

Bakalářské práce založené na C/DA

ZURb1119 Proseminář k bakalářské práci

Mediální diskurz jako předmět analýzy

- (sémiotická analýza, podobné postupy a východiska)
- kompatibilní a užitečná v kombinaci: hledisko novináře, hledisko analytika, hledisko čtenáře
- konstruktivní kritika, uskutečnitelná doporučení
- diskurz: řeč včetně naturalizovaných – nereflektovaných předpokladů, norem, hodnot přisuzovaných událostem ve světě, lidem, věcem, vztahům mezi nimi etc.
- diskurz jako sociální praxe: překryvy mezi systémy mluvení, přemýšlení, jednání (kognitivní disonance, pokud rozpory)
- mediální diskurz
- diskurz jako prostředek moci
- diskurz jako prostředek dialogu

Mediální diskurz jako předmět analýzy

- fokus: mocenské asymetrie potvrzované, legitimizované nebo rozporované v mediálních diskurzech
 - diskurzy vybudované kolem binární opozice zohledňující rozdíly sociální, genderové, etnické, kulturní, náboženské, ve fyzickém vzhledu, zdraví, sexuální orientaci etc.
 - sondování, jak média pokrývají témata a fenomény jako klimatická krize, migrace, sexuální obtěžování a násilí, terorismus, koronavirus

- materiál: zpravodajství, publicistika, popkultura

- inspirace – obhájené práce
 - Mediální reprezentace Greta Thunberg v internetovém periodiku Reflex.cz, <https://is.muni.cz/auth/th/c7szq/>
 - Mediální reprezentace katolické církve v souvislosti se sexuálním zneužíváním dětí kněžími na stránkách deníku Právo a Katolického týdeníku, <https://is.muni.cz/auth/th/bud6u/>
 - Mediální reprezentace kauzy zpronevěry Vladimíra Růžičky v deníku Sport, <https://is.muni.cz/auth/th/amtr2/>
 - Autonomní sociální centrum Klinika a jeho návrat ke squattingu na jaře 2016: mediální obraz v MF Dnes, <https://is.muni.cz/auth/th/uwhd1/>
 - ...

Koncepty a analytické kategorie CDA

- koncepty: reprezentace, diskurz, symbolická moc, ideologie, hegemonie, artikulace, diskurzivní komunita, perspektivizace, diskurzivní strategie...
- analytické nástroje
 - rozbor lexika (volba slov, klíčová slova, kolokace, sentimenty, metafora a metonymie)
 - gramatiky (tranzitivita, modalita, slovesný čas a způsob, deixis)
 - koheze a koherence (anafory a katafory, struktura vět a vztahy mezi nimi, narativ, párové sekvence u dialogických textů)
 - argumentace (struktura argumentů, topoi a loci, argumentační fauly, dialectical reasoning, rétorika)
 - intertextualita (reprezentace jiného diskurzu, ironie, metadiskurz, presupozice)
 - interdiskurzivita (žánr, styl, společné prvky diskurzů – mediálního a politického, mediálního a d. neoliberalismu, zpravodajského, popularizačního a popkulturního diskurzu)
- větší svoboda, větší zodpovědnost

Co si zapsat, pokud Vás metoda zaujala

- ZURb1237 Diskurzivní analýza médií
- ZURb1114 Metodologie mediálního výzkumu