

<p>Jméno:</p> <p>UČO:</p>	<p>Silné stránky (jak je u sebe znám a kdy se u mě projevují)</p>	<p>Slabé stránky (na čem chci dál pracovat a jak toho mohu dosáhnout)</p>
<p>Práce se zakázkou (zjišťování, domlouvání, zjevná zakázka, ověřování)</p>		
<p>Práce s emocemi klienta (pláč, hněv, strach, úzkost, panika, smutek), práce s vlastními emocemi v průběhu intervence</p>		
<p>Techniky vedení hovoru (pokládání otázek, struktura hovoru, práce s hlasem, tempo, intonace)</p>		
<p>Intervence (předávání informací, edukace, podpora, hledání možných řešení)</p>		
<p>Ukončování kontaktu</p>		
<p>Typy hovorů, typy klientů, témata hovorů</p>		

