Ukázka č. 1

*Pasáž z publicistické reflexe (seminář publicistika – úkol), která byla v textu uvedena tímto způsobem:*

Story neboli příběh patří na hranici publicistiky a zpravodajství. Používá obecná sdělení a doplňuje je o příběhy obyčejných lidí. Využívá pocity a zážitky lidí. Příběh je krátký epický útvar, který používá objektivní a obecný popis neutrálního pásma novináře a emotivní pásmo postav/y. Tato pásma jsou zřetelně oddělena. Využívá příběhy lidí, kteří se ocitli v nějaké nevšední situaci, mají zajímavou práci, nebo koníček. Důležitý je příběh člověka, který by měl ve story převažovat nad obecnými fakty.

Ukázka č. 2

*Pasáž z publicistické reflexe (seminář publicistika – úkol), která byla v textu uvedena tímto způsobem:*

„Důležitá je snaha být při tom, být tam, kde se něco děje, zprostředkovat viděné a slyšené,“ říká Osvaldová. (Osvaldová, 2010) Fotbalový zápas jsem navštívil a podkladem reportáže je moje zkušenost z události. Popisuji svou zkušenost a zároveň ji komentuji. Přikládám svůj pohled a postoj tak, jak Osvaldová uvádí ve své knize: „V psaní reportáže se stýkají stránka zpravodajská (aktuální informace, fakta) i publicistická (osobní pohled, komentování, hledání příčin a souvislostí), mísí se také použití různých jazykových rovin.“ (Osvaldová, 2010) Text obsahuje i svou zpravodajskou část, kterou jsou informace o zápase (kde, co, kdy, kdo dal góly, kdo vyhrál, atd). […] „V reportáži je pozorování rozhodující a nejdůležitější metodou, autor využívá zpravidla dva typy: pohled účastníka a pohled nezainteresovaného pozorovatele.“

Ukázka č. 3

*Pasáž z publicistické reflexe (seminář publicistika – úkol), která byla v textu uvedena tímto způsobem:*

Reportáž, z lat. reporto – zprávu přinést, hlásit; angl. report – zpráva, hlásit; franc. Reportage – rozvinutí zprávy, je publicistický žánr, svědecká výpověď o nějaké konkrétní události, zážitku. Reportáž může být v psané, vizuální, nebo mluvené formě. Má zobrazovat skutečnost na základě přesných, dokumentárních faktů, používá mnohotvárné stylistické a kompoziční postupy. V psaní reportáže se potkává jak zpravodajská – informace, fakta –, tak publicistická – osobní pohled, komentování, hledání příčin a souvislostí – část, používá různé jazykové roviny. Podstatným znakem je přesnost, důraz na detail, přesný a nezaujatý popis skutečnosti. Reportér má být zástupcem čtenářů, vidět, co se děje. Reportér pozoruje a popisuje. Reportáž nezná omezení, zajímavé je všechno, co je jakkoli aktuální. Pracovat na reportáži znamená vyprávět příběh

Ukázka č. 4

*Přečtěte si ukázku. Pokuste se parafrázovat (zhutnit, komprimovat) sdělení, které je v této pasáži obsaženo, abyste jej neuváděli v doslovné podobě, ale aby byl zachován význam. Parafrázi si poznamenejte písemně.*

Můžeme zde vysledovat představu, že se v životě emoce vždy vyskytují vzájemně promísené, tj. že pro život je charakteristické neustálé kolísání mezi štěstím neštěstím, že život je záležitostí pádů a opětovných vzestupů. Toto strukturování životního pocitu můžeme nazvat strukturováním tragickým; tragickým je kvůli přesvědčení, že štěstí nemůže trvat věčně, ale je právě naopak vratké. V tragicky strukturovaném pocitu zaujímají ústřední pozici emocionálně extrémní situace obou pólů: „Prostě mi připadá báječné sledovat všechny ty hádky a všechno to milování“ (dopis 9). Není snad tím, co pisatelku tak fascinuje, právě příkrý kontrast mezi emocemi, jež se asociují s hádkou na jedné straně a milováním na straně druhé?