



Public relations VIII.

- Issues management
 - Public affairs
 - Advocacy

Issues management

- Strategická komunikace závažných témat
- Rozeznávání a řešení sporných otázek
- **Pomyslný vrchol PR** – komplexní, složitá a náročná disciplína
- Práce v zájmu produktu, značky, firmy, anebo celého odvětví, kategorie, konceptu...
- **Firmy, neziskovky, strany, veřejné instituce**

Issues management

- Typické cíle:
 - Nastolení dialogu s publikem
 - Potlačení antagonismů či kritiky
 - Legitimizace činnosti organizace
 - Dosažení veřejného souhlasu
 - Získání veřejné podpory
 - Změna paradigmatu (*paradigm shift*)

Issues management

- Může mít **dalekosáhlé důsledky**, které splynou s kulturou a životním stylem, otevřou zcela nové obchodní možnosti
- Často se prolíná s **komoditním PR, odvětvovým PR**
- Oproti krizové komunikaci je issues management **dlouhodobější** a spíše **preventivní** než reaktivní

Issues management

- Kampaně z oblasti issues managementu oceněné Českou cenou za PR 2018
- *Nokian Tyres* – přesun části výroby do Ruska, v mezinárodním společenství negativně přijímáno, snaha rozptýlit obavy (presstrip do Petrohradu)
- *Česká televize* – „Fakty proti manipulacím“, reakce na Jaromíra Soukupa a TV Barrandov (12 tweetů za jeden pořad)
- *Český svaz pivovarů a sladoven* – Regulace vyhánějí lidi z hospod a mohou za pokles výkonu českého pivovarnictví

Příklad: De Beers



Příklad: De Beers

- **Těžařská firma** v minulosti kontrolovala většinu dolů i další distribuci kamenů prostřednictvím centrální prodejní organizace.
- Čelila poklesu jejich reálné hodnoty tím, že dlouhodobě pracovala na tvorbě image diamantů a briliantů: dodávala jim **symbolickou hodnotu**
- Co diamanty symbolizují, je z velké části dáno **dlouholetou komunikační strategií** firmy, a to zejména v US

Příklad: De Beers

- Cíl komunikace: diamanty v obecném povědomí nerozlučně propojit s láskou a zasnubami
- „*A Diamond Is Forever*“ – podle časopisu AdAge nejlepší reklamní slogan 20. století
- "*Two months' salary rule*"
- "*There was no direct sale to be made. There was no brand name to be impressed on the public mind. There was simply an idea - the eternal emotional value surrounding the diamond.*" (N.W. Ayer)

And what of Love?

There are girls' hearts and boys' hearts, speaking to each other daily above the trials and insecurity of our small universe. In the light of her engagement diamond, a girl's eyes keep a constant vigil . . . seeing recorded not only the loveliness of love but the hope of a future tender and rewarding, when growing trust and abiding peace will give their world rich meaning.

Your engagement diamond need not be costly, or of many carats, but because it will be cherished for generations it should be chosen with care.

Remember that color, cutting and clarity, as well as carat weight, contribute to a diamond's beauty and value. A trusted jeweler will

help you find a stone of fitting size and quality and style for what you wish to spend. Divided payments can usually be arranged.



Girl in Love... painted for the De Beers Collection by Salvador Dali

1/4 carat (25 points) \$65 to \$135
 1/2 carat (50 points) \$175 to \$415
 1 carat (100 points) \$600 to \$1185
 2 carats (200 points) \$1200 to \$3330

In July, 1962, jewelers throughout the country were asked for the prices of their top-grade engagement diamonds (unmounted) in the weights indicated. The result is a range of prices, varying according to the qualities offered. Exceptionally fine stones are higher priced. Add Federal Tax. Exact weights shown are infrequent.

a Diamond is forever



Jupiter, the largest of the planets, is called father of gods and men. Painted for the De Beers Collection by Herbert Swinom. De Beers Consolidated Mines, Ltd.

Star of stars Love's fair light



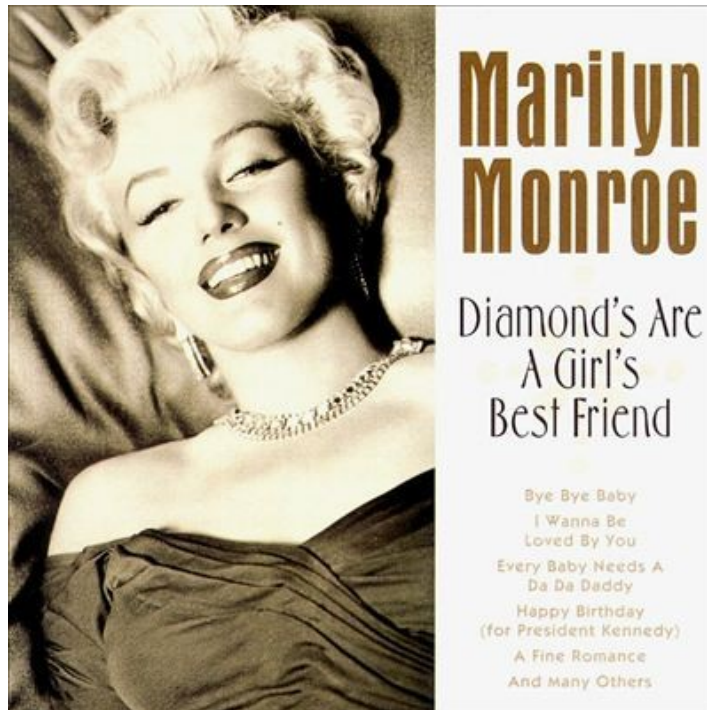
1/4 carat (25 points) \$90 to \$200
 1/2 carat (50 points) \$225 to \$455
 1 carat (100 points) \$635 to \$1200
 2 carats (200 points) \$1260 to \$3300

FACTS ABOUT DIAMONDS Color, cutting, clarity and carat weight contribute to a diamond's beauty and value. A trusted jeweler is your best adviser. Divided payments can usually be arranged. Price ranges above are based on quotations by jewelers throughout the country in April, 1957, for their top-grade engagement diamonds (unmounted) in weights indicated. Prices vary with top qualities offered. Exceptionally fine stones are higher priced. Exact weights shown are infrequent. Add tax.

In shining splendor, Jupiter, called father of gods and men, reigns in his celestial palace. And lovers now, as through the centuries, take courage from his dauntless glory. Long ago, a star as brilliant as this mighty planet was born of earth to light the way of love for you and one you cherish. Your engagement diamond is your star of stars. It shines for one man and one woman, constant and wondrous in its beauty, stirring hope, reflecting change, recounting the fullness of your life, for you and all who follow you.

A DIAMOND IS FOREVER

Tisková inzerce ve spolupráci s předními umělci



- **Celebrity PR**
- **Product placement** (film Gentlemen Prefer Blondes)
- **Spolupráce s Hollywoodem**
 - **Aktivní podpora rituálu:** muž poklekávající a žádající o ruku s prstenem v etuji

Příklad: De Beers

- Výsledky:
 - **Spojené státy**
 - *1939* 10 procent zásnubních prstenů s diamantem
 - *1990* 90 procent
 - **Japonsko**
 - *1968* 5 procent
 - *1981* 60 procent

**"She has a mind of her own.
She gave me a diamond."**



Send for the Diamonds for Men Gift Booklet. Mail \$1.00 to Diamond Information Center, Dept. D155, 1345 Ave. of the Americas, New York, NY 10105.

The rings, cuff links, tie tack and tie bar shown are actual size.

Last year, she took me to a great little restaurant for my birthday. On an island I'd never even heard of. This year, she gave something even more unexpected. A diamond. A Man's Diamond. She always gives me gifts I never expect. But a diamond is a gift I'll never forget.

Diamonds. From a woman to a man.



De Beers

Public affairs

- Firemní veřejné vztahy
- Dlouhodobé sledování a ovlivňování legislativy a úředního rozhodování, udržování vztahů
- Snaha vymoci pro svou firmu nebo odvětví **konkrétní výhody**, případně **odvrátit hrozby**
- Související pojmy:
 - **lobbying** (spíše krátkodobý)
 - **government relations**
 - **legal & corporate affairs**
 - **issue advocacy**

Public affairs

- Sledování a vyhodnocování politického a správního rozhodování
- Výměna informací
- Vytváření formálních i neformálních vztahů
- Prosazování tématu či názoru ve veřejném prostoru
- Ovlivňování politického dění
- Ovlivňování legislativy
- Ovlivňování daňového zatížení

Public affairs

- Lobbying v Česku není regulovaný, pojem má negativní konotace
- Asociace public affairs agentur (APAA)
- Existuje od roku 2012
- Hlavním cílem založení asociace je úsilí o vyšší transparentnost a profesionalitu na trhu
- Etický kodex: Zákonnost, zákaz finančního plnění voleným zástupcům a úředníkům, exaktnost informací...
- Vysvětlující video

Příklad: Děkujeme, odcházíme

- Zadavatel kampaně: Lékařský odborový klub
- Zhotovitel: Ewing PR
- Období: 2010-2011
- Objem prostředků: 3,5 milionu korun
- Těžiště: roadshow, media relations, okrajově web
- 4000 mediálních výstupů



ŘEŠENÍ

Lékaři přímo vyzývali své kolegy, aby se k nim připojili. Setkávali se s regionálními novináři a také předávali veřejnosti veškeré informace. Centrála LOK-SČL odpovídala na individuální dotazy, sčítala lékaře, kteří se rozhodli podat výpovědi, a nabízela podporu právního zástupce.



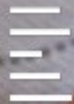
Kreativní prvky, jako například „odpočítávací“ hodiny či černobílá sanitka, a další vizuály pomohly udržet po dobu 4 měsíců pozornost a vysoký zájem médií.

VÝSLEDKY

Lékaři během putovní roadshow navštívili 59 měst, 63 nemocnic a najeli více než 8 500 km.

K 20. prosinci podalo výpovědi celkem 3 837 nemocničních lékařů, což byl 770% nárůst oproti 500 výpovědím, které lékaři podali na začátku kampaně 15. září.

Po 78 dnech, dva dny před hromadným odchodem nemocničních lékařů, česká vláda kapitulovala. Nakonec přistoupila na podmínky a rozhodla se, že poskytne lékařům a nemocnicím více prostředků, vyjádřila souhlas i podporu dalším reformám ve zdravotnictví.



VÝSLEDKY



EWING
PUBLIC RELATIONS

Jednalo se o nejviditelnější a nejdiskutovanější mediální kampaň v českých médiích během posledního čtvrtletí roku 2010 a na počátku roku 2011.

Povědomí: výzkum veřejného mínění (leden 2011) ukázal, že 98 % české veřejnosti kampaň zaznamenalo.

OCENĚNÍ



Kampaň získala následující ocenění:

2011 CEE Sabre Award

2011 Global Sabre Award

2011 Absolutní vítěz 6. ročníku České ceny za PR

Příklad: Děkujeme, odcházíme

- Kontroverzní heslo *Náš exodus, váš exitus?*
- „*Snázili jsme se trochu provokovat, aby se veřejnost zamyslela. Věřím ale, že rozumní lidé to vždy brali jako nadsázku.*“ (Jiří Hrabovský, Ewing PR)
- Předchozí mírněji komunikovaná kampaň *Unavený lékař* vyšuměla

Příklad: ČEZ

- Od roku 2014 je **útvár public affairs** součástí divize Vnější vztahy a regulace Skupiny ČEZ
- Útvár působí v Česku i v zahraničí, má reprezentační kancelář v Bruselu
- Cíle:
 - ochraňovat **hodnotu** společnosti
 - sdělovat odborný **názor** společnosti na aktuálně diskutovaná témata
 - hájit **zájmy** v relevantních oblastech podnikatelského prostředí

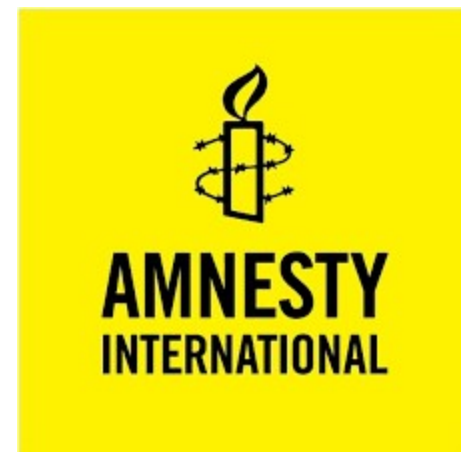
Příklad: ČEZ

- Z aktuální agendy public affairs skupiny ČEZ:
 - Balíček čisté mobility
 - Vnitřní trh EU s elektřinou
 - Návrh směrnice o podpoře využívání energie z obnovitelných zdrojů
 - Energetická unie
 - Klimaticko-energetický rámec do 2030
 - Jádru

Advocacy

- Obhajování zájmů, obdoba issues managementu, užíváno zejména v **nekomerčním** a **neziskovém** sektoru
- Prostřednictvím skupin, které bojují za určité **téma** nebo **změnu** veřejné politiky
- *Greenpeace, PETA, Amnesty International, Rekonstrukce státu...*

GREENPEACE



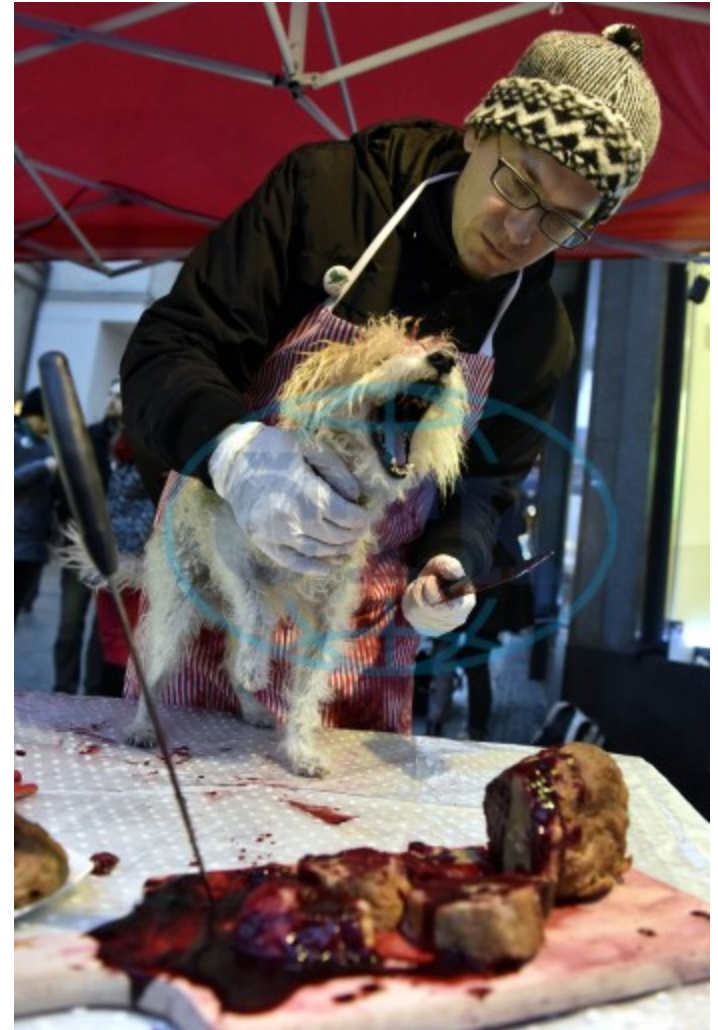
Advocacy

- Metody jsou podobné jako v public affairs, využívají se klasické i nové PR prostředky:
 - Media relations
 - Inscenované události, happeningy
 - Sociální média, virální kampaně
 - Guerilla, subvertising
- Často v přímé konfrontaci s PR a lobbíngem korporací či vlád, častá konfrontace s *front groups*

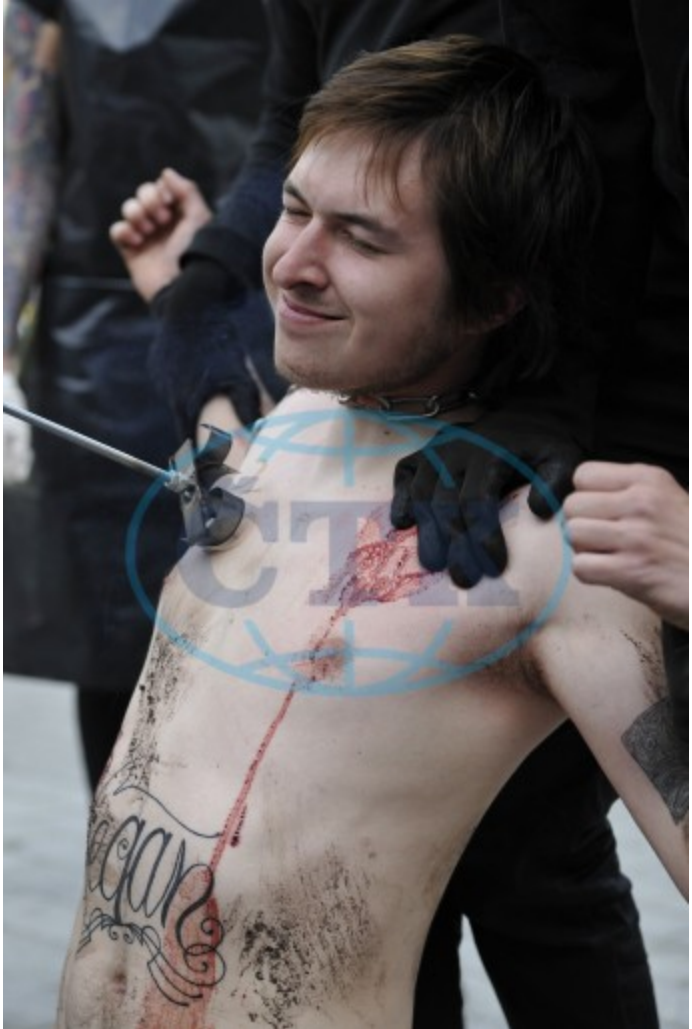


Advocacy

- Obvykle spočívá v šíření informací a podněcování veřejné debaty, efektivnější však často bývá **vyvolání šoku**
- Příklad: Veřejné happeningy na podporu ochrany zvířat
 - Dobrovolné zavírání aktivistů do klecí
 - Smuteční průvod za mrtvá zvířata
 - Vypalování cejchů dobrovolníkům, jejich tetování
 - **Stánek s vánočními psy**











OU FUTURE



Zurich river dyed luminous green by Extinction Rebellion activists





**MÁ BRNO KOULE VYHLÁSIT
STAV KLIMATICKÉ NOUZE?**

tion
bellion



vs.



„Ho! Ho! Ho!“ zvolal Ježíšek s veselou vánoční náladou,
„hlídá tady nejkrásnější sněhulák, kterého jsem
za celý rok viděl.“

„Dříve než pojedeme o dům dál, máme pro vás zvláštní
odměnu. Ozdobíme pro vánoční svátky celou vaši zahrádku!“



TVŮRCE AUTOMOBILŮ



RENAULT
thalia



Využijte štedrě cenové zvýhodnění 30 000 Kč na prostorný rodinný vůz Renault Thalia a za ušetřené peníze připravte svým nejbližším ještě bohatší Vánoce!
Široký výběr motorů,
bohatá základní výbava:

- výkonné a úsporné motory 1,4 (75k), 1,4 16V (98k) a 1,5 dCi (65k)
- 2x airbag
- 12letá záruka na neprozrezivění
- největší zavazadlový prostor ve své třídě (510 l)

Renault Leasing

Měsíční splátka **2663 Kč** při úhradě zálohy ve výši 50 % a délce splácení 72 měsíců zahrnuje havarijní pojištění a DPH, RPSN 3,2 %.

www.renault.cz

Odvezte si Ježíška!
Vůz s mimořádně velkým zavazadlovým prostorem
za mimořádně nízkou cenu **239 900 Kč!**

Domů

Dámská móda

Pánská móda

Děti

Spodní prádlo

Domácnost

Zahrada

Bestseller

Nabídka měsíce

Vánoce

Hledej:

Pojem

Přímá objednávka
z našich katalogů

Vánoce

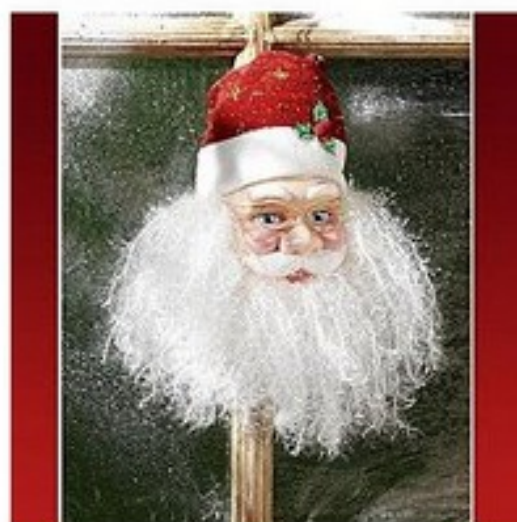
- > Tipy & lesk
- > **Dekorace**
- > Domácí textil
- > Inspirace
- > Vánoční ceny

Servis

- > Objednávka katalogů
- > Tabulka velikostí
- > Kontakt
- > Časté dotazy

< předchozí nabídka další nabídka >
> Dekorace

<




Zoom

Ježíšek

Půvabná dekorace o vánočním čase: Hlavu ježíška se vznešeným plnovousem díky poutku snadno zavěsíte na dveře. Hezká ozdoba i na stěnu či okno! Z plastu, čepice z flaušového polyesteru.
Rozměry: výška cca 26 cm.

cena: **95 Kč**

počet:

barva:



&Všechny velikosti = 1 cena!

zakaznický.servis@modaplus.cz tel.: 498 508 888 pondělí - pátek 7:00 - 18:00
příjem objednávek 498 508 666

VOP Ochrana dat Impressum Móda Plus



2007

2008

