Odborné a akademické psaní

Čtvrtý úkol: argumentační esej

**Televizní seriály a jejich publikum**

V této eseji se budu zabývat první kapitolou z knihy Ien Angové Divákem Dallasu. Budu se konkrétně snažit svými argumenty podpořit závěry, k nimž Angová ve své knize došla. Postupovat budu chronologicky. To znamená, že se budu zabývat postupně hlavními tématy kapitoly v takovém pořadí, v jakém jsou v knize uvedeny. Hlavním tématem eseje bude pojem tragicky strukturovaný životní pocit, což je ústřední myšlenka celé první kapitoly knihy. Tento pojem se pokusím rozebrat a svými argumenty podpořit jeho správnost a aktuálnost.

Prvním ze stěžejních témat je požitek z televizního seriálu. Angová píše, že aby si televizní seriál zajistil diváky, musí jim slibovat požitek. Tvůrci seriálu přitom musejí mít představu o tom, co jejich diváci budou považovat za zdroj potěšení a vychází proto z předchozí zkušenosti v daném odvětví. Z toho tedy vyplývá, že požitky, které Dallas nabízí, nejsou strukturně nové ani experimentální. [[1]](#footnote-1) Při pohledu na současnou televizní produkci v České republice, lze dojít k závěru, že situace se od 80. let, kdy Angová knihu napsala, stále nezměnila. Televizní stanice nabízí pořád seriály, které lze anglicky nazvat Soap opera, a je znát, že požitky z těchto seriálů jsou stále podobné.

Seriály typu Ordinace v růžové zahradě nebo Ulice pracují na podobném principu, jako před několika lety Dallas. Stejně jako u Dallasu, je i jejich cílem získat publikum, a tedy zajistit mu požitek. Lze přitom říci, že struktura požitků, které tyto seriály nabízejí, se nemění. Tvůrci raději, než aby experimentovali, sází na osvědčené způsoby. Proto lze najít mezi jednotlivými seriály, a dokonce i v rámci jednoho seriálu, nápadnou podobnost postav, jejich vztahů a událostí, jimiž si procházejí. Neustále znovu a znovu se tak v těchto seriálech řeší nejrůznější zvraty v rodinném nebo pracovním životě. Různé podvody, zlomená srdce, usmíření, a podobně.

Angová přitom jako jedna z prvních označuje publikum populární kultury jako aktivní. Podobný postoj zaujmul také John Fiske v knize Jak rozumět populární kultuře. „Uživatel už na první pohled není prostým konzumentem jisté komodity, ale musí ji také přetvořit. Komodita pro něho není dohotoveným předmětem, který prostě pasivně přijímáme takový, jaký je, ale je kulturní surovinou, kterou lze použít.“[[2]](#footnote-2) Tato aktivita má vliv také na požitek, který je divák schopný ze sledování pořadu získat. To, že je publikum aktivní a ne pasivní, znamená mimo jiné také to, že každý divák bude při sledování seriálu zakoušet jiný požitek. Záleží to na okolnostech, za jakých ho divák sleduje, na jeho životní situaci.

Diváci Dallasu ho označují jako odpozorovaný ze života. Angová však říká, že ho takto neoznačují v rovině denotátů, tedy na základě očividných situací a skutečností, ale v rovině konotací. Tento koncept nazývá emocionálním realismem.[[3]](#footnote-3) „Zápletky jsou spíše považovány za symbolické reprezentace obecnějších lidských zkušeností: hádek, pletich, problém, štěstí a trápení.“[[4]](#footnote-4) Právě tento způsob vnímání zajišťuje, že je tolik diváků schopno najít si v seriálu vlastní požitek. Ať už je divák v jakékoli životní situaci, je pravděpodobné, že už někdy zažil hádku, usmíření, pocit štěstí nebo smutku. Je to proto vhodný koncept k vysvětlení oblíbenosti nejen Dallasu ale televizních seriálů obecně.

Od emocionálního realismu se už dostávám k hlavnímu konceptu kapitoly, tedy tragicky strukturovanému životnímu pocitu. Ten podle Angové souvisí s kolísáním mezi štěstím a neštěstím. „Toto strukturování životního pocitu můžeme nazvat strukturováním tragickým; tragický je kvůli přesvědčení, že štěstí nemůže trvat věčně, ale je právě naopak vratké.“[[5]](#footnote-5) Tento koncept je založený na každodenní zkušenosti. Bylo by těžké najít člověka, který by nikdy nezažil neštěstí nebo naopak štěstí. Každý to zná, a proto je nám tento způsob tak blízký. Využívají toho právě tvůrci seriálu, kteří zapojují tento koncept při své tvorbě, ať už vědomě nebo nevědomě. Zobrazením životních zvratů a osudových momentů v životech hrdinů seriálu dosáhnou toho, že jejich seriál může diváky oslovit, zaujmout a mohou z něj mít požitek.

Došla jsem tedy k tomu, že argumenty, které Angová ve své knize použila jsou stále platné. Je zjevné, že tvůrci televizních seriálů využívají stále podobné cesty k dosažení oblíbenosti jejich pořadů. Podobnost mezi jednotlivými seriály lze najít právě v těch momentech, které reprezentují obecné životní zkušenosti z obou pólů, tedy jak ty kladné, tak i záporné. To dokazuje, že získávání požitku z nich se obecně zakládá na tragicky strukturovaném životním pocitu.

Text je dobře strukturovaný, nicméně jde spíš o převyprávění kapitoly z Watching Dallas, argumentační linie Angové nebo Vaše je velmi málo zřetelná, spíš jen implicitní – předpokládáte, že si čtenář sám domyslí. Není úplně zřejmé, co jsou dílčí teze, co používá na jejich podporu Ang, co Vy – jak třeba spolu souvisí tragická struktura pocitu, melodramatická imaginace, požitek ze seriálu a aktivní publikum, co předpokládá co, co potvrzuje co? Není třeba zvláštní, že by požitky ze seriálů dnes byly podobné, jako u seriálů z 80. let – sociální realita se přece změnila, nebo ne? Chybí mi konkrétnější formulace a hlubší zamyšlení – neimplikuje třeba to, že každý „už někdy zažil hádku, usmíření, pocit štěstí nebo smutku“, že publikum čte pasivně a homogenně? Pokud ano, proč? Pokud ne, proč? Jste si jistá, že rozumíte základním termínům knihy?

**Použitá literatura**

ANG, Ien. *Divákem Dallasu: Soap opera a melodramatická imaginace*. Praha: Akropolis, 2018. POPs. ISBN 978-80-7470-226-6.

FISKE, John. *Jak rozumět populární kultuře*. Praha: Akropolis, 2017. POPs. ISBN 978-80-7470-190-0.

1. ANG, Ien. *Divákem Dallasu: Soap opera a melodramatická imaginace*. Praha: Akropolis, 2018, s. 27. POPs. ISBN 978-80-7470-226-6. [↑](#footnote-ref-1)
2. FISKE, John. *Jak rozumět populární kultuře*. Praha: Akropolis, 2017, s. 89. POPs. ISBN 978-80-7470-190-0. [↑](#footnote-ref-2)
3. ANG, Ien. *Divákem Dallasu: Soap opera a melodramatická imaginace*. Praha: Akropolis, 2018, s. 53. POPs. ISBN 978-80-7470-226-6. [↑](#footnote-ref-3)
4. ANG, Ien. *Divákem Dallasu: Soap opera a melodramatická imaginace*. Praha: Akropolis, 2018, s. 53. POPs. ISBN 978-80-7470-226-6. [↑](#footnote-ref-4)
5. ANG, Ien. *Divákem Dallasu: Soap opera a melodramatická imaginace*. Praha: Akropolis, 2018, s. 54. POPs. ISBN 978-80-7470-226-6. [↑](#footnote-ref-5)