

Základy práce v SPSS

Deskriptivní analýza kvantitativních dat

Pro osvětlení

- Pracujeme s logikou kvantitativního výzkumu – kvantifikujeme společenské jevy
- Na rozdíl od přírodních jevů je analýza sociálních jevů **vždy pravděpodobnostní**
 - **neumíme navodit vakuum (zkoumáme lidi, měříme abstraktní koncepty)**
- Metody kvantitativního výzkumu:
 - **Survey**
vysoce standardizované zjišťování velkého množství dat od velkého množství lidí (dotazník, strukturovaný rozhovor, strukturované pozorování)
 - **Experiment**
výzkumný postup, při kterém zjišťujeme, jaké změny na zkoumaném jevu vyvolávají definované a řízené změny na jednom z ovlivňujících faktorů, zatímco ostatní ovlivňující faktory jsou kontrolovány a experimentátor se snaží, aby byly stabilní.
 - **Obsahová analýza**
je možné ji aplikovat na analýzu různých typů textů, obsahů, či projevů hledat v nich podobné znaky, počítat jejich četnost a následně mezi nimi hledat vztahy.

Pro osvěžení

- Nejčastěji tedy měříme *postoje, chování či výskyt* nebo *nevýskyt* nějakého jevu
- K analýze používáme celou řadu statistických metod
 - *Univariační analýza* – popis jevu v jeho základních charakteristikách a frekvencích – základní analýza jednotlivých proměnných
 - *Bivariační analýza* – vyšší level – zkoumáme vztah mezi dvěma a více proměnnými

Co je dobré vědět předem

Proměnná

- Charakterizuje vlastnosti jevů
- Dovoluje zkoumané případy zařadit do určitých kategorií, kterým přiřazujeme číselné **hodnoty** (viz název proměnná – variable)
 - *Díváte se na zprávy? (ne – 0, ano – 1)*
- Jeden jev lze měřit různými způsoby a vyprodukovat tak **různé proměnné s různými úrovněmi měření (nominální, ordinální, kardinální)**
- Z pravidla analyzujeme proměnné na větším množství **případů**

Co je dobré vědět předem

- **Chybějící hodnoty (missing values)**
 - říkají nám například, kolik lidí „neví“ nebo odmítlo odpovědět na otázku
 - V SPSS značíme zvlášť, většinou hodnotou se znaménkem „.“, v případě, že jde o **systemové chybějící hodnoty (typicky u filtrů)**
 - V případě, že jde o **předem zvolené chybějící hodnoty**, je jejich označení naše volba

Co je dobré vědět předem

- Likertova škála (1 – rozhodně souhlasím; 5 – rozhodně souhlasím)

Těmto profesionálním médiím se dá věřit, protože pracují s ověřenými informacemi.

Těmto profesionálním médiím se dá věřit, protože se soustředí na důležitá fakta a důležitá témata.

Těmto profesionálním médiím se dá věřit, protože jsou ve své práci nezávislá.

Rozhodně nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Ani nesouhlasím, ani souhlasím	Spíše souhlasím	Rozhodně souhlasím
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Co je dobré vědět předem

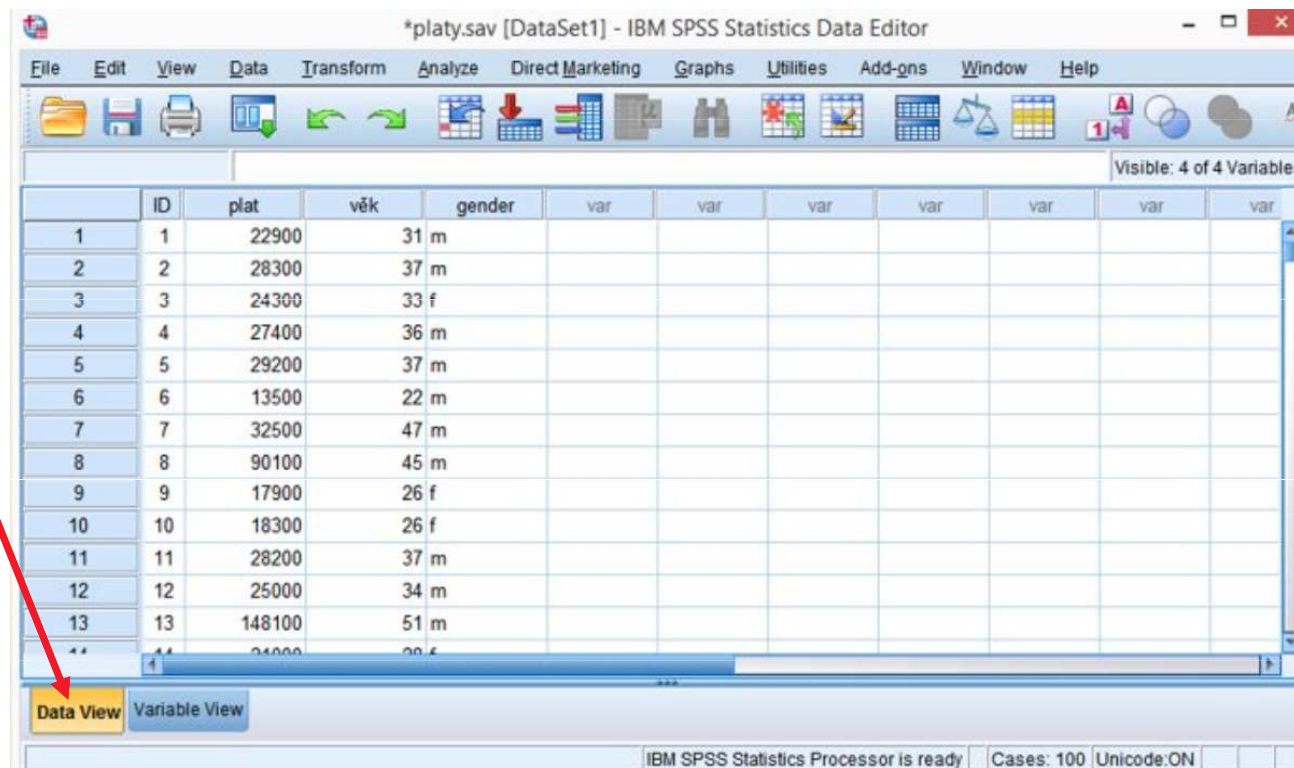
- Sémantický diferenciál (pravdivé – nepravdivé)

Zamyslete se nad zprávami a informacemi, k nimž se dostáváte na sociálních sítích. Ve srovnání s informacemi, k nimž se dostáváte jinak, jsou takové zprávy a informace:

přesné	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	nepřesné
objektivní	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	neobjektivní
kvalitní	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	nekvalitní
skutečné	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	vymyšlené
úplné	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	neúplné
užitečné	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	neužitečné
pravdivé	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	nepravdivé

Dvě roviny SPSS

- Data view – datová **matice** podobně jako v excelu



*platy.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 4 of 4 Variables

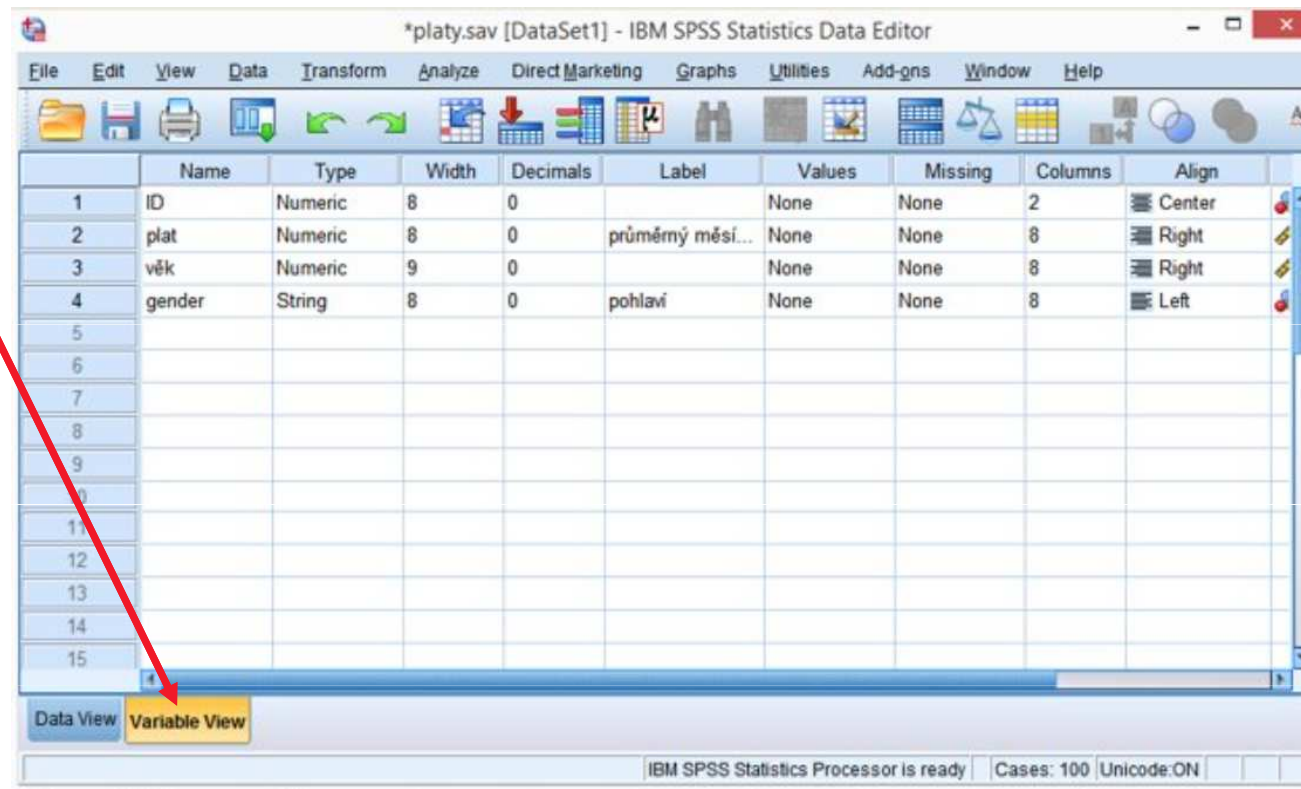
	ID	plat	věk	gender	var	var	var	var	var	var	var
1	1	22900	31	m							
2	2	28300	37	m							
3	3	24300	33	f							
4	4	27400	36	m							
5	5	29200	37	m							
6	6	13500	22	m							
7	7	32500	47	m							
8	8	90100	45	m							
9	9	17900	26	f							
10	10	18300	26	f							
11	11	28200	37	m							
12	12	25000	34	m							
13	13	148100	51	m							
**	**	24000	22	f							

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Cases: 100 Unicode:ON

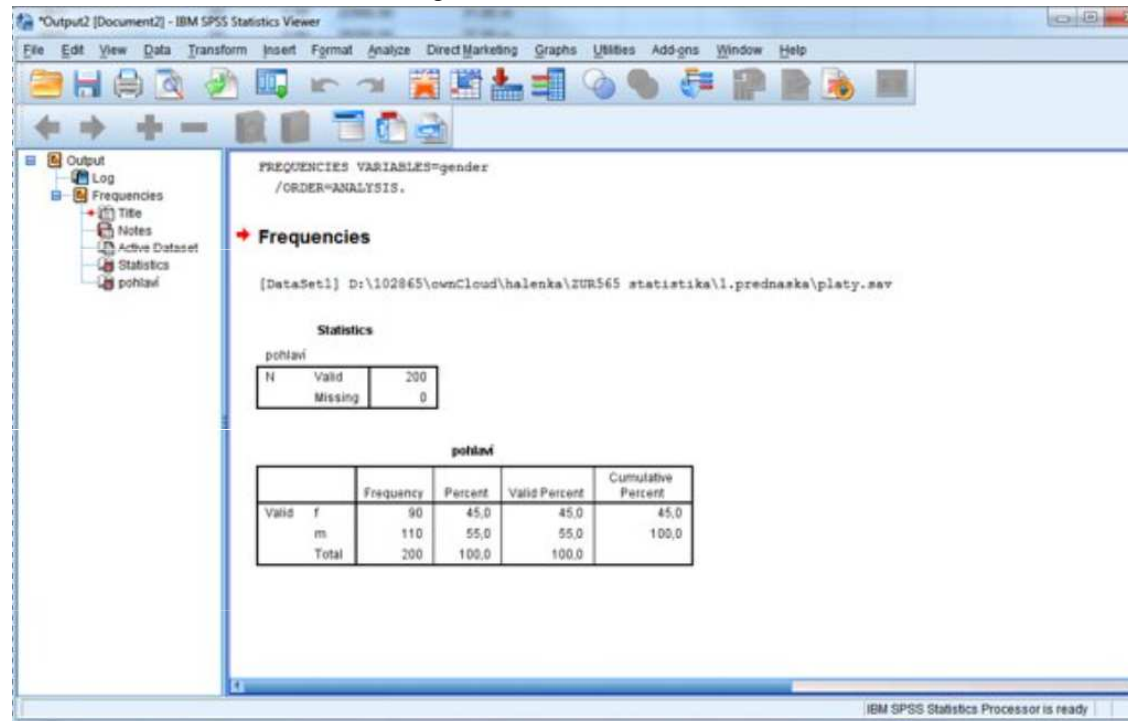
Dvě roviny SPSS

- Variable view – přehled a definování proměnných



Output

- Okno, kde se zobrazují výsledky
- Lze ukládat jako samostatný soubor



The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Viewer interface. The main window displays the results of a 'FREQUENCIES' analysis for the variable 'pohlavi'. The output includes a summary table for 'pohlavi' and a detailed table for 'pohlavi'.

Statistics

pohlavi	
N	Valid 200
	Missing 0

pohlavi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid f	90	45,0	45,0	45,0
m	110	55,0	55,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

