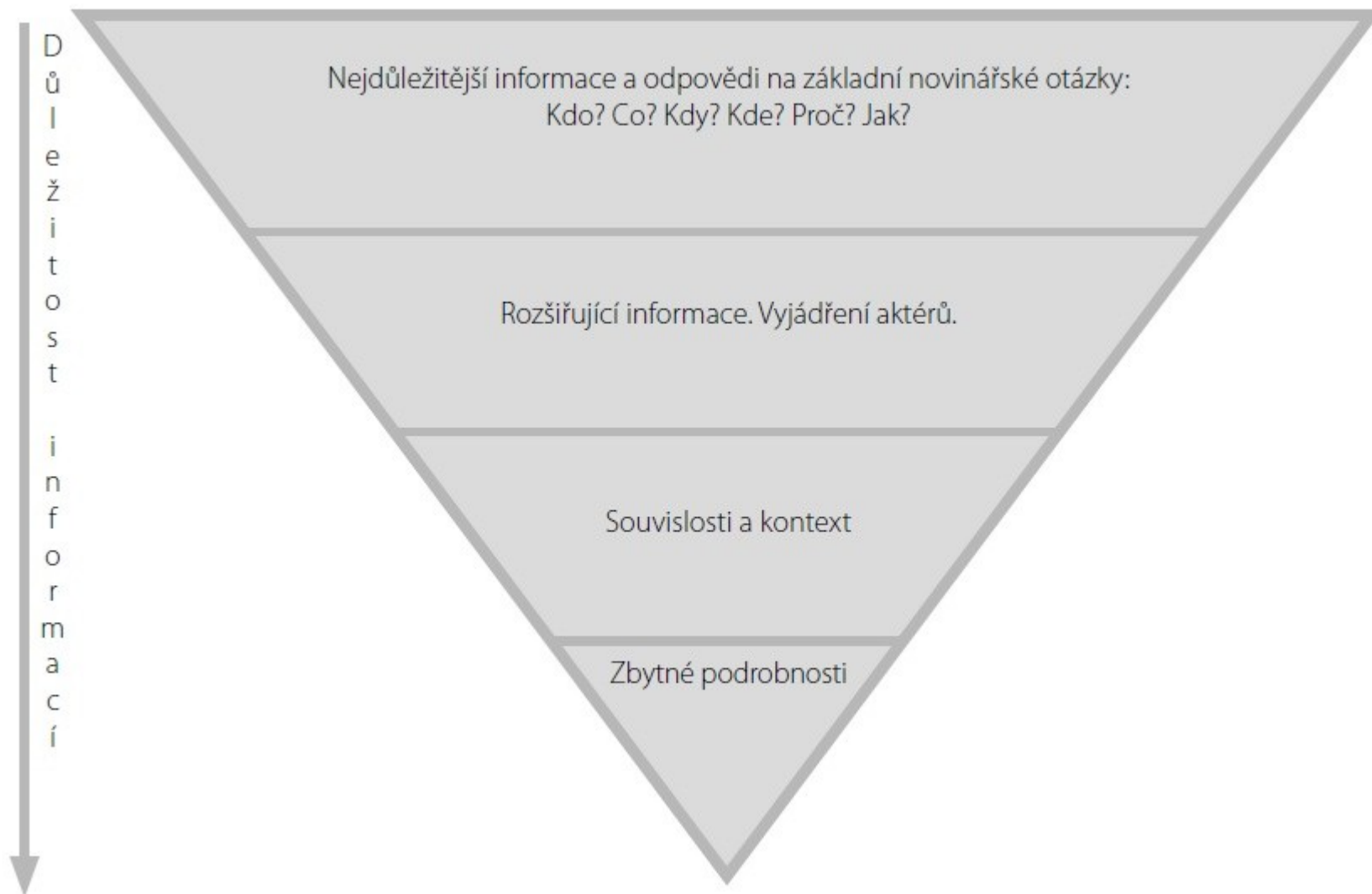
Rozsah a úprava tiskové zprávy

- ▶ Měla by se vejít na [jednu stranu A4](#)
 - ▶ Normostrana: [30 řádků po 60 znacích](#)
 - ▶ Typografie: TNR, Arial, Tahoma, Verdana – 12 bodů, 1,5 řádkování
 - ▶ Případně lze doplnit dalším dokumentem
 - Chronologie
 - Obsazení, životopisy
 - Seznam exponátů, program akce
 - Fact sheet
 - ▶ V souhrnu pak dokumenty utvářejí [press kit](#)
-



Struktura tiskové zprávy

- ▶ Princip obrácené pyramidy
 - ▶ Začínějte tím, co je
 - nejdůležitější
 - nejatraktivnější
 - nové (aktualizační prvek)
 - ▶ Postupně sdělení rozšiřujte až k méně podstatným detailům a kontextovým informacím
-





Mendelova
univerzita
v Brně



Tisková zpráva
V Brně 9. října 2013

Mendelova univerzita v Brně má svého nového kandidáta na rektora

Ve středu 9. října 2013 proběhlo na MENDELU veřejné zasedání Akademického senátu univerzity, na kterém se představili čtyři kandidáti na rektora pro období 2014 až 2018. V návrhovém kole voleb bylo navrženo více kandidátů, ale někteří z nich nominaci nepřijali. Během veřejného zasedání se postupně představili prof. Dr. Ing. Petr Horáček, prof. RNDr. Ladislav Havel, CSc., doc. Ing. Robert Pokluda, Ph.D., prof. Dr. Ing. Libor Grega.

Po přednesení své vize o dalším směřování univerzity odpovídali na dotazy přítomných akademiků a studentů. V tajném hlasování pak Akademický senát univerzity zvolil kandidátem na funkci rektora MENDELU pro akademické funkční období 2014–2018 prof. RNDr. Ladislava Havla (17 hlasů pro z 32, 15 pro prof. Dr. Ing. Petra Horáčka).



Univerzita Karlova v Praze

Ovocný trh 5, Praha 1, 116 36

www.cuni.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 25. října 2013 - Akademický senát UK na svém dnešním zasedání zvolil profesora MUDr. Tomáše Zimu, DrSc., MBA, kandidátem na funkci rektora Univerzity Karlovy. Návrh na jmenování rektorem bude prostřednictvím ministra školství předložen prezidentu republiky. Po jmenování, v průběhu února, se nový rektor UK ujme svého úřadu. Délka funkčního období rektora je čtyři roky.

Profesor MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA., jako jediný kandidát ve třetím kole, získal celkem 42 platných hlasů. Dnešní volby se zúčastnilo všech 70 členů Akademického senátu Univerzity Karlovy (34 studentů a 36 pedagogů).

Akademickému senátu UK byli navrženi tři kandidáti na funkci rektora: doc. PhDr. Michal Stehlík, Ph.D., prof. PhDr. Stanislav Štech, CSc., a prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA. Do druhého kola postoupili kandidáti Stanislav Štech (22 hlasů) a Tomáš Zima (26 hlasů). Michal Stehlík získal v prvním kole 20 platných hlasů a do dalších kol nepostoupil.

Prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc.

Lékař, přednosta Ústavu klinické biochemie a laboratorní diagnostiky 1. lékařské fakulty UK a Všeobecné fakultní nemocnice (VFN), proděkan fakulty pro vnější vztahy (od 2012 dosud). Děkanem 1. lékařské fakulty byl v letech 2005 až 2012. Jeho specializací je klinická biochemie, vnitřní nemoci a léčba nemocí ledvin, nefrologie.



Galerie Nový Hradec

Struktura TZ

TISKOVÁ ZPRÁVA

10. ledna 2014

Galerie v Novém Hradci vystavuje dosud neznámá plátna Petra Krále

Nový Hradec • Dosud neznámá plátna malíře Petra Krále vystaví od 12. ledna Galerie Nový Hradec. Kurátorům se podařilo získat pro Králova retrospektivu obrazy od soukromých majitelů, které dosud nebyly veřejně prezentovány. Malíře, jenž proslul zejména jako krajinář, představují také jako portrétistu. Návštěvníci si mohou expozici prohlédnout do 31. března.

„Zatímco Královo krajinářské dílo je poměrně dobře známe, dosud jsme jen málo věděli o jeho portrétech. Maloval je na zakázku a zůstávaly v rodinách, které si je objednaly. O některých nevěděli ani největší znalci Králova díla, vykazují však vysokou, přímo mistrovskou kvalitu,“ řekl kurátor **Jiří Vaněk**. Když výstavu připravoval, podníkl kurátor rozsáhlé pátrání v archivních dokumentech, například Králově pozůstalosti, která dosud není odborně zpracovaná.

Král žil v letech 1870 až 1940. Narodil se v Novém Hradci, kam se také po studiích v Praze vrátil. Na pražské akademii si osvojil klasické malířské techniky, po celý život se však nechával ovlivňovat také moderními malířskými směry. V posledních dekadách svého života se však znovu přikláněl spíše ke klasickým technikám a námětům, zejména když zachycoval krajinu v okolí Nového Hradce.

„Král se řadí k nejvýznamnějším malířům, kteří v regionu působili, i když v současnosti nepatří na ankách k módním či vyhledávaným autorům. Na svých plátnech dokázal zachytit atmosféru tohoto kraje lépe než kdokoliv jiný. Jeho dílo jsme chtěli představit v co největší šíři,“ uvedl ředitel galerie **Vít Skála**. Zprostředním výstavy jsou proto kresby z dětství i studii a několik zátiší. *„Vznikla v raném období Královy tvorby, je patrné, že tehdy ještě autor hledal svůj charakteristický styl,“* doplnil Skála.

Výstavu v hlavním sále Galerie Nový Hradec si mohou zájemci prohlédnout denně kromě pondělí, a to od 10:00 do 18:00. Provází ji katalog se soupisem Královy tvorby. Autorem životopisné studie je kurátor Jiří Vaněk.

Kontakt: Petr Novotný, mluvčí galerie, e-mail: novotny@nh.cz, 333 222 111

O nás

Galerie Nový Hradec je městská příspěvková organizace. Jejím cílem je uchovávat a zpřístupňovat umělecké dědictví Novohradecka a poskytovat prostor současným regionálním umělcům. Od založení v roce 1990 galerie uspořádala 75 výstav, které si prohlédlo téměř 90.000 lidí. V aktuální výstavní sezoně již galerie představila sochaře Pavla Šmída a dále připravuje výběrovou výstavu grafiky ze svých fondů.

- **Hlavička**
- **Datum**
- **Titulek**
- **Domicil**
- **Lead (perex)**
- **Tělo zprávy (body)**
- **Background**
- **Podpis**
- **Kontaktní údaje**



Co často v TZ chybí

- ▶ Čím je tisková zpráva **aktuální**, proč je vydávána zrovna teď?
- ▶ Jde o **sériové**, nebo **unikátní** dílo/počin/téma?
- ▶ Proč se kulturní instituce rozhodla prezentovat právě toto dílo/umělce, potažmo připravit **právě tuto akci**?
- ▶ Jaké místo akce/umělec/artefakt zaujímá **v širším kontextu**?



Obsah tiskové zprávy

- ▶ Nezapomínejte na čísla!
 - ▶ Ale číslo samo o sobě nemá vypovídací hodnotu
 - ▶ Proto přidávejte **relaci/kontext/srovnání**
 - ▶ Nemanipulujte s čísly
-



Čísla v tiskové zprávě

„Fakulta informatiky Masarykovy univerzity letos přijala 800 studentů, což je o 10 procent více než v minulém akademickém roce.“

„Nová vakcína má účinnost 60 procent, zatímco účinnost ostatních se pohybuje mezi 30 a 50 procenty.“

„Ornitologové z přírodovědecké fakulty zpozorovali na Nových Mlýnech vzácného lyskonoha ploskozobého. Jde o první zaznamenaný výskyt od roku 2001.“



Číslo v tiskové zprávě

- ▶ „Nové zařízení dokáže krátkodobě vygenerovat střídavý elektrický proud až 150 kiloampérů.“
- ▶ „Nové zařízení dokáže krátkodobě vygenerovat střídavý elektrický proud až 150 kiloampérů, což odpovídá síle proudu při úderu blesku.“



Čísla v tiskové zprávě

- ▶ „Při zkratové zkoušce se může uvolnit energie až do ekvivalentu 3 kg TNT.“
- ▶ „Při zkratové zkoušce se může uvolnit energie až do ekvivalentu 3 kg TNT, což je množství trhaviny, které by dokázalo zničit menší rodinný domek.“



REKORDNÍ ROK NÁRODNÍHO DIVADLA BRNO

Rok 2015 znamenal pro NdB kromě řady vydařených nových inscenací všech souborů i rekordní tržby, které utratili diváci za vstupenky. Poprvé byla překonána **hranice 56 milionů korun**. To je 18,5% nárůst proti roku 2014, kdy se tržby vyšplhaly na hranici 47 309 215 korun. A pokud porovnáme tržby s rokem 2013, na jehož samém závěru začal ředitel Martin Glaser vedení divadla přebírat, jde dokonce o růst 27,7%!

Vzrůstající tržby znamenají samozřejmě návrat diváků do všech hledišť Národního divadla. V roce 2015 jich přišlo o 3 831 více než o rok dříve: celkem 227 838. Další 2 854 diváků pak nalákal do budov NdB program festivalu **Divadelní svět Brno**, který v minulém roce pod organizační taktovkou NdB prožil svůj restart.

Celkem se v roce 2015 odehrálo 602 vlastních představení, což ve srovnání s rokem 2013, kdy jich bylo 659, znamená kromě vyšších výnosů i vyšší efektivitu v podobě ušetřených nákladů spojených s reprízami a větší prostor pro přípravu nových, kvalitativně náročnějších produkcí. Nových premiér bylo v roce 2015 uvedeno 16. Tato konkrétní čísla přesvědčivě dokládají, že investice města Brna do Národního divadla není vložena nadarmo a NdB není jen organizací, která stále čeká s nataženou dlaní na zvýšení příspěvku. Výsledků bylo dosaženo bez uměleckého i cenového podbízení!

V roce 2016 připraví NdB kromě 16 nových premiér všech souborů i dva velké mezinárodní festivaly. V květnu se vrátí úspěšný **Divadelní svět Brno** a v říjnu se uskuteční další ročník festivalu **Janáček Brno**. Program festivalů bude zveřejněn a předprodej vstupenek zahájen v únoru.

Martin Glaser
ředitel NdB



Podpořeno grantem
z Islandu, Lichtenštejska a Norska
v rámci Finančního mechanismu EHP



Projekt CZ0145 - Obnova interiéru chrámu Zvěstování P. Marie ve Šternberku

Tisková zpráva – leden 2011

Ve Šternberku 11. ledna 2011

3.013 m2 freskové výzdoby rozzářilo chrámovou loď ve Šternberku poté, co bylo odneseno pryč 22 km trubek stotunového lešení

Po 12 měsících intenzivních restaurátorských prací, které započaly v červenci 2009, bylo dokončeno restaurování 3.013 m2 freskové a štukové výzdoby na klenbě a stěnách monumentální chrámové lodi a předáno restaurátorským týmem 10 odborníků v polovině prosince 2010 při závěrečného kontrolním dnu projektu Obnova interiéru chrámu Zvěstování Panny Marie ve Šternberku.

Rovněž bylo nazpět na své místo usazeno 3 012 pišťal třimanuálového varhanního nástroje firmy Rieger z roku 1929. Restaurování tohoto nástroje s koncertními dispozicemi bylo provedeno rovněž během 12 měsíců, zatím bez varhanní skříně, jejíž restaurování bude financováno z darů a veřejné sbírky určené na dofinancování obnovy varhan a restaurování 40 chrámových lavic.

Hlavní část financování projektu Obnova interiéru chrámu Zvěstování Panny Marie ve Šternberku, více než 21 mil.Kč, je čerpáno z grantu od Islandu, Lichtenštejska a Norska v rámci Finančního mechanismu EEA, 2,5 mil.Kč přispěl Olomoucký kraj a částku 1,5 mil.Kč uvolnilo Město Šternberk.

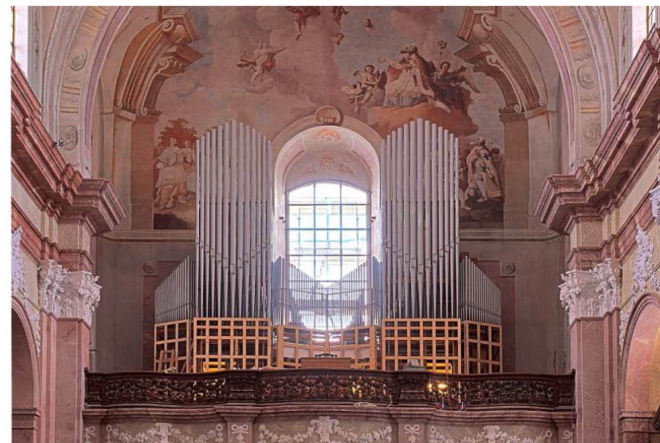
Marián Marghold
Koordinátor projektu
ŘK farnost Šternberk

Slavnostní ukončení projektu proběhne o víkendu 25. – 27. března 2011.

Podpořeno z rozpočtu Olomouckého kraje a Města Šternberk



Podpořeno grantem
z Islandu, Lichtenštejska a Norska
v rámci Finančního mechanismu EHP



Podpořeno z rozpočtu Olomouckého kraje a Města Šternberk





Citace v tiskové zprávě

- Pokud možno **od dvou různých osob**
- Musí působit **přirozeně**
- Nesmí opakovat sdělení obsažené v čele zprávy
- **Vyhněte se klišé** typu „*Jsme rádi, že...*“, „*Znovu se potvrzuje naše kvalita...*“, „*Chceme vyjít vstříc našim divákům...*“
- Ideální citace obsahuje **jasnou výpověď, zajímavou informaci nebo čitelný postoj**
- **Vyhněte se sebechvále**



Bmo 8. února 2016 – Závod ve Veverské Bítýšce povede Ing. Ondřej Krejza, Ph.D. Do společnosti HARTMANN – RICO přichází ze společnosti SMS Infocomm Czech s.r.o., kde zastával manažerskou pozici Repair Line Manager.

„Vize společnosti HARTMANN – RICO je mi velmi blízká a svou novou pracovní pozici beru jako velkou výzvu. Rád bych se zaměřil především na stabilizaci týmu, zlepšení vzájemné kooperace, nastavení spolupráce a rovněž podpoření celkové komunikace. Rád bych dosáhl toho, aby se mohli všichni zaměstnanci spolupodílet na vytváření klíčových procesů,“ říká Ondřej Krejza.



Strojírenský koncern ZKL letos navýší celkové tržby o 13 procent na 1,7 miliardy korun

Brno, 18. prosince 2015

Strojírenský koncern ZKL, který se zabývá výrobou ložisek, letos navýší svoje tržby o 13 procent na 1,7 miliardy korun. Celkové tržby jsou vyšší než v loňském roce i přes některé negativní jevy. Mezi ně patří zejména situace v Rusku a nižší růst ekonomiky v Číně. Firmě naopak vzrostly prodeje v Indii.

V Číně na tržby ZKL a tedy i na prodej jejich ložisek negativně působila aktuální špatná situace v důlním a ocelářském průmyslu. „Naopak růstu prodeje jsme dosáhli v Indii, kde jsme byli úspěšní v několika tendrech do velkých průmyslových komplexů,“ uvedl generální ředitel brněnské společnosti **Jiří Prášil**.

Provozní výsledek hospodaření ZKL vyjádřený ukazatelem EBITDA by měl za rok 2015 dosáhnout výše 61 milionů korun. „Jeho výše byla výrazně ovlivněna negativním kurzovým zajištěním, které v konkrétním vyjádření znamenalo za rok 2015 ztrátu ve výši 72 milionů korun,“ vysvětlil Prášil. Dalším důvodem nižšího zisku než společnost očekávala, bylo pomalejší uvedení nových technologií pro výrobu válečkových a soudečkových ložisek. Skluz v náběhu těchto technologií byl čtyři až pět měsíců.



Na lednové uvedení připravuje **Jan Schmid** inscenaci s názvem *Sežeňte Mozarta!*, s podtitulem *Hudební kratochvíle kolem flétny, která je kouzelná*. Text hry Jana Schmida vychází ze Schikanederova a Gieseckeho libreta Mozartovy Kouzelné flétny. Vzhledem k ypsilonické metodě bylo z libreta nejprve ponecháno více látky, ale během zkoušek se text účelově upravoval, i když stále zůstávalo to nosné, aby se látka nerozpadla. „*Smysl a dějový půdorys zůstává dle původního, ale jde nám o jinak vedenou parafrázi i metafrázi (námi vymezenou i omezenou), o časovějšího podobnoství a vůbec vcelku i nadsázku. Nechceme spojovat to, co se na první pohled nabízí, ale spíš to, co zde existuje naším tématem napříč, aby nás mohla napadat nová propojení a jiné další (až současné) asociace,*“ přibližují autor inscenovaného textu a režisér Jan Schmid a dramaturg Jaroslav Etlík.

Paní předsedkyně Výboru pro kulturu a vzdělávání Evropského parlamentu Silvia Costa na závěr své návštěvy v Národním technickém muzeu – Centru stavitelského dědictví Plasy řekla: **„Bylo to velké překvapení objevit toto úžasné muzeum! Mnohokrát gratuluji.“** Paní místopředsedkyně Výboru pro kulturu a vzdělávání Evropského parlamentu Michaela Šojdrová uvedla: **„Cestou jsme též navštívili Plasy s unikátním klášterem a nově otevřeným Centrem stavitelského dědictví, jehož edukativní program považuji za velmi vydařený a potřebný.“**



Národní technické muzeum otevírá Centrum stavitelského dědictví Plasy

Národní technické muzeum 29.září 2015 otevírá v nově renovovaném památkově hodnotném prostoru hospodářského zázemí kláštera v Plasích Centrum stavitelského dědictví Plasy, unikátní středisko dokumentace, prezentace a celoživotního vzdělávání v oblastech souvisejících se stavební historií a tradičním stavitelstvím.

„Otevření Centra stavitelské dědictví Plasy je významným mezníkem v historii Národního technického muzea,“ říká generální ředitel Národního technického muzea Karel Ksandr.



Národní muzeum pokračuje v nevšedním výstavním cyklu *Smrt* a v Národním památníku na Vítkově otevírá výstavu, která návštěvníkům zprostředkuje atmosféru významných pohřbů.

„Výstavním cyklem Smrt jsme chtěli více přiblížit toto ve společnosti ne moc oblíbené, ale důležité téma. Domnívám se, že se nám to díky našim výstavám představujícím smrt v umění, rituálech či koloběhu přírody daří. Výstava Slavné pohřby tak přináší další pohled na motiv smrti a prostřednictvím slavnostních pohřebních ceremoniálů připomene tentokrát velikány našich dějin i přelomové historické momenty,“ uvádí generální ředitel Národního muzea Michal Lukeš.



Jazyk tiskové zprávy

► Časté problémy:

- Dlouhá souvětí
- Pasiva
- Cizí slova, akademismy
- Vršení superlativů
- Klišé, floskule





Korektury

1. krok – Obsah, věcná správnost
2. krok – Gramatika, pravopis
3. krok – Styl

Pravidlo dvou párů očí

Příručky – autokorektor – sledování změn



Styl tiskové zprávy

- Jasně
- Čtivě
- Přehledně
- Srozumitelně
- Lidsky
- Bruselsky
- Odborně
- Úřednický
- Blábolivě
- Familiárně



Styl tiskové zprávy

„Právě tato zkušenost akcelerovala v jeho tvorbě citlivost ke zdánlivě paradoxní syntéze mezi uměleckým využíváním nejnovějších technologií a ohledáváním transcendentálních konotací v téměř nekontrolovatelně bujících a mutujících datových konfiguracích, které mohou být chápány jako stále více autonomní duchovní hybatelé současných sofistikovaných výrobních či informačních systémů.“

„Srovnání směřuje k postkonceptuální citlivosti vnímané reality či textu, která se dále přeskupuje do porovnávacích schémat.“

„Výslednou disharmonií či čistou frekvencí autorka ruší zažitý standard v míře zvolené časové zkratky.“



Styl tiskové zprávy

„Performativní díla bychom mohli označit za „subjektivní formy“, které v sobě skrývají určitý způsob distance vůči „realitě“. („umělecké dílo není ničím jiným nežli uměleckým dílem“ – Edward Bullough). Z významového hlediska je „realita“ (např. veřejného prostoru) konfrontována s „fiktivní“ imaginací umělce, která je z povahy věcí inferioritou, a tato povaha implementuje a mění samotnou „realitu“.

Fikce vytváříme jako pokusy o vyplnění (metafyzické – s Levinasem řečeno) distance mezi Já a Druhým, včetně a právě mezi Já a Druhým...

Fikci člověk bytostně potřebuje, je formou afirmace reality s dimenzí svobody, formou poznání světa v nejširším sova smyslu, formou poznání reality a horizontu možností, které ji obklopují a spoluvytvářejí. (Arthur Machen)“



Styl tiskové zprávy

„Řídící orgán (ŘO) Operačního programu Rybářství (OP Rybářství) na základě výsledků střednědobého hodnocení a na základě absorpční kapacity na ose II zaměřené na přímou podporu konkurenceschopnosti produkčních firem připravil revizi programového dokumentu s cílem posílit na ose II finanční zdroje. Evropská komise vydala Rozhodnutí o schválení revize OP Rybářství 2007-2013, jejíž podstatnou součástí je realokace finančních prostředků v rámci OP Rybářství z prioritní osy 3 (Opatření společného zájmu) do prioritní osy 2 (Akvakultura, zpracování produktů rybolovu a akvakultury) a jejich uvádění na trh v celkové výši zhruba 86 milionů korun.“



Styl tiskové zprávy

„Úřad XYZ realizuje v období od 1. 11. 2010 do 31. 8. 2012 projekt s názvem Zvyšování efektivity řízení lidských zdrojů. Projekt je realizován za finanční podpory z Evropských strukturálních fondů prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Uskutečnění projektu umožní v reálném čase posunout efektivitu personálních činností o stupeň výše a začít s praktickým využíváním personálních nástrojů, které jsou zatím nerealizovanou složkou strategie řízení úřadu. Realizace projektu spočívá v provedení důležitých školení vedoucích pracovníků a personalistů (zaměřených např. na motivaci, hodnocení, odměňování a rozvoj pracovníků), vypracování popisů klíčových kompetencí pro všechny pozice, hodnotících formulářů a implementaci hodnocení do praxe.“



Nadužívaná slova

- Legendární
- Kultovní
 - a mnoho jiných...



Nadužívaná slova

- Co je **kultovní** podle českého tisku
 - Vídeňský Burgteatr (Haló noviny, 30.11.2015)
 - Pražští madrigalisté – CD Vánoční koledy (MfD, 28.11.2015)
 - Píseň Čůrej od Kašpárka v rohlíku (Metro, 25.11.2015)
 - Svetr se soby fotbalového trenéra Pavla Vrby (Sport, 20.11.2015)
 - Bufet Šantán na Lysé hoře (MfD, 23.11.2015)
 - Pohádka Tři oříšky pro Popelku (Právo, 7.11.2015)



Nadužívaná slova

- Co je **kultovní** podle Slovníku spisovného jazyka českého?

SSJČ

kult, -u (*kultus, -tu, Ner., Vrchl., Zey., Sova aj.) m. (6. j. -u) (z lat.)

1. *náboženské obřady, vzdávání úcty bohu, božstvům n. svatým*: náboženský k.; k. starých bohů; mariánský k.; ministerstvo kultu a vyučování (za Rak.-Uh.) *název ministerstva pro školské a církevní věci*

2. *uctívání, velebení někoho n. něčeho vůbec, často přepjaté, nekritické*: k. hrdiny; k. slova; k. osobnosti;

→ expr. zdrob. ***kultík** (Lit. nov.), -u, ***kultíček** (Lit. nov.), -čku m.;

— **kultický** [-ty-], **kultovní**, **kultový** (*kultní) *příd.*: k-cké umění; k-vní význam; k-ové předměty; kultní prostor (Matějček)



Nadužívaná slova

- Co je **legendární** podle českého tisku
 - Filmový psychiatr Chocholoušek (Právo, 5.12.2015)
 - Bavorský premiér Franz Josef Strauss (LN, 5.12.2015)
 - Krteček (Právo, 5.12.2015)
 - Filipínský film Čingischán (MfD, 4.12.2015)
 - Balkánská rybí polévka (Ekonom, 3.12.2015)
 - Daniel Hůlka (Blesk, 1.12.2015)
 - Loutkové divadlo Špalíček v Plzni (MfD, 1.12.2015)



- Co je **legendární** podle Slovníku spisovného jazyka českého?

SSJČ

legenda, -y ž. (z lat.)

1. *liter. epický útvar obsahující vypravování o životě posvátných osob jednobožských náboženství*: staroslověnská l. o svatém Václavu; l. o svaté Kateřině; *(někdy též) starodávné vyprávění vážnějšího charakteru vůbec*: to je už stará l. *pověst*; přen. *kniž. legendární postava*: Matěj Kopecký se stal l-ou
2. *rozšiřovaná nepravdivá, smyšlená zpráva; pověst, výmysl, smyšlenka*: kolem hercovy postavy kolují celé l-y; šířit lživé l-y
3. *vysvětlující text na mapách, plánech ap.; nápis na obrazech rytinách n. k obrazům, k rytinám ap.*: l. mapy; l. ke křížovce; nečitelná l. výkresu; - l. kolem obrazu; l. s letopočtem na zvonu; l. na rubu mince
4. *(kdysi) název třídy, v níž se učilo čtení*: (piaristé) přijali jej do druhé třídy, do tak zvané l-y (Jir.);
→ *expr. zdrob. k 2 legendička*, -y ž.: povídačky a l-y;
— **legendární** v. t.: **legendový, legendický** [-dy-] (*legendní) *příd.*: l. děj; l-ová postava *vystupující, jsoucí v legendě*; l-ová svatozář *jako v legendách*; l-ický ráz; l-á literatura *týkající se legend*; l-ický svod *legend*; l-ní tragika (Ner.) *v legendách obvyklá*

legendární (*legendární, Šal.) příd.

1. *k legenda, legendový*: l. motiv; l. pověst, mýtus *mající formu legendy*; l. příběh, idyla *mající ráz legendy*; l. postavy *vystupující, jsoucí v legendě*; l. tradice, literatura *týkající se legend*: l. historické údaje *nepřesné, jejichž pravdivost není historicky podložena*
2. *opředený legendami, jsoucí jako v legendě; neskutečný, vybájený, nadzemský; slavný, proslulý, pověstný*: l. postava Libuše; l. Nikola Šuhaj; stát se l. postavou *o níž se vyprávějí legendy*; l. hora Blaník; l. hrdinství; l. stalingradská bitva; l. pražské barikády z 5. května;
→ *přísl. legendárně*: l. zabarvený motiv; l. znějící příběh;
→ *podst. legendárnost*, -i ž.: l. boje za svobodu; proslulý do l-i



Nadužívaná slova

- *„Technické muzeum vystavuje reálné kopie originálních tanků.“*
- *„Vzpomínkové monodrama Cikánský boxer německé autorky Rike Reiniger uvedeme úplně poprvé v české premiéře...“*
- *„První premiéra bude 7. dubna, druhá o den později.“*
- *„Vystavený automobil je unikát, na světě existují jen další čtyři dochované exempláře.“*



Tisková zpráva

Jak rozeslat?

- E-mailem a zároveň umístit na web/fcb
 - S náležitou úpravou
 - Bez emotikonů
 - Osobní oslovení výhodou
 - Tělo, předmět, podpis, kontakt
-



Tisková zpráva

Jak rozeslat?

- O zveřejnění TZ se v průvodním e-mailu
 - Nežádá
 - Neprosí
 - Nevyzývá (...protože to nemá smysl)
 - Smysl má napsat průvodní text i TZ tak, aby novináře zaujal
-





Warholovy víly tančí s Marilyn Monroe na Špilberku. Začíná nová výstava

Kalábek, Michael [kalabek@spilberk.cz]

Zpráva byla automaticky předána dál.

Odesláno: st 10.2.2016 15:18

Komu: **DisBrno**

Přílohy:  TZ_Andy Warhol na Spilberku.pdf (228 kB);  TZ_Andy Warhol na Spilberku.docx (81 kB)

Vážená paní, vážený pane,

legendární i méně známá díla **Andyho Warhola** jsou konečně k vidění na hradě Špilberku. Vedle ikonických děl jako **Flowers**, portrétů **Marilyn Monroe** a **Micka Jaggera** nebo polévek **Campbell's** zde lidé poprvé v Česku uvidí kompletní sérii **In the Bottom of my Garden** z roku 1956. Warhol v ní ztvárnil skotačící víly a andělíčky barokních tvarů. Další podrobnosti o výstavě nazvané **V hloubi mé zahrady** najdete v přiložené tiskové zprávě.

Obrázky najdete zde ve složce, postupně do ní přidám i fotografie z vernisáže.

<https://www.dropbox.com/sh/jxxy6nhljbpwvhk/AABr12RK6LzwVLtIbCS9zTmLa?dl=0>

V případě jakýchkoli otázek se na mě prosím obraťte.

S přáním pěkného dne

Michael Kalábek
mluvčí, PR

Muzeum města Brna




TZ Moravské klavírní trio

Marika Kreuzerová [mkreuzerova@sundrive.cz]

Odesláno: pá 18.9.2015 14:17

Komu: 'Marika Kreuzerová'

Přílohy:  TZ_Moravské klavírní trio hrálo pro Senior Pasy.doc (2 MB)

Dobrý den,

v příloze vám zasíláme tiskovou zprávu - koncert Moravského klavírního tria, který se konal v Brně dne 13. září 2015.


Za zveřejnění informací vám děkujeme.

S pozdravem

Bc. Marika Kreuzerová
Sun Drive Communications s.r.o.
Mendlovo náměstí 1a, 603 00 Brno



Od: Martin Baracek [martin.baracek@ocean48.cz]

Odesláno: út 4.12.2018 13:31

Komu:  **DisBrno**

Kopie:

Předmět: Brňané mohou koupit kapra a nemusejí ani vystoupit z auta - tisková zpráva

Přílohy:  Vánoce bez stresu s FishDrive - tisková zpráva.docx (41 kB);  ATT00001.htm (528 B)

Ahoj, suchozemče s mokrým perem!

(přeloženo do češtiny: Dobrý den, vážení kolegové z žurnalistické branže)

možná si myslíte, že nám šplouchá na maják. Koupit vánočního kapra bez fronty u kádě na náměstí nebo před supermarketem? Ano, s [Ocean48.cz](http://ocean48.cz) je to možné. Rádi bychom vás informovali o spuštění rezervačního systému na našich stránkách <http://vanoce.ocean48.cz> kde si Brňané mohou koupit nejen kapra (celého kuchaňáka, filet, filet bez kostí nebo dokonce obalenou porci kapra, kterou stačí doma osmažit), ale také si vybrat z bohaté nabídky ryb a mořských plodů. Celé to funguje velmi jednoduše: Rezervujete si rybu, stanovíte si den, čas a místo, kdy a kde si svou vánoční rybu vyzvednete, a můžete si tuto položku na vánočním seznamu v klidu odškrtnout. I letos budeme mít službu FishDrive, tedy odběr, při kterém ani nemusíte vystoupit z auta.

Více se dozvíte v příložené tiskové zprávě, kde najdete i odkaz ke stažení vizuálů a fotek.

Informace zveřejňujeme také na našich sociálních sítích, kde nás můžete sledovat.

<https://www.facebook.com/Ocean48/>

<https://www.instagram.com/ocean48.cz>

Ať se dnes po celý den cítíte jako ryba ve vodě! To vám přeje

Martin Baráček



Tisková zpráva

Komu rozeslat?

- Sniper vs. Shotgun
- Rovný přístup, anebo exkluzivita?
- Adresy dávejte **do skryté kopie**





Vložit
Schránka

Calibri (Zál) 11 A A

B *I* U ab A

Základní text

Adresář Kontrola jmen
Jména

Připojit soubor Připojit položku
Zahrnout

Vizitka
Kalendář
Podpis



Komu...

Kopie...

Skrytá...

Předmět: tisková zpráva

|



From: Sylva Skálová [<mailto:sylva.skalova@vetkom.cz>]

Sent: Monday, November 26, 2018 1:27 PM

To: Aktálně (Pavel.Tomasek@aktualne.cz)

Cc: Aktualne.cz (martin.fendrych@aktualne.cz); Blesk (blesk@blesk.cz); Česká televize (ctnamety@ceskatelevize.cz); CTK dispecink; Šťáhlavský David (david.stahlavsky@rozhlas.cz); Euro (tana.kralova@euro.cz); HALO NOVINY (halonoviny@halonoviny.cz); Hospodářské noviny (martin.jasminsky@economia.cz); livevideo nadezda.petrova@idnes.cz; ifauna (info@ifauna.cz); iHNED (redakce@ihned.cz); liveblog milos.cermak@economia.cz; Krmivářství Náš chov (hana.adamova@agroweb.cz); Krmivářství Náš chov (lukas.rytina@agroweb.cz); Lidovky (redakce@lidovky.cz); Línková Eugenie (elinkova@centrum.cz); Eugenie Línková (ceskapotravina@gmail.com); Mechanizace zemědělství (lubos.stehno@agroweb.cz); Metro (jan.david@metro.cz); Právo Praha (redakce@pravo.cz); Vladimír Veselý (vladimir.vesely@pravo.cz); PRIMA Tv (zpravodajstvi@prima-tv.cz); Havel Petr (petr44@centrum.cz); Reflex Praha (marek.stonis@reflex.cz); Respekt (tabery@respekt.cz); TV Nova (tn@novatv.cz); ludek.jira@email.cz; Veterinářství (veterinarstvi@agroweb.cz); Zemědělec (libuse.alterova@agroweb.cz); Zemědělský týdeník (info@zemedelskytydenik.cz); reiki@reiki-cz.com

Subject: Tisková zpráva KVL ČR


Vážení,

přílohou zasílám tiskovou zprávu KVL ČR, informující o zvolení nového představenstva a prezidentky KVL ČR.

S pozdravem

Sylva Skálová
vedoucí sekretariátu



Od: Havelková Hana [hana.havelkova@euc.cz] za uživatele media EUC [media@euc.cz]
Komu:
Kopie:
Předmět: EUC v ekonomických číslech
Přílohy:  20170301 TZ EUC v číslech.docx (512 kB)

Dobrý den,

posíláme Vám trochu aktuálních čísel za EUC.

S pozdravem

media@euc.cz

www.euc.cz



EUC a.s. | Na Pankráci 1690/125 | 140 00 Praha 4

IČ: 26730413 | Zapsáno u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 7918



Tisková zpráva

Nezapomeňte na finální revizi všech dokumentů a zahlazení změn!

„Dnes představuje vývoj, testování a výroba zařízení pro letecký průmysl významnou a významnější část naší produkce. Začali jsme s-APU pomocnými energetickými jednotkami a klimatizací pro letouny a vrtulníky, a později jsme přidali proudové, a turbovrtulové a turbohřídelové motory rovněž vlastní konstrukce a další výrobky. Kromě vlastního vývoje a zkušebny disponujeme i širokým výrobním zázemím strojím a slévárnami, které nám poskytují značnou soběstačnost,“ vysvětluje M. Kafka-XY. V letošním roce se firmě dokonce podařilo představit s odstupem pouhých několika měsíců hned dva nové proudové motory.



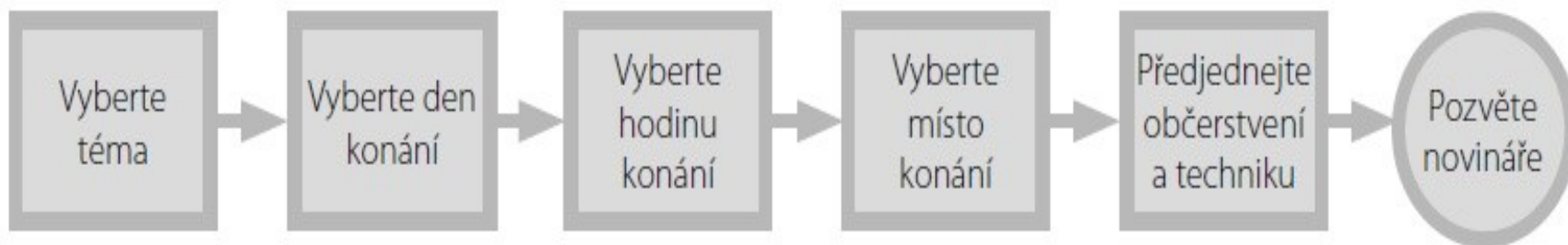
Tady by se hodilo citovat někoho odpovědného za letectví, tedy pak i s funkcí.

Jan Kadeřábek
24.10.2018 14:37





Tisková konference





Tisková konference

Než akci svoláte:

- Máte dostatečně hodnotné téma?
- Nebylo by vhodnější propagovat téma jinou formou?
- Je šance na publicitu?
- Budete mít celou dobu o čem mluvit?
- Bude co fotit a točit?
- Nekoliduje TK s jinou akcí?



Vhodné téma pro tiskovou konferenci	Nevhodné téma pro tiskovou konferenci
Je nové a závažné	Banální, všední a předvídatelné
Má dopad na širokou veřejnost	Interní, zajímavé jen pro uzavřenou skupinu
Umožňuje různé pohledy	Je příliš složité a odborné, obyčejný člověk nebude vědět, co si má myslet
Je konfliktní, vyvolává emoce a protichůdné názory	Je suchopárné
Vztahuje se k aktuálnímu dění	Neaktuální, zastaralé
Skýtá potenciál k diskuzi	Vychloubačné, sloužící jen k sebeprezentaci
Je reakcí na závažné obvinění	Neaktuální



Tisková konference

Místo konání

- Dostupnost
- Důstojnost a přiměřenost
- Vizuální atraktivita

Délka

- Maximálně 45 minut
- V pravý čas ukončit, poté individuální rozhovory

Struktura

- Předem připravený scénář – kdo co sdělí v jakém pořadí
 - Maximálně tři řečníci
-



Bodový scénář tiskové konference k premiéře Strakonického dudáka
Divadelní soubor Krása, 17. března 2015

1	Zahájení (moderátorka – produkční Hana Dvořáková)	2 min
2	Představení inscenačního týmu (režisér Jan Novák)	5 min
3	Vysvětlení, proč divadlo inscenuje právě Strakonického dudáka (dramaturg Karel Kovář)	5 min
4	Představení nové úpravy a dramaturgicko-režijní koncepce (režisér)	10 min
5	Pohled herce (představitel hlavní role Václav Svoboda)	5 min
6	Prostor pro diskuzi (zahajuje, řídí a ukončuje produkční)	15 min
7	Informace o možnostech fotografování na zkoušce představení a novinářských vstupenkách (produkční)	3 min
8	Občerstvení, individuální rozhovory	15 min
	<i>Celkem</i>	<i>60 min</i>











Tisková konference

Jak zvat novináře?

- Stačí e-mailem, v odůvodněných případech telefonicky
 - Nesmí chybět:
 - Lákavé nastínění tématu
 - Přesné místo a čas
 - Doprava, parkování
 - Řečníci, kontakt
 - Ověřování účasti?
-



Zpráva byla předána dál dne 17.5.2016 12:41.

Zpráva byla automaticky předána dál.

Od: Dušan Krátký [kratky.dusan@seznam.cz]

Odesláno: út 17.5.2016 12:41

Komu: **DisBrno**

Kopie:

Předmět: Tisková konference

Přílohy: Pozvánka na tiskovku 19.5.2016.docx (12 kB)

Vážení přátelé,

v příloze vám zasílám pozvánku na tiskovou konferenci v Brně. Prosím o její prezentaci.

S pozdravem

--

Dušan Krátký

Škrochova 22, 615 00 Brno

mobil: 605 566 336

kratky.dusan@seznam.cz



Odeslat	Komu...	
	Kopie...	
	Skrytá...	sem patří adresy novinářů
Předmět:		Pozvánka na TK - Divadelní soubor Krása

Vážené redaktorky, vážení redaktoři,

dovoluji si Vás pozvat na **tiskovou konferenci** divadelního souboru **Krása** k nové inscenaci **Strakonického dudáka** ve zcela nové úpravě a režijní koncepci.

Tisková konference se uskuteční **v úterý 17. března v 10:00** v divadelním klubu.

Adresa: **Lidická 29, Nový Hradec**. Parkovat lze přímo před budovou.

Na tiskové konferenci vystoupí režisér **Jan Novák** a představitel hlavní role **Václav Svoboda**.

Budeme Vám vděční za případné potvrzení účasti. Neváhejte mě kontaktovat pro další informace.

S pozdravem

Hana Dvořáková, produkční

e-mail: produkce@divadlo-krasa.cz

tel.: 111 222 333



Tisková konference

Termín

- Špatná volba = neúspěch akce
- Je nutné přizpůsobit novinářům
- Načasovat vhodně k propagované akci
- Vyhýbejte se víkendu, pondělnímu ránu a pátečnímu odpoledni
- Vhodné časy 09:30 až 12:00 a 13:00 až 15:00
- Ověřte termín v ČTK



Tisková konference

Vystupování

- Dobře se připravte
- **Mluvte s nadšením**
- Úsměv, přiměřená gesta
- **Držte se tématu**
- Nementorujte
- **Nic nečtěte**
- Opatrně s humorem
- **Važte slova** před akcí i po jejím skončení



Jiné typy eventů

- Fototermin, fotopříležitost
 - Divadelní zkouška
 - Instalace výstavy
- Rozhovory
- Happening
 - *Příklad: veřejná zkouška divadla Husa na provázku*







Publicita eventu v podobě veřejné zkoušky v ulicích:

- **Blesk:** *Husa na provázku zkoušela kunderovskou novinku v ulicích Brna*
- **Česká televize:** *Provázek předvedl v ulicích Brna směšnou interpretaci Kundery*
- **Deník:** *Brněnský Provázek interpretuje Kunderu. Veřejně, v ulicích a na náměstích*
- **Art.ihned.cz:** *Husa na provázku zkoušela poctu Kunderovi v ulicích, režisér Morávek herce přivedl i do McDonald's*