

MUNI
FSS

Marketing na soc. sítích

Mgr. František Šudřich

Mgr. Tomáš Svoboda

Marketing na soc. sítích

- Středa v 18 hod.
- Přednáška + seminář
- 3 kredity
- Docházka 75 % + plnění úkolů
- Práce během přednášek v Google Sheets - bit.ly/ZUR1233

Marketing na soc. sítích

- Mgr. František Šudřich
obchodní a marketingový ředitel, Trikaya
- Mgr. Tomáš Svoboda
redaktor Seznam Zprávy a Televize Seznam

Marketing na soc. sítích

Jaké sociální sítě používáte?

Jaká je vaše oblíbená soc. síť?

Spravujete nějaký firemní profil?

Jaký je podle vás největší přínos soc. sítí?

Marketing na soc. sítích

- 22. 9. - Úvod do marketingu (F. Šudřich) << distančně
- 29. 9. - Úvod do sociálních sítí (T. Svoboda)
- 6. 10. - Marketingová strategie (F. Šudřich)
- 13. 10. - Jak soc. sítě pracují (ext. lektor - P. Albrecht)
- 20. 10. Obsahový marketing (F. Šudřich)
- 27. 10. Obsahový marketing - vizuální složky komunikace (ext. lektor)

Marketing na soc. sítích

3. 11. Instagram (externí lektor)

10. 11. Facebook, Twitter (T. Svoboda)

17. 11. Komunita, krizová komunikace (F. Šudřich + ext.)

24. 11. Placené formy propagace na sociálních sítích (F. Šudřich)

1. 12. Inzerce na soc sítích (ext. lektor)

8. 12. Závěrečná lekce

Marketing na soc. sítích

- 3 týmy
- Vedoucí skupiny, kreativec, copywriter, grafik, fotograf, správce profilu
- Samostatné úkoly
- Zpětná vazba

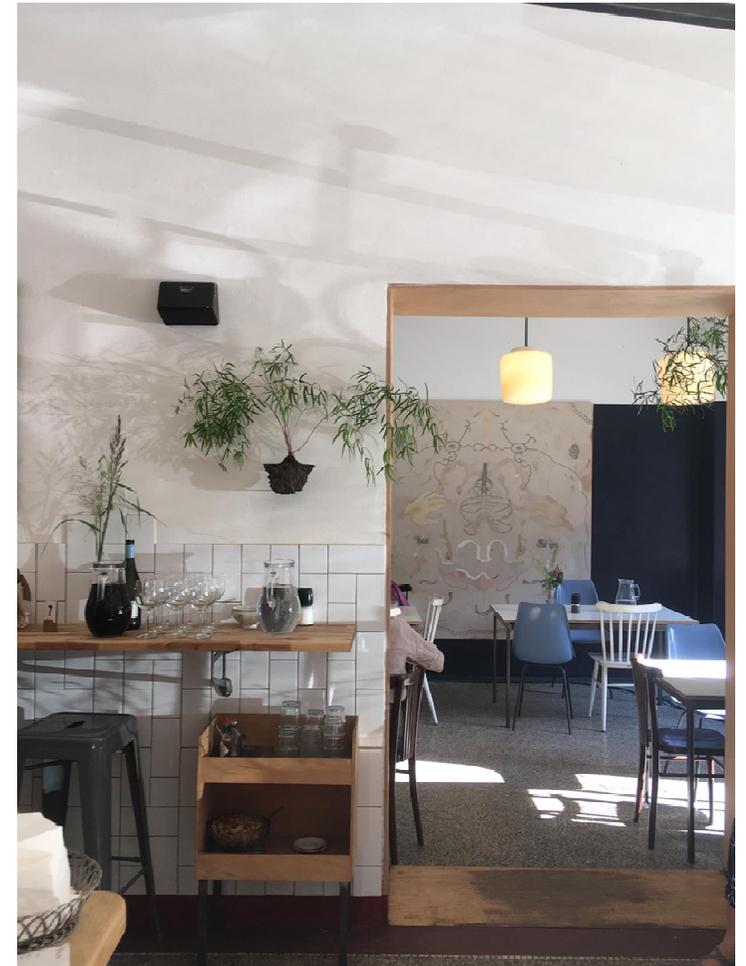
Marketing na soc. sítích

Produkt:



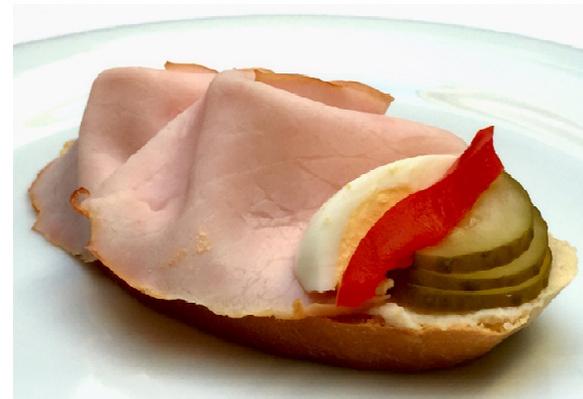
Marketing na soc. sítích

Tým červená



Marketing na soc. sítích

Tým zelená



Marketing na soc. sítích

Tým modrá



Marketing na soc. sítích

– Další setkání 22. 9. - distanční formou

1. skupinový úkol: Název značky