

Zadání

Písemný úkol

Vyberte si jednu z následujících pěti situací a navrhnete (a zdůvodněte) adekvátní metodologický postup. Vycházejte z předpokladu, že máte neomezené finanční a časové zdroje. Nezapomeňte pracovat s odbornou literaturou a adekvátně na ni odkazovat. Text by měl být v rozsahu min. 800 a max. 1300 slov a měl by odpovídat na následující otázky:

1. Jakou výzkumnou strategii, metodu a techniku sběru dat byste zvolil/a pro naplnění cíle?

Zvolte vhodnou:

- a) výzkumnou strategii (kvalitativní, kvantitativní nebo smíšenou)
- b) metodu (nebo jejich kombinaci)
- c) techniku sběru dat (nebo jejich kombinaci)

Svoje volby zdůvodněte (popište, proč je daná výzkumná strategie, metoda a technika vhodná). Zvolenou výzkumnou strategii, metodu a techniku za pomoci odborné literatury definujte.

2. Jak byste postupoval/a při výběru výzkumného souboru? Zvolenou techniku výběru zdůvodněte a definujte.
3. V čem spočívají metodologické limity Vámi navrženého postupu? U zvolené výzkumné strategie, metody a techniky uveďte obecné i aplikované limity jejich použití.

Scénáře na výběr:

1. Ve zpravodajské redakci ČT probíhá konflikt mezi dvěma ne stejně velkými skupinami žurnalistů, kteří mají odlišný názor na realizovanou editoriální politiku redakce. Část žurnalistů si stěžuje na zásahy vedení redakce, omezování své profesní autonomie a na snižování objektivitu a neutrality vysílání. Vedení tahle nařčení odmítá. Máte realizovat výzkumný projekt, který by posloužil k analytickému popisu celé situace.
2. Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, které proběhly na podzim tohoto roku, vyvolaly řadu stížností na chování médií. Uvedené stížnosti měly jeden společný jmenovatel – kritiku nedodržování principu objektivitu (včetně nerovnovážné reprezentace kandidujících politických stran) ve vysílání

elektronických médií. Máte realizovat výzkumný projekt, který by relevanci uvedené kritiky otestoval. Soustředte se pouze na chování ČT.

3. Představte si, že vás osloví významné české vydavatelství, které se soustřeďuje na knižní produkci v celém jejím spektru – od poezie, přes románovou tvorbu až po odbornou literaturu. Požádá vás o realizaci výzkumu, který by mu pomohl odpovědět na otázku, zda má v horizontu příštích tří let výrazněji investovat do produkce knih, které je možné číst za pomoci elektronických mobilních zařízení. Máte realizovat výzkumný projekt, který by pomohl danou otázku zodpovědět.
4. S rozjezdem očkování třetí dávkou vakcíny proti covidu se začaly na online sociálních sítích šířit dezinformace zaměřené zejména na nežádoucí účinky vakcín. Vláda chce spustit kampaň, která by měla pomoci tyto dezinformace potlačit a zvýšit zájem o očkování. Navrhněte výzkumný projekt, který by pomohl zjistit, na které skupiny obyvatel by se měla kampaň soustředit – kdo jsou těmito dezinformacemi ohroženi a na koho mají největší dopad.
5. V posledních letech zažívají ve volbách velký úspěch političtí aktéři a uskupení, které bychom mohli označit za populistické. Vaším cílem je tak zjistit, jak se populismus projevuje v komunikaci různých klíčových politických aktérů na online sociálních sítích.