

Téma a úvod seminární práce

POL1100b Úvod do problematiky
psaní odborného textu

Seminární úkol: Téma seminárních prací.

Krátce představte téma vaší seminární práce, vysvětlete, proč jste si téma vybrali a kde jste hledali zdroje.

Struktura seminární práce

- 1) **Úvod**
- 2) Teorie
- 3) Data a metody
- 4) Empiricko-analytická část
- 5) Závěr
- 6) Seznam zdrojů
- 7) Přílohy

Úvod

Seminární úkol č. 1: Přečtěte si úvody a zamyslete se, jaký typ informace obsahují a jak jsou dané informace uvedeny.

Cíle úvodu SP

- zasazení tématu do kontextu
- obhájit důvod, proč text vznikl (od obecné diskuze k vyprofilování konkrétní výzkumné otázky či hypotézy)
- získat pozornost čtenáře - zaujmout
- představení struktury textu - mapa pro čtenáře

Čemu je dobré se věnovat v úvodu?

- představení cíle práce a jeho zarámování
- zmínění několika stěžejních zdrojů - teoretické zakotvení výzkumu
- prezentace provokativní myšlenky či otázky, která čtenáře zaujme
- vymezení tématu geograficky a na časové ose
- představení dat a zdrojů
- představení metody, kterou použijeme k zodpovězení hlavní otázky
- vysvětlení členění kapitol

Formální náležitosti - rady a doporučení

1. věta/odstavec má zachytit čtenářovu pozornost, zakotvuje tematickou oblast, v níž se nachází problém; vyhýbáme se pejorativním výrazům, vulgarismům i žurnalismům

Marek Antoš (2013): *Volební obvody ve volbách do Senátu „F. Zakaria říká, že pokud se politikům svěří kreslení hranic volebních obvodů, pak přestává platit, že si voliči vybírají své politiky, a místo toho si politici začnou vybírat své voliče (Tomášek 2010). Je to jen drobná nadsázka: volební obvody, jejich podoba a způsob vytváření či změn jsou klíčovým parametrem většinových volebních systémů. Platí to také o systému používaném ve volbách do Senátu, přesto jeho volební obvody doposud zůstaly poněkud stranou zájmu českých volebních specialistů.“*

Coffé et al. (2007): *„The growth of right-wing extremism is a major concern in many Western European democracies. The antisystem attitude, combined with ethno-centrist positions of extreme right-wing parties is considered a threat for the well functioning of the democratic process.“*

Formální náležitosti - rady a doporučení

Jazyk (jako v celé práci!) - odborný, citově nezabarvené obraty, pozor na gramatické a stylistické chyby!

Vyhýbáme se vágním slibům a obratům typu: “pokusím se zjistit”, “zkusím odpovědět”, nepodloženým tvrzením a subjektivním výrazům “myslím si”, “každý by souhlasil”, “bezpochyby”, apod.

Na druhou stranu platí snaha upoutat čtenářovu pozornost.

Formální náležitosti - rady a doporučení

Strukturace:

- 1)obecné zakotvení
- 2)konkrétní výzkumná otázka
- 3)představení postupu
- 4)nastínění výsledků

Formální náležitosti - rady a doporučení

Zaměřenost:

- do úvodu nepatří nic, co je z hlediska celého textu zbytečné
- v následujícím text nemá být nic, co by čtenáře překvapilo (neobjevilo se v úvodu)

Formální náležitosti - rady a doporučení

Rozsah úvodní kapitoly:

- odvíjí se od délky textu (podobně jako abstrakt)
- optimální rozsah je cca 10 % textu

Doporučená struktura úvodu

1)ustavení výzkumného tématu autorem

- stručné představení a posouzení příspěvků předchozího výzkumu z “naší oblasti”
- doložení důležitosti, zajímavosti, problematičnosti či jiné relevance zkoumaného tématu

1)identifikace “mezery” v dosavadním výzkumu

- naznačení mezery v dosavadním výzkumu a vznesení otázky o rozšíření dosavadní znalosti problému

1)vyplnění výzkumné “mezery” naším přínosem

- vysvětlíme, jak budeme k problému přistupovat my: nastíníme smysl výzkumu, formulujeme otázku či hypotézu, shrneme základní zjištění



Kouzlo čokolády objevili již staří Aztékové, okouzčila dobyvatele Latinské Ameriky a dobyla si přízeň i obyvatelů Staré Evropy. Čokoládové pralinky se staly jedním ze symbolů Belgie, čokoláda se stala klíčovou surovinou vídeňského Sachrova dortu. O čokoládě jsou i pohádky (Karlík a továrna na čokoládu), stala se motivem i filmových trháků (Čokoláda, 2000). Je symbolem dekadence a někteří lidé na ni mají závislost. Proč je čokoláda tak oblíbenou?

Ačkoli existuje řada studií o zdravotních efektech čokolády (Pralinka 2000, Oříšek 2009), o její historii (Dortík 2009, Strawberry 2010), o její výrobě (Factory 2012, Cukrář 2017), překvapivě málo pozornosti bylo věnováno chování spotřebitelů. Cílem předkládané studie je proto za pomoci smíšených metod (ohniskové skupiny a kvantitativní analýza dotazníkového šetření) zjistit oblíbenost čokolády. Proč si lidé kupují čokoládu, proč jí dávají přednost před ostatními cukrovinkami a které druhy čokolády jsou nejoblíbenější?

Závěry studie ukazují, že konzumace čokolády je podmíněna zejména chuťovými preferencemi, svoji roli hrají i faktory psychologické (nadřazenost čokolády nad ostatními cukrovinkami) a zdravotní (přesvědčení o tom, že kvalitní čokoláda je zdravější než jiné sladkosti).

Kouzlo čokolády objevili již staří Aztékové, okouzčila dobyvatele Latinské Ameriky a dobyla si přízeň i obyvatelů Staré Evropy. Čokoládové pralinky se staly jedním ze symbolů Belgie, čokoláda se stala klíčovou surovinou vídeňského Sachrova dortu. O čokoládě jsou i pohádky (Karlík a továrna na čokoládu), stala se motivem i filmových trháků (Čokoláda, 2000). Je symbolem dekadence a někteří lidé na ni mají závislost. Proč je čokoláda tak oblíbenou?

Ačkoli existuje řada studií o zdravotních efektech čokolády (Pralinka 2000, Oříšek 2009), o její historii (Dortík 2009, Strawberry 2010), o její výrobě (Factory 2012, Cukrář 2017), překvapivě málo pozornosti bylo věnováno chování spotřebitelů. Cílem předkládané studie je proto za pomoci smíšených metod (ohniskové skupiny a kvantitativní analýza dotazníkového šetření) zjistit oblíbenost čokolády. Proč si lidé kupují čokoládu, proč jí dávají přednost před ostatními cukrovinkami a které druhy čokolády jsou nejoblíbenější?

Závěry studie ukazují, že konzumace čokolády je podmíněna zejména chuťovými preferencemi, svoji roli hrají i faktory psychologické (nadřazenost čokolády nad ostatními cukrovinkami) a zdravotní (přesvědčení o tom, že kvalitní čokoláda je zdravější než jiné sladkosti).

Vít Hloušek (2012): Věci veřejné: politické podnikání strany typu firmy

Volební úspěch strany Věci Veřejné (VV) v parlamentních volbách 2010 znamenal dosti citelnou inovaci české stranické soutěže. Do parlamentu se dostala strana, která sice nebyla zcela nová, která se však dlouhodobě profilovala v rovině pražské komunální politiky a do celostátních vod zamířila až v roce 2009. Zároveň to byla strana s takřka nulovou personální a politickou kontinuitou s existujícími stranami, strana, která se profilovala na postojích kritiky establishmentu a stávající politické garnitury. Kombinací několika výrazných či atraktivních politiků a populistického programu získala sympatizanty a později i voliče. Pod povrchem však tato strana svou organizací a způsobem fungování připomínala spíše soukromou firmu. Právě na tyto aspekty činnosti VV se v následujícím příspěvku zaměříme.

Příspěvek je pojat jako **případová studie**. Neklade si za cíl srovnávat, ale spíše shrnout a analyzovat **vybrané aspekty fungování strany Věci veřejné (VV)**. Samozřejmě nelze vyloučit, že se v budoucnu objeví i další strany, které by bylo možno podřadit pod organizačně-vývojový model strany-firmy (business-firmparty). Spíše naopak, (nejen) v českém politickém prostředí lze do budoucna vznik a prosazení se podobně fungující strany dokonce očekávat. **Avšak v tomto příspěvku půjde jen o detailní popis, analýzu a zhodnocení fungování strany Věci veřejné. Je také důležité upozornit na fakt, že dosavadní studie se zaměřovaly spíše na transfer podnikatelských praktik do politického prostředí u majoritních stran a menší strany zůstávaly opomíjeny. I proto může být analýza VV přínosná i v širším kontextu vývoje středoevropských stran a stranických systémů.**

Úkol v semináři

Zformulujte „úvod“ k fiktivní studii na jakékoli Vámi oblíbené téma.

Pracujete ve dvojicích.

Struktura odborného textu

- Makrostruktura a mikrostruktura (příští hodina)
- IMRD = Introduction + Methods + Results + Discussion (Conclusion)
- Logická návaznost – vymezení textu + popis postupu (a dat) + představení výsledků + shrnutí
- Jasně směřování textu v návaznosti na stanovený výzkumný problém/výzkumnou otázku vs „plevelné“ kapitoly
- Každá věta vztažena k cíli práce

Seminární úkol č. 4 - úvod a struktura SP

- úvod (rozsah 200 - 350 slov)
- struktura s navržením obsahu (stručným popisem) jednotlivých kapitol (rozsah 250 - 500 slov)
- **Další setkání 15. 12.**