

## ZURb1216 Mediální výchova

### závěrečný test – skupina A

#### Jméno a příjmení:

**Termín a způsob odevzdání:** do 14.12. do 20:00, soubor ve formátu Word vkládejte do příslušné složky v odevzdávací předmet v IS

**Rozsah a kritéria:** 9 otázek (3 uzavřené, 6 otevřených). Hranicí úspěchu je alespoň 6 správných odpovědí.

1. Co je to mediální gramotnost a proč je její kultivace důležitá? Uveďte vlastní definici (tj. nikoliv stylem copy and paste) a zmiňte alespoň tři argumenty, proč je rozvoj mediální gramotnosti důležitý.
2. Sociolog médií Jaromír Volek představuje vizi kritické mediální gramotnosti pro 21. století. Jaké dva principy by podle něj měla v sobě zahrnovat?
3. Jaké typy mediálních sdělení znáte. Uveďte alespoň 4 a spojte je s klikatelnými příklady formou odkazů na ně (musí jít o konkrétní zprávu, reportáž, reklamu,...).
4. Podívejte se na následující odkaz a odpovězte: Co je obsahem sdělení? Jaké názory a hodnoty jsou ve sdělení zastoupeny? Jsou uvedené zdroje a jak se dají ověřit? Jaké informace či vyjádření nejsou zahrnuty? Jde o kvalitní informace či se jedná o fake news?  
<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/co-delal-z-povereni-zemana-nejedly-v-rusku-neni-zamestnanec/r~e852e64e3e0f11eb842f0cc47ab5f122/>
5. Podívejte se na reklamu a na základě znalosti Etického kodexu reklamy uveďte a rozepište přesné body, vůči kterým se daná reklama prohřešuje. Doplňte dále, co Vám v kodexu chybí a (nejen) s ohledem na tuto reklamu by mělo být doplněno. Uveďte, jak přesně by měla formulace znít.  
[https://www.youtube.com/watch?v=miyVM5PhZQE&ab\\_channel=Robert%C5%A0t%C3%ADpek](https://www.youtube.com/watch?v=miyVM5PhZQE&ab_channel=Robert%C5%A0t%C3%ADpek)
6. Victor Pickard ve výše uvedeném textu nejprve píše o současné situaci amerického mediálního systému a následně zmiňuje, co má být změněno. Přímo hovoří o nezbytnosti diskuse nad novými formami žurnalistiky? Popište změny, které autor navrhuje.
7. Clickbaitem kritici médií nově označují totéž, čím dříve označovali šedý typ propagandy (vyberte jednu odpověď):  
ano – ne
8. V průběhu semestru jsme několikrát diskutovali roli médií veřejné služby. Sledujete stále aktuální dění okolo ČT, ČRo, ČTK? Otestujeme si to následující otázkou. Dnešní zpravodajství mj. informuje o sporu ohledně hospodaření České televize. Zpráva uvádí, že televize Barrandov se musí omluvit České televizi za výroky pronesené moderátorem a generálním ředitelem TV Barrandov v pořadu Kauzy Jaromíra Soukupa. Vyberte jednu správnou odpověď:  
ano - ne:
9. Mezi klíčové osobnosti věnující se problematice mediální výchovy v zahraničí nepatří (zvýrazněte):

- a) Art Silverblatt, USA
- b) David Buckingham, GBR
- c) Marián Lacko, SR
- d) René Hobbs, USA