

Prvák druhákem

O čem bude dokument pojednávat

Dokument bude pojednávat o osudech studentů druhého ročníku Masarykovy univerzity, kteří se po roce a půl distanční výuky vrací zpátky do standardního prezenčního režimu. (půl roku se vzdělávali online na střední škole a rok na vysoké škole) Dlouho očekávaný návrat s sebou přináší mnohá úskalí. (změna místa bydliště, dojíždění, brzké ranní vstávání a adaptace na kolektiv, který studenti znají jen z online hodin) V dokumentu se zaměřím na to, jak studenti změny zvládají, jak se cítí a také zda jim prezenční režim v porovnání s distančním vyhovuje, či ne.

Zdroje a jejich výběr

Aby bylo dílo pestřejší, tak se bude dokument skládat minimálně ze třech příběhů studentů. Pro začátek budu natáčet minimálně s pěti zdroji. Každý z nich by měl být názorově odlišný, aby byla zachována objektivita. Také vyberu studenty, kteří mají jinou barvu a hloubku hlasu, aby je posluchač snadno rozpoznal. Příběhy dám díky komentářům do jednoho kompaktního celku. Vzhledem k tomu, že jsem sama studentkou druhého ročníku, tak se bude celým dokumentem prolínat i můj osobní příběh. Budu hledat shodu mezi ním a zbylými příběhy.

Čas zachycený v dokumentu

Ráda bych se retrospektivně vrátila do doby, kdy minulý rok studenti na vysoké škole začínali, aby mohli srovnat své pocity s letošním začátkem podzimního semestru. Také bych se chtěla soustředit na průběh prvního týdne letošního podzimního semestru z jejich pohledů. Poté budu pravidelně zaznamenávat jejich osudy. Chci zachytit nejdůležitější okamžiky jejich studia v podzimní semestru. (vstup do spolků, učení se nových dovedností, účast na akcích)

Záběrování

Téma dokumentu vybízí k využívání různých záběrů – intimní zповědi (z blízka), velké akce (z dálky). Pomocí záběrování chci vykreslit atmosféru, aby nebylo všechno nutné popisovat slovem, ale by tomu posluchač porozuměl ze zvuku.

Prostředí

Budu využívat místa, kde se studenti v Brně často vyskytují. (zejména budovu fakulty- učebny, chodby, menzu, koleje a knihovnu, ale také kavárny, restaurace, bary – ty mi pomohou navodit uvolněnější atmosféru).

Cílové médium a publikum

Cílovým publikem by měli být studenti, protože budou s příběhy souznět. Díky nim se mohou nechat inspirovat a budou cítit s aktéry sounáležitost. Dokument nastaví mladým lidem zrcadlo, a proto bych jako cílové médium vybrala Radio Wave, které na tuto skupinu cílí.