



Bivariační analýza

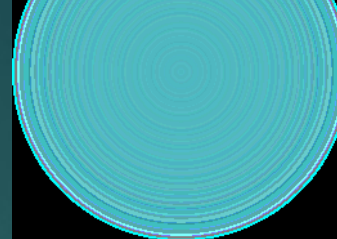


– procvičování interpretace

ZURN4108 | DESKRIPTIVNÍ ANALÝZA KVANTIDAT



Kontingenční tabulky



▶ K tabulkám se v SPSS dostanete přes *analyze - descriptives – crosstabs*

▶ Velmi doporučuji nechat si zobrazit procenta (u absolutních hodnot se vám to složitě vztahuje k celku)

▶ Vždy je lepší si vybrat sloupcová nebo řádková procenta. Ta totální většinou neodpovídají tomu, co potřebujete.

MPI6_4 : Instagram * edu.q : edu.q Crosstabulation

% within edu.q : edu.q

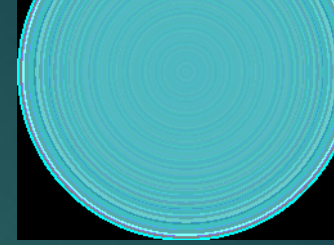
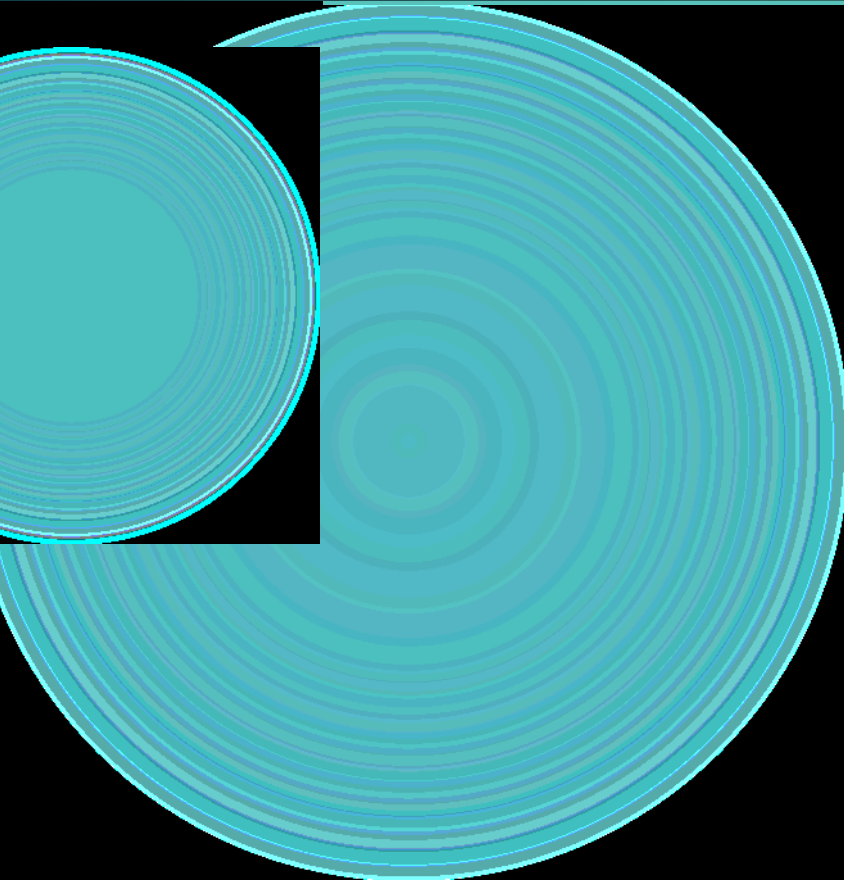
		edu.q : edu.q				
		základní	středoškolské bez maturity (vyučen bez maturity)	středoškolské s maturitou	vysokoškolské	Total
MPI6_4 : Instagram	Nemám profil (1)	43,3%	62,4%	51,1%	57,2%	55,2%
	Vícekrát během dne (2)	33,8%	10,1%	19,7%	16,3%	17,5%
	Obvykle jednou denně (3)	7,2%	6,0%	5,7%	6,5%	6,1%
	Obvykle několikrát týdně (4)	6,2%	4,1%	5,7%	5,8%	5,3%
	Obvykle několikrát během měsíce (5)	2,6%	5,4%	6,9%	4,9%	5,4%
	Méně než jednou měsíčně (6)	3,3%	4,8%	4,8%	4,2%	4,5%
	Mám profil, ale nepoužívám (7)	3,6%	7,2%	6,1%	5,1%	6,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

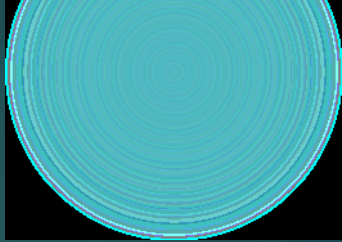




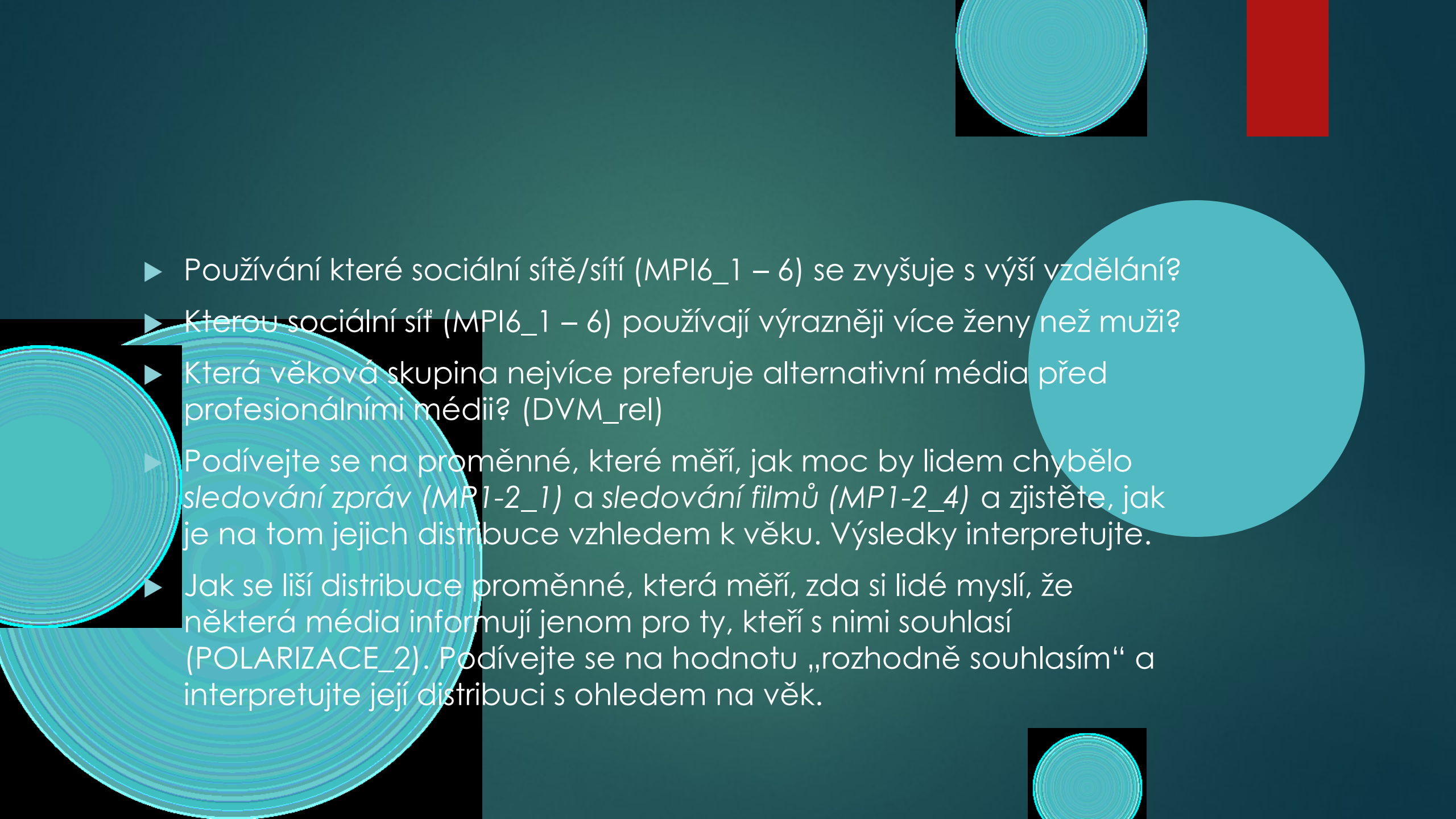
Jak číst kontingenční tabulky

- ▶ V kategoriích nezávislé proměnné ukazujeme kompletní (100 %) distribuci závislé proměnné.
 - ▶ Tj. Když se například ptám, jaký vliv má vzdělání na příjem, co bude závislá a co nezávislá proměnná?
- ▶ V případě, že děláme typologii, je vhodnější sto procent směřovat na proměnnou, kterou typologizujeme
- ▶ Pozor! Směr kauzality je vždy věcí teorie, nelze ji určit z dat samotných.
- ▶ Informace z tabulky interpretujeme tak, že porovnáváme navzájem podskupiny nezávislé proměnné podle vlastností závislé proměnné
 - ▶ tabulku čteme „po řádcích“ (pokud máme nezávislý znak ve sloupcích, závislý v řádcích a sloupcová procenta, což je nejobvyklejší situace)

- ▶ <https://docs.google.com/document/d/1W8oiUfXQhunMulpbCLGO1Rai53Sqrh8tV77Hdf8LXME/edit?usp=sharing>



- 
- 
- 
- ▶ Jaká témata v médiích (MP8_1_1 – 15) preferují spíše ženy a jaká spíše muži? Zkuste interpretovat, co preference daných témat znamená v obecnějším měřítku.
 - ▶ Zaměřte se ve vzorku pouze na muže a zjistěte, jakému médiu průměrně nejméně věří. Následně zjistěte, jaký nejčastější důvod je vede obecně k tomu, že médiím nevěří.
 - ▶ Vytvořte z proměnné měřící výši věku (R1) proměnnou o šesti kategoriích (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65 a více) a zjistěte, zda se vzhledem k ní nějak mění tendence sledovat zprávy v televizi (MP8_2_3). Výsledky interpretujte.
 - ▶ Zjistěte, zda se nějak mění aktivní užívání internetu (MPI1) s ohledem na výši vzdělání. Zkuste výsledek interpretovat.
 - ▶ Zjistěte, jaké politické strany se těší největší popularitě (VOLBY4) ve velkých městech (nad 100 000 obyvatel). Výsledky zkuste interpretovat.

- 
- ▶ Používání které sociální sítě/sítí (MPI6_1 – 6) se zvyšuje s vyšší vzdělání?
 - ▶ Kterou sociální síť (MPI6_1 – 6) používají výrazněji více ženy než muži?
 - ▶ Která věková skupina nejvíce preferuje alternativní média před profesionálními médii? (DVM_rel)
 - ▶ Podívejte se na proměnné, které měří, jak moc by lidem chybělo sledování zpráv (MP1-2_1) a sledování filmů (MP1-2_4) a zjistěte, jak je na tom jejich distribuce vzhledem k věku. Výsledky interpretujte.
 - ▶ Jak se liší distribuce proměnné, která měří, zda si lidé myslí, že některá média informují jenom pro ty, kteří s nimi souhlasí (POLARIZACE_2). Podívejte se na hodnotu „rozhodně souhlasím“ a interpretujte její distribuci s ohledem na věk.

- Rozdělit studenty do pěti skupin, každé zadat jiný úkol, dát jim 15 minut času, ať ho vyřeší a poté se vrátit zpět do meetingu a odprezentovat ho ostatním