

# Dezinformácie, psyops a propaganda

BSSb1112 Hrozby a rizika v  
soudobém světě

Miriam Matejova, PhD

9.12.2021

# Program

---

- Rámcovanie: rámcový efekt
- Propaganda: teória a použitie
- Klamné operácie počas vojny
- Dezinformácie dnes: falošné správy a „postpravda“

# Rámcovanie

- **Erving Goffman:** prežívame život prostredníctvom rámcov. To, čo považujeme za „realitu“, závisí od rámcov, ktoré používame na analýzu a porozumenie sveta okolo nás.

# Sila rámcov

- Príklad A: „Miestny občan, ktorý sa zasadzuje za **nelegálnych cudzincov**, bol v utorok **rozhnevaný** na mestskom úrade a dožadoval sa **osobitných práv**.“
  - Príklad B: „Miestny občan, ktorý sa zasadzuje za **pracovníkov bez dokladov**, bol v utorok na mestskom úrade, kde **vyjadril znepokojenie** nad nedostatkom „**rovnakých práv**. “
-

# Mediálne rámcovanie



## More Than 200 Lawmakers Call for Trump's Removal or Impeachment

Led by House Speaker Nancy Pelosi (D-Calif.), more than 200 members of Congress have come out in support of removing President Donald Trump from office, either with the 25th Amendment or...

### From the Left

**Pelosi seeks to curb Trump's nuclear power, plans to impeach**

AP Politics & Fact Che **L L C R R**

### From the Right

**Kevin McCarthy: Impeaching Trump Would Only Further Divide America**

Breitbart News **L L C R R**

### From the Center

**Explainer: Trump is heading for second impeachment. Here's how it could play out**

Reuters **L L C R R**

# Tvorenie rámcov

---

- Rámce niektoré problémy zdôrazňujú a iné bagatelizujú.
- Spôsob, akým je príbeh zostavený, môže ovplyvniť to, čo sa javí ako najdôležitejšie, koho obviňovať atď.

## Entman's Four Main Types of Frames

define a specific problem

diagnose a cause of the problem

make a moral judgement  
about the problem

suggest remedies to the problem

# Rámcový efekt

- Naše rozhodnutia sú ovplyvnené spôsobom, akým sú informácie poskytované.
- Z jednej správy sa dajú vyvodiť rôzne závery, ktoré záležia na tom, ako je daná informácia prezentovaná.



# Prečo rámcovanie funguje: prospektová teória

- To, ako jednotlivci zvažujú možnosti, je výrazne ovplyvnené tým, či sa výsledok považuje za stratu alebo zisk.
  - Jednotlivci sú oveľa ochotnejší riskovať, aby niečo nestratili ako získali.
- Výsledkom je silná preferencia pre status quo - ľudia budú riskovať, aby chránili to, čo majú.

# Nesprávne vnímanie a kognitívne skratky

---

- **Heuristika dostupnosti:** naša tendencia využívať pri rozhodovaní o budúcnosti rýchle a ľahko dostupné informácie.
- **Afektívna heuristika:** pri rozhodovaní sa veľmi spoliehame na náš emočný stav, než aby sme si našli čas na zváženie dlhodobých dôsledkov rozhodnutia.

# Propaganda

---

- Presvedčacie techniky
- Apeluje na emócie, nie na intelekt
- Pokus o zmenu správania, „usmernenie“ vo výbere
- **Techniky:** efekt rozbehnutého vlaku (bandwagon), svedectvá, silné slová, stereotypy / zosmiešňovanie, obyčajní ľudia a iné

# Na čo je propaganda?

- Edward S. Herman a Noam Chomsky o propagande a systémových predsudkoch v masmédiách
  - Ľudia sú manipulovaní a vďaka tejto propagande sa v mysli verejnosti „vyrába“ súhlas s ekonomickými, sociálnymi a politickými politikami.

# Klam a vojna

---

- Klamné operácie počas vojny majú za cieľ zavádzať protivníka.
  - Protivník je vedený k tomu, aby konal spôsobom, ktorý podporuje záujmy zavádzateľa.

# Klam a spravodajská služba

---

- Klam je forma kontrarozviedky
  - Má za cieľ zhromažďovanie a analýzu spravodajstva druhej strany.
  - Cieľom podvodu je zlyhanie spravodajstva druhej strany.
  - Úspešné klamné operácie vyžadujú dobrý zber spravodajských informácií.

# Klam, mier a vojna

---

- Klam sa praktizuje v mieri aj vo vojne.
- Dôležitý v čase vojny:
  - Alokácia vojenských zdrojov na základe obmedzeného množstva informácií
  - Mylné presvedčenia majú často nezvratné a vážne negatívne dôsledky...

# Novodobá psychologická vojna

---

- Psychologická vojna zahŕňa plánované použitie propagandy a iných psychologických operácií na ovplyvňovanie názorov, emócií, postojov a správania opozičných skupín (RAND).
  - **Klam**: zámerná manipulácia s objektmi, kontextom a údajmi v niekoho prospech
  - **Informačná vojna**: získanie informačnej prevahy nad súperom (informácie ako zbraň alebo informácie ako cieľ)





# Falošné správy a “postpravda”

---

- **Falošné správy (fake news):** vymyslené veci, majstrovsky upravené tak, aby vyzerali ako dôveryhodné novinárske správy, ktoré sa ľahko šíria online medzi veľkým publikom ochotným uveriť fikciám a šíriť ich ďalej.
- **Postpravda (post-truth):** okolnosti, za ktorých majú objektívne fakty menší vplyv na formovanie verejnej mienky ako apel na emócie.

# Každodenné dezinformácie

- Hoax
- Zavádzajúce správy
- Satira
- Mimické webové stránky
- Clickbait

# Ako nájsť najlepšie zdroje informácií

- Zdroj je nedávny a obsahuje informácie o najnovších pokrokoch a nápadoch.
- Zdroj súvisí s vašou témou a pomáha podporiť váš argument.
- Autor je známy a je odborníkom.
- Fakty o presnosti sú správne a podložené citáciami.
- Zdroj je určený na poskytovanie informácií a prezentáciu viacerých pohľadov na vec, alebo podáva silný argument podporený citáciami.