

# ZURb1104 Teorie masové komunikace

Sylabus (podzim 2021)

**Ukončení:** zkouška

**Počet kreditů:** 5

**Místo a čas výuky:** P51, středa 12:00–13:40

**Vyučující:** Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D. ([urbaniko@fss.muni.cz](mailto:urbaniko@fss.muni.cz)), prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D. ([smahel@fss.muni.cz](mailto:smahel@fss.muni.cz)), Mgr. Michaela Lebedíková ([m.lebedikova@mail.muni.cz](mailto:m.lebedikova@mail.muni.cz)), Mgr. et Mgr. Michal Tkaczyk, Ph.D. ([tkaczyk@fss.muni.cz](mailto:tkaczyk@fss.muni.cz))

**Kontaktní osoba:** Michal Tkaczyk

**Dotazy a interakce:** osobně před/po přednášce; e-mailem jednotlivým vyučujícím

## Anotace

Kurz uvádí do problematiky výzkumu účinků masových médií, a to především z pohledu mediologického, sociálně psychologického a sociologického. Je rozdělen do tří tematických okruhů. První, úvodní, představuje účinky médií jako specifický obor s vlastní terminologií, metodologií a historickým vývojem. Druhý, teoretický, představuje klíčové teorie, které mohou vysvětlit proč, kdy a jaké účinky vlivem médií mohou nastat. Třetí okruh, aplikační, pak aplikuje tyto teorie na tradiční témata tohoto oboru – například vliv násilí v médiích, vytváření a šíření stereotypů či přesvědčování u reklamy, kampaní a politické komunikace. Kurz věnuje také pozornost základním metodologickým přístupům využívaným při výzkumu působení masových médií.

## Cíle předmětu

Hlavním cílem předmětu je seznámit studující se základními koncepty, modely a teoriemi, které umožňují porozumění vlivu médií a jejich účinků na jedince a společnost.

## Výstupy z učení

Po úspěšném absolvování kurzu bude studující:

- znát teorie mediálních účinků, včetně jejich historického vývoje
- rozumět metodologickým postupům, prostřednictvím kterých lze zkoumat mediální účinky, včetně jejich limitů
- mít kritický aparát k chápání nejrůznějších témat, které souvisí s vlivem médií
- schopen/a aplikovat tyto teorie na nejrůznější vlivy a účinky médií
- schopen/a zaujmout kritický postoj vůči nejrůznějším mediálním a morálním panikám, které se kolem vlivu médií často vytvářejí

## Podmínky absolvování

- 1) Písemná zkouška (kombinace testových a otevřených otázek; max. 40 bodů)

- 2) Písemný průběžný test (max. 20 bodů) v polovině semestru, ve středu 3. listopadu – test je povinný, jeho výsledek se započítává do konečné známky (minimální hranice po absolvování není stanovena). Bude vám sloužit jako indikátor, zda a jak jste pochopili dosavadní látku.

### Hodnocení zkoušky:

A: 100-92 %

B: 91-84 %

C: 83-76 %

D: 75-68 %

E: 67-60 %

F: 59 % a méně

<b>A. ÚVOD</b>	
<b>1. (15.9.)</b>	<b>Úvod do kurzu. Podmínky absolvování.</b>
<b>2. (22.9.)</b>	<p><b>Teorie mediálních účinků: co, proč a jak? Terminologie (Marína Urbániková)</b></p> <p><i>Klíčová slova: média, účinky, působení, mikro/makro úroveň účinků, fyziologické/kognitivní/postojové/afektivní/behaviorální účinky, záměrné/nezáměrné účinky, účinky ne/závislé na obsahu, krátkodobé/dlouhodobé účinky, pozitivní/negativní účinky, přímé/nepřímé účinky</i></p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* POTTER, W. James, 2012. Chapter 3: What Is a Media Effect? Chapter 4: Media Influence. Pp. 33-63 in <i>Media Effects</i>. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications. ISBN 978-1412964692.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BRYANT, Jennings, Susan THOMPSON a Bruce W. FINKLEA, 2012. Chapter 1: Understanding Media Effects. Pp. 3-20 in <i>Fundamentals of media effects</i>. Second edition. Long Grove, Illinois: Waveland Press. ISBN 978-1577667858.</li> <li>• PERSE, Elizabeth M., 2001. Introduction: Do Media Have Effects? Pp. 1-22 in <i>Media effects and society</i>. Mahwah, NJ: L. Erlbaum Associates. ISBN 978-0805825053.</li> <li>• POTTER, W. James, 2011. Conceptualizing Mass Media Effect. <i>Journal of Communication</i>. 61(5), 896-915.</li> <li>• VALKENBURG, Patti M. a Jochen PETER, 2013. Five Challenges for the Future of Media-Effects Research. <i>International Journal of Communication</i>. 7, 197–215.</li> </ul>
<b>3. (29.9.)</b>	<b>Vědecké zkoumání mediálních účinků. Metodologická příprava: jak zkoumat účinky? Historické perspektivy výzkumu mediálních</b>

	<p><b>účinků: od silných k omezeným a diferencovaným účinkům? (Marína Urbániková)</b></p> <p><i>Klíčová slova: vědecký přístup ke zkoumání mediálních účinků, korelace a kauzalita, závislé/nezávislé/intervenující proměnné, obsahová analýza, výběrové šetření, experiment, tři etapy výzkumu mediálních účinků: silné účinky (např. teorie injekční stříkačky/zázračné strely), omezené účinky (např. teorie dvojstupňové komunikace), zpět k teorii silných účinků (např. teorie nastolování agendy, kultivační teorie); zpochybnění tři etap a alternativní model vývoje zkoumání mediálních účinků</i></p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* SPARKS, Glenn Grayson, 2015. Chapter 2: Scientific Methods in Media Effects Research. Pp. 25-53 in <i>Media effects research: A basic overview</i>. Fifth edition. Australia: Wadsworth. ISBN 978-1305077478.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BRYANT, Jennings, Susan THOMPSON a Bruce W. FINKLEA, 2012. Chapter 2: Media Effects: Historical Overview. Chapter 3: History of the Scientific Study of Media Effects. Pp. 21-54 in <i>Fundamentals of media effects</i>. Second edition. Long Grove, Illinois: Waveland Press. ISBN 978-1577667858.</li> <li>• NEUMAN, W. Russell a Lauren GUGGENHEIM, 2011. The Evolution of Media Effects Theory: A Six-Stage Model of Cumulative Research. <i>Communication Theory</i>. <b>21</b>(2), 169-196.</li> <li>• PERSE, Elizabeth M., 2001. Chapter 2: Models of media effects. Pp. 23-52 in <i>Media effects and society</i>. Mahwah, NJ: L. Erlbaum Associates. ISBN 978-0805825053.</li> <li>• SPARKS, Glenn Grayson, 2015. Chapter 3: A Brief History of Media Effects Research. Pp. 54-75 in <i>Media effects research: A basic overview</i>. Fifth edition. Australia: Wadsworth. ISBN 978-1305077478.</li> </ul>
<b>B. TEORIE</b>	
<p><b>4. (6.10.)</b></p>	<p><b>Proč a k čemu používáme média? (Michal Tkaczyk)</b></p> <p><i>Klíčová slova: funkcionalistické pojetí médií; teorie užití a uspokojení, motivace pro užívání médií, typologie užívání médií; teorie selektivní expozice, selektivní percepce a retence; posílení postojů, teorie řízení nálady</i></p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* SPARKS, G. G. (2015). Time Spent with Mass Media: Reasons and Consequences. In <i>Media effects research: A basic overview</i> (pp. 76-99). Australia: Wadsworth.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ALESIO, D. &amp; ALLEN, M. (2007). The selectivity exposure hypothesis and media choice processes. In Preiss, R. W., Gayle, B.</li> </ul>

	<p>M., Burrell, N., &amp; Allen, M., Bryant J. (Eds.), <i>Mass media effects research: Advances through meta-analysis</i> (pp. 103-118). Routledge.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• REINECKE, L. (2016). Mood Management Theory. In P. RÖSSLER, C.A. HOFFNER, &amp; L. ZONEN (Eds.), <i>The International Encyclopedia of Media Effects</i>. John Wiley &amp; Sons. <a href="https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0085">https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0085</a></li> <li>• RUBIN, A.M. (2009). Uses-and-Gratification perspective on Media Effects. In BRYANT, J. &amp; OLIVER, M. B. (Eds.), <i>Media Effects: Advances in Theory and Research</i> (pp.165-184). Routledge.</li> </ul>
<p><b>5. (13.10.)</b></p>	<p><b>Média, utváření, posílení a změna postojů (Michal Tkaczyk)</b></p> <p><i>Klíčová slova:</i> postoje, postojová změna, přesvědčování, Elaboration likelihood model (model pravděpodobnosti zpracování), faktory ovlivňující proces přesvědčování, teorie kognitivní disonance, podprahová sdělení, teorie kultivace, mainstreaming, rezonance, sociální učení a mediální modely chování, efekt třetí osoby</p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* SPARKS, G. G. (2015). Persuasive Effects of the Media. In <i>Media effects research: A basic overview</i> (pp. 189-224). Australia: Wadsworth.</p> <p>* GILES, D. (2012). Přesvědčování a reklama. In <i>Psychologie médií</i> (pp. 53-68). Grada.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PETTY, R. E., BRINOL, P., PRIESTER, J. R. (2009). Mass media attitude change: implications of the elaboration likelihood model of persuasion. In BRYANT, J. &amp; OLIVER, M. B. (Eds.), <i>Media Effects: Advances in Theory and Research</i> (pp.125-164). Routledge.</li> <li>• PERLOFF, R. M. (2009). Mass media, social perception, and the third-person effect. In Bryant, J. &amp; Oliver, M. B. (Eds) <i>Media Effects: Advances in Theory and Research</i>. Routledge, s. 252-268.</li> <li>• MORGAN, M., SHANAHAN, J., SIGNORELLI, N. (2009). Growing up with television: Cultivation processes. In BRYANT, J. &amp; OLIVER, M. B. (Eds.), <i>Media Effects: Advances in Theory and Research</i> (pp. 34-49). Routledge.</li> <li>• NABI, R. L. &amp; MOYER-GUSÉ, E. (2014). The psychology underlying media-based persuasion. In DILL, K. E. (Eds.), <i>The Oxford handbook of media psychology</i> (pp. 258-304). Oxford University Press.</li> </ul>
<p><b>6. (20.10.)</b></p>	<p><b>Média a nastolování agendy (Marína Urbániková)</b></p> <p><i>Klíčová slova:</i> nastolování agendy, mediální/veřejná/politická agenda, priming, framing, morální panika, spirála mlčení, band wagon effect</p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* SPARKS, Glenn Grayson, 2015. Chapter 9: The Effects of News and Political Content. Pp. 225-252 in <i>Media effects research: A basic overview</i>. Fifth edition. Australia: Wadsworth. ISBN 978-1305077478.</p>

	<p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BRYANT, Jennings, Susan THOMPSON a Bruce W. FINKLEA, 2012. Chapter 5: Priming. Chapter 6: Agenda Setting. Chapter 7: Framing. Pp. 74-107 in <i>Fundamentals of media effects</i>. Second edition. Long Grove, Illinois: Waveland Press. ISBN 978-1577667858.</li> <li>• DILLMAN CARPENTIER, Francesca, 2009. Media priming: An updated synthesis. BRYANT, Jennings a Mary-Beth OLIVER. <i>Media Effects: Advances in theory and research</i>. 3rd ed. New York: Routledge, s. 74-93. Communication series. ISBN 978-0805864502.</li> <li>• DJERF-PIERRE, Monika a Adam SHEHATA, 2017. Still an Agenda Setter: Traditional News Media and Public Opinion During the Transition From Low to High Choice Media Environments. <i>Journal of Communication</i>. <b>67</b>(5), 733-757. DOI: 10.1111/jcom.12327. ISSN 00219916. Dostupné také z: <a href="https://academic.oup.com/joc/article/67/5/733-757/4642137">https://academic.oup.com/joc/article/67/5/733-757/4642137</a></li> <li>• MCCOMBS, Maxwell, 2005. A Look at Agenda-Setting: Past, Present and Future. <i>Journalism Studies</i>. <b>6</b>(4), 543-557.</li> <li>• MCCOMBS, Maxwell a Amy REYNOLDS, 2009. How the News Shapes Our Civic Agenda. BRYANT, Jennings a Mary-Beth OLIVER, ed. <i>Media effects: Advances in theory and research</i>. 3rd ed. New York: Routledge, s. 1-16. Communication series. ISBN 978-0805864502.</li> <li>• TEWKSBURY, David a Dietram A. SCHEUFELE, 2009. News framing theory and research. BRYANT, Jennings a Mary-Beth OLIVER, ed. <i>Media Effects: Advances in theory and research</i>. 3rd ed. New York: Routledge, s. 17-33. Communication series. ISBN 978-0805864502.</li> </ul>
7. (27.10.)	<p><b>Nové teorie mediálních účinků (Michaela Lebedíková)</b></p> <p><u>Klíčová slova:</u> DSMM, reinforcing spirals, rozdílná náchylnost k účinkům médií, selektivita výběru médií</p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* VALKENBURG, P. M., &amp; PETER, J. (2017). Differential Susceptibility to Media Effects Model. In P. RÖSSLER, C.A. HOFFNER, &amp; L. ZONEN (Eds.), <i>The International Encyclopedia of Media Effects</i>. John Wiley &amp; Sons.  <a href="https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0119">https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0119</a></p> <p>* SLATER, M. D. (2017). Reinforcing Spirals Model. In P. RÖSSLER, C.A. HOFFNER, &amp; L. ZONEN (Eds.), <i>The International Encyclopedia of Media Effects</i>. John Wiley &amp; Sons.  <a href="https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0118">https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0118</a></p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHERER, H. (2017). Connecting Media Use to Media Effects. In P. RÖSSLER, C.A. HOFFNER, &amp; L. ZONEN (Eds.), <i>The International Encyclopedia of Media Effects</i>. John Wiley &amp; Sons.  <a href="https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0016">https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0016</a></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SLATER, M. D. (2007). Reinforcing spirals: The mutual influence of media selectivity and media effects and their impact on individual behavior and social identity. <i>Communication theory</i>, 17(3), 281-303.</li> <li>• VALKENBURG, P. M., &amp; PETER, J. (2013). The differential susceptibility to media effects model. <i>Journal of Communication</i>, 63(2), 221-243.</li> </ul>
8. (3.11.)	<p><b>Nadměrné používání médií (David Šmahel) – V TENTO DEN PROBĚHNE PRŮBĚŽNÝ TEST</b></p> <p><i>Klíčová slova: závislost na internetu, nadměrné používání internetu, patologické online hraní</i></p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* PAULUS, F. W., OHMANN, S., VON GONTARD, A., &amp; POPOW, C. (2018). Internet gaming disorder in children and adolescents: a systematic review. <i>Developmental medicine and child neurology</i>, 60(7), 645–659.</p> <p>* GENTILE, D. A., COYNE, S. M., &amp; BRICOLLO, F. (2014). Pathological technology addiction: what is scientifically known and what remains to be learned. In DILL, K. E. (Eds.), <i>The Oxford handbook of media psychology</i> (pp. 382-402). Oxford University Press.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WEINSTEIN, A., &amp; LEJOYEUX, M. (2010). Internet addiction or excessive internet use. <i>The American journal of drug and alcohol abuse</i>, 36(5), 277-283.</li> <li>• J KUSS, D., D GRIFFITHS, M., KARILA, L., &amp; BILLIEUX, J. (2014). Internet addiction: A systematic review of epidemiological research for the last decade. <i>Current pharmaceutical design</i>, 20(25), 4026-4052.</li> <li>• KUSS, D. J., &amp; GRIFFITHS, M. D. (2012). Internet gaming addiction: A systematic review of empirical research. <i>International Journal of Mental Health and Addiction</i>, 10(2), 278-296.</li> </ul>
<b>C. APLIKACE</b>	
9. (10.11.)	<p><b>Sex a média (Michaela Lebedíková)</b></p> <p><i>Klíčová slova: sexuálně explicitní obsahy; záměrná a nezáměrná expozice; sexting; vliv pornografie: sexuální chování, postoje, násilí na ženách; sexuální scénáře; teorie 3AM; limity současného výzkumu sex. obsahů</i></p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* ORTIZ, R. R., &amp; THOMPSON, B. (2017). Content Effects: Pornography and Sexually Explicit Content. In P. RÖSSLER, C.A. HOFFNER, &amp; L. ZONEN (Eds.), <i>The International Encyclopedia of Media Effects</i>. John Wiley &amp; Sons.  <a href="https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0122">https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0122</a></p>

	<p>* WARD, L. M., ERICKSON, S. E., LIPPMAN, J. R., &amp; GIACCARDI, S. (2016). Sexual Media Content and Effects. In P. RÖSSLER, C.A. HOFFNER, &amp; L. ZONEN (Eds.), <i>The International Encyclopedia of Media Effects</i>. John Wiley &amp; Sons.  <a href="https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.2">https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.2</a></p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WRIGHT, P. J. (2011). Mass Media Effects on Youth Sexual Behavior Assessing the Claim for Causality. <i>Communication Yearbook</i>, 35(1), 343–385.  <a href="https://doi.org/10.1080/23808985.2011.1167912">https://doi.org/10.1080/23808985.2011.1167912</a></li> </ul>
<b>10. (17.11.)</b>	<b>Státní svátek</b>
<b>11. (24.11)</b>	<p><b>Stereotypy a stereotypizace v médiích (Marína Urbániková)</b></p> <p><i>Klíčová slova:</i> typ, archetyp, stereotyp, stigma a stigmatizace, mediální reprezentace menšin v českých médiích (etnické menšiny a cizinci, ženy, senioři, lidé s postižením, LGBT+), negativní/pozitivní/kontra-stereotypy, krátkodobé a dlouhodobé účinky, účinky na majoritu a na stereotypizovanou skupinu, účinky na postoje a přesvědčení/vnímání dané skupiny/chování, teorie: priming, framing, kultivace, sociálně kognitivní teorie</p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* SPARKS, Glenn Grayson, 2015. Chapter 10: The Effects of Media Stereotypes. Pp. 253-278 in <i>Media effects research: A basic overview</i>. Fifth edition. Australia: Wadsworth. ISBN 978-1305077478.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ARENDT, Florian a Temple NORTHUP, 2015. Effects of Long-Term Exposure to News Stereotypes on Implicit and Explicit Attitudes. <i>International Journal of Communication</i>. 9, 2370-2390.</li> <li>• BEHM-MORAWITZ, Elizabeth a Michelle ORTIZ, 2012. Race, Ethnicity, and the Media. DILL, Karen E., ed. <i>The Oxford Handbook of Media Psychology</i>. New York: Oxford University Press, s. 252-266.</li> <li>• BRYANT, Jennings, Susan THOMPSON a Bruce W. FINKLEA, 2012. Chapter 16: The Effects of Stereotyping. Pp. 242-265 in <i>Fundamentals of media effects</i>. Second edition. Long Grove, Illinois: Waveland Press. ISBN 978-1577667858.</li> <li>• MASTRO, Dana, 2009. Effects of racial and ethnic stereotyping. BRYANT, Jennings a Mary-Beth OLIVER, ed. <i>Media effects: Advances in theory and research</i>. 3rd ed. New York: Routledge, s. 325-341. Communication series. ISBN 978-0805864502.</li> <li>• PICKERING, Michael, 2001. <i>Stereotyping: The politics of representation</i>. New York: Palgrave. ISBN 978-0333772102.</li> <li>• RAMASUBRAMANIAN, Srividya a Chantrey J. MURPHY, 2014. Experimental Studies of Media Stereotyping Effects. WEBSTER, Murray a Jane SELL, ed. <i>Laboratory experiments in the social</i></li> </ul>

	<p><i>sciences</i>. Second edition. London, UK: Elsevier/Academic Press, s. 385-402. ISBN 978-0-12-404681-8.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHARRER, Erica L., 2012. Representations of Gender in the Media. DILL, Karen E., ed. <i>The Oxford Handbook of Media Psychology</i>. New York: Oxford University Press, s. 267-284.</li> <li>• SMITH, Stacy L. a Amy D. GRANADOS, 2009. Content Patterns and Effects Surrounding Sex-Role Stereotyping on Television and Film. BRYANT, Jennings a Mary-Beth OLIVER, ed. <i>Media effects: Advances in theory and research</i>. 3rd ed. New York: Routledge, s. 342-361. Communication series. ISBN 978-0805864502.</li> </ul>
12. (1.12.)	<p><b>Účinky politické komunikace (Michal Tkaczyk)</b></p> <p><u>Klíčová slova:</u>  vliv médií na a) politickou informovanost a mobilizaci občanů, b) důvěru v instituce; tematické a epizodické zarámování zpráv, strategický mediální rámec, rámec volebních dostihů (horserace frame), spirála cynismu (spiral of cynicism), posilující smyčka (virtuous circle), mediální malátnost (media malaise); mediatizace politiky; vliv a účinky nových médií v oblasti politiky</p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* MCLEOD, D. M., KOSICKI, G. M., &amp; MCLEOD, J. M. (2008). Political Communication Effects. In BRYANT, J. &amp; OLIVER, M. B. (Eds.), <i>Media Effects: Advances in Theory and Research</i> (pp. 228-252). Routledge.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHAFFEE, S. H., &amp; KANIHAN, S. F. (1997) Learning about Politics from the Mass Media. <i>Political Communication</i>, 14(4), 421-430.</li> <li>• BOULIANNE, S. H. (2009). Does Internet Use Affect Engagement? A Meta-Analysis of Research. <i>Political Communication</i>, 26(2), 193-211.</li> <li>• BOULIANNE, S.H. (2015). Social media use and participation: a meta-analysis of current research. <i>Information, Communication &amp; Society</i>, 18(5), 524-538.</li> <li>• ESSER F., &amp; MATTHES J. (2013). Mediatization Effects on Political News, Political Actors, Political Decisions, and Political Audiences. In <i>Democracy in the Age of Globalization and Mediatization. Challenges to Democracy in the 21st Century series</i>. Palgrave Macmillan: London. <a href="https://doi.org/10.1057/9781137299871_8">https://doi.org/10.1057/9781137299871_8</a></li> <li>• MAZZOLENI, G. (2008). Mediatization of Politics. In W. DONSBACH (Ed.), <i>The International Encyclopedia of Communication</i>. <a href="https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecm062">https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecm062</a></li> <li>• NORRIS, P., &amp; CURTICE, J. (2004). E-politics? The impact of the Internet on political trust and participation. In <i>British Social Attitudes, The 21st Report</i> (pp. 99-115). London: Sage. <a href="http://www.tinyurl.com/y36w2ny6">http://www.tinyurl.com/y36w2ny6</a></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MCLEOD, D., &amp; DETENBER, B. (1999). Framing effects of television news coverage of social protest. <i>Journal of Communication</i>, 49, 3-23. <a href="https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02802.x">https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02802.x</a></li> <li>• DE VREESE CH., &amp; ELENBAAS M. (2008). Media in the Game of Politics: Effects of Strategic Metacoverage on Political Cynicism. <i>The International Journal of Press/Politics</i>, 13(3): 285-309.</li> </ul>
13. (8.12.)	<p><b>Agrese, násilí a antisociální chování v médiích a kvůli médiím (Michal Tkaczyk)</b></p> <p><i>Klíčová slova: agrese a násilí, mediální násilí a jeho měření, teoretické výklady mechanismů vlivu mediálního násilí na násilné jednání: sociální učení, priming, nabuzení, desenzitizace, neuropsychologická aktivace, katarzní teorie, násilí a počítačové hry, účinky online agrese</i></p> <p><u>Povinná literatura:</u></p> <p>* SPARKS, G. G. (2015). Effects of Media Violence. In <i>Media effects research: A basic overview</i> (pp. 100-133). Australia: Wadsworth.</p> <p>* GILES, D. (2012). Vlivy médií na prosociální a antisociální chování. In <i>Psychologie médií</i> (pp. 35-52). Grada.</p> <p><u>Doporučená literatura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANDERSON, C. A., BERKOWITZ, L., DONNERSTEIN, E., HUESMANN, L. R., JOHNSON, J. D., LINZ, D., MALAMUTH, N. M., &amp; WARTELLA, E. (2003). The Influence of Media Violence on Youth. <i>Psychological Science in the Public Interest</i>, 4(3), 81–110.</li> <li>• ANDERSON, C. A., SHIBUYA, A., IHORI, N., SWING, E. L., BUSHMAN, B. J., &amp; SALEEM, M. (2010). Violent video game effects on aggression, empathy, and prosocial behavior in Eastern and Western countries: A meta-analytic review. <i>Psychological bulletin</i>, 136(2), 151.</li> <li>• FERGUSON, C. J., &amp; KILBURN, J. (2009). The public health risks of media violence: A meta-analytic review. <i>The Journal of pediatrics</i>, 154(5), 759-763.</li> <li>• HAMM, M.P., NEWTON, A.S., &amp; CHISHOLM, A. (2015). Prevalence and Effect of Cyberbullying on Children and Young People: A Scoping Review of Social Media Studies. <i>JAMA Pediatr.</i> 169(8):770–777.</li> <li>• SPARKS, G.G., SPARKS, C.W., SPARKS, E.A. (2009). Media Violence. In BRYANT, J. &amp; OLIVER, M. B. (Eds.), <i>Media Effects: Advances in Theory and Research</i> (pp. 269-286). Routledge.</li> <li>• SPARKS, G. G. (2015). Media That Stir Emotions. Empathy: I feel what you feel. In <i>Media effects research: A basic overview</i> (pp. 180-182). Australia: Wadsworth.</li> </ul>

## ZÁKLADNÍ LITERATURA KE KURZU

- Bryant, J. a Oliver M.B. (2009). Media effects: advances in theory and research. 3rd ed. New York: Routledge. ISBN 978-0-8058-6449-6.
- Dill, K.E. (2014) The Oxford handbook of media psychology, Oxford University Press
- Giles, David. 2012. Psychologie médií. Praha: Grada
- Perse, E. M. a Lambe J.L. (2017) Media effects and society. Second edition. New York: Routledge, Taylor & Francis Group. ISBN 978-0-415-88591-1.
- Sparks, G.G. (2016). Media effects research: a basic overview. Fifth edition. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-305-07747-8.