

ZURb1216 Mediální výchova

závěrečný test – skupina B

Jméno a příjmení:

Termín a způsob odevzdání: do 14.12. do 20:00, soubor ve formátu Word vkládejte do příslušné složky v odevzdávací předmět v IS

Rozsah a kritéria: 9 otázek (3 uzavřené, 6 otevřených). Hranicí úspěchu je alespoň 6 správných odpovědí.

1. Co je to mediální gramotnost a proč je její kultivace důležitá? Uveďte vlastní definici (tj. nikoliv stylem copy and paste) a zmiňte alespoň tři argumenty, proč je rozvoj mediální gramotnosti důležitý.
2. Sociolog médií Jaromír Volek představuje vizi kritické mediální gramotnosti pro 21. století. Jaké dva principy by podle něj měla v sobě zahrnovat?
3. Jaké typy mediálních sdělení znáte. Uveďte alespoň 4 a spojte je s klikatelnými příklady formou odkazů na ně (musí jít o konkrétní zprávu, reportáž, reklamu,...).
4. Podívejte se na následující odkaz a odpovězte: Co je obsahem sdělení? Jaké názory a hodnoty jsou ve sdělení zastoupeny? Jsou uvedené zdroje a jak se dají ověřit? Jaké informace či vyjádření nejsou zahrnuty? Jde o kvalitní informace či se jedná o fake news?
<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/co-delal-z-povereni-zemana-nejedly-v-rusku-neni-zamestnanec/r~e852e64e3e0f11eb842f0cc47ab5f122/>
5. Podívejte se na reklamu a na základě znalosti Etického kodexu reklamy uveďte a rozepište přesné body, vůči kterým se daná reklama prohřešuje. Doplňte dále, co Vám v kodexu chybí a (nejen) s ohledem na tuto reklamu by mělo být doplněno. Uveďte, jak přesně by měla formulace znít.
https://www.youtube.com/watch?v=QBu6UyzPdHA&ab_channel=Czech_Rover
6. Victor Pickard ve výše uvedeném textu nejprve píše o současné situaci amerického mediálního systému a následně zmiňuje, co má být změněno. Přímo hovoří o nezbytnosti diskuse nad novými formami žurnalistiky? Popište změny, které autor navrhuje.
7. Clickbaitem kritici médií nově označují totéž, čím dříve označovali šedý typ propagandy (vyberte jednu odpověď):
ano – ne
8. V průběhu semestru jsme několikrát diskutovali roli médií veřejné služby. Sledujete stále aktuální dění okolo ČT, ČRo, ČTK? Otestujeme si to následující otázkou. Dnešní zpravodajství mj. informuje o sporu ohledně hospodaření České televize. Zpráva uvádí, že televize Barrandov se musí omluvit České televizi za výroky pronesené moderátorem a generálním ředitelem TV Barrandov v pořadu Kauzy Jaromíra Soukupa. Vyberte jednu správnou odpověď:
ano - ne:

9. Mezi klíčové osobnosti věnující se problematice mediální výchovy v zahraničí nepatří (zvýrazněte):

Art Silverblatt, USA

David Buckingham, GBR

Marián Lacko, SR

René Hobbs, USA