

# A competition for bold ideas from city leaders



Congratulations to the 5  
winners!

[Meet the Winners](#)

## Mayor's challenge – zadání

- Vedení města na Poradě primátora konané dne 4. 11. 2013 pověřilo KSM registrací statutárního města Brna do soutěže **Mayor's challenge** a následně přípravou přihlášky. Dne 27. 11. 2013 byly e-mailem osloveny desítky významných institucí města Brna s výzvou předložit návrh projektu, který by měl ambici stát projektem přihlášeným do této soutěže za město Brno. KSM vyzvala ke spolupráci při organizaci sběru vhodných projektových záměrů a při přípravě konečné podoby přihlášky Nadaci Partnerství, která má bohaté zkušenosti s podobným typem aktivit.

# Mayor's challenge – zadání

- Vybrat 1-2 projekty pro definitivní výběr primátora města a dopracování žádosti do soutěže
- Čas: 10.12.2013 – 30.1.2014

## Kritéria soutěže ze strany Bloomberg Philanthropies

**Vize** – atraktivita, originalita, novost, využití potenciálu organizací města

**Dopad** – význam problému, jak budeme zjišťovat výsledky apod.

**Implementace** – jak jsme připraveni projekt realizovat

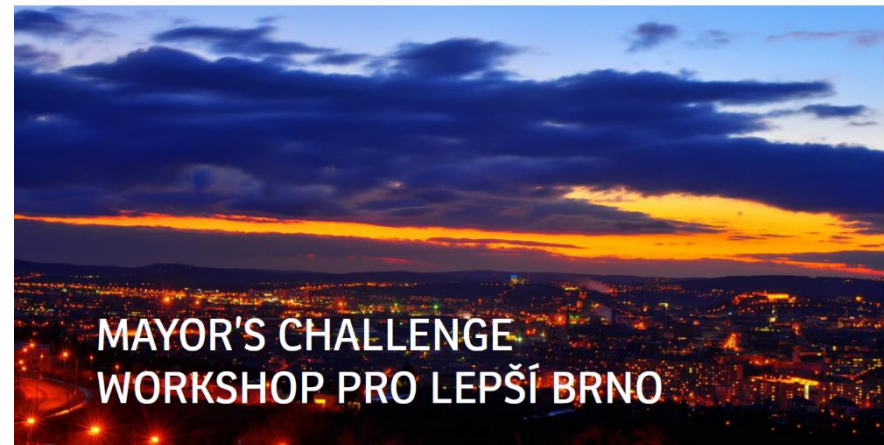
**Přenositelnost** – má projekt potenciál inspirace městům v Evropě i jinde

- *Užší výběr 20 měst pro druhé kolo (cena 5 respektive 1 mil. USD)*

## Otázky pro cvičení:

- Jakým způsobem byste organizovali výběr projektu?
- Jaká vidíte hlavní rizika pro komunikaci soutěže v rámci Brna?

# Postup Nadace Partnerství



Vážení přátelé,

Statutární město Brno má ambici ucházet se o finanční podporu v soutěži Mayor's Challenge. **Jde o soutěž pro města nad 100 tis. obyvatel iniciovanou a financovanou starostou New Yorku Michaelem Bloombergem, která je letos poprvé otevřena i evropským městům.** Každé město přihlašuje do soutěže projektové záměry a 5 nejlepších si potom rozdělí odměnu 9 mil. EUR. Město Brno vyzvalo významné brněnské instituce k tomu, aby předložily své návrhy projektových záměrů. Z nich potom budou vybrány ty, které se o ocenění budou ucházet. Prezentace záměrů, jejich posouzení a diskuze o možnostech města připravit opravdu inovativní a konkurenceschopný projekt proběhne na **Workshopu pro lepší Brno**, jehož organizací Kancelář strategie města Brna pověřilo Nadaci Partnerství.

Workshop se uskuteční **ve středu 18. prosince od 14 hodin** (s předpokládaným koncem v 17 hodin) v Konferenčním sále Otevřené zahrady Nadace Partnerství na **Údolní 33.**

**Jako předkladatele jednoho ze záměrů bychom Vás rádi na workshop srdečně pozvali. Budete tu mít možnost stručně prezentovat jak svůj vlastní záměr, tak posoudit a prodiskutovat záměry ostatních.**

# Program

Čas *	Aktivita
14:00	Přivítání, prezentace programu
14:10	Kdo je tady – stručné představení účastníků
14:30	Výzvy pro Brno, představení kritérií soutěže
14:40	Projekty pro lepší Brno
15:30	Přestávka
15:50	Projekty pro lepší Brno
16:40	Reflexe a výběr priorit
17:00	Závěr
	<b>Číše vína pro lepší Brno</b>

# Kritéria a hodnocení

## VIZE

- Do jaké míry je navrhovaný projekt /řešení pro Brno neočekávaný a nový?
- Budeme opravdu schopni říci: „*Jsme prvním městem, které...*“ ?
- Využíváme dostatečně talenty, partnery a zdroje mimo městský úřad a městské instituce?
- Probudí náš nápad energii a nadšení mezi obyvateli města Brna?

# Kritéria a hodnocení

## DOPAD

- Jak velký je problém, který řešíme?
- Jak přesvědčivá je logika? Opravdu řešení dobře reaguje na identifikovaný problém a nabízí jeho nejlepší řešení?
- Jak hluboký je dopad? Jak významný je dopad řešení na obyvatele Brna?
- Jak široký je dopad? Jaké procento obyvatel Brna bude řešením zasaženo?
- Může být dopad řešení kvantifikován, změřen a vyhodnocen?
- Kdy bude možné dopad změřit?

# Kritéria a hodnocení

## IMPLEMENTACE

- Máme připraven správný tým k efektivní implementaci řešení?
- Máme realistická časová očekávání? Kdy bude možné začít pilotní zavedení našeho řešení? Kdy bude spuštěno?
- Můžete prokázat podporu našeho nápadu / řešení napříč Brnem, napříč myšlenkovými leadery města?
- Je rozpočet realistický? Do jaké míry bude město schopné pokrýt dodatečné náklady spojené s implementací řešení?



# Kritéria a hodnocení

## PŘENOSITELNOST

- Do jaké míry je problém který adresujete univerzální?
- Mají další města s tímto problémem přístup ke zdrojům, které vyžaduje naše řešení?
- Víme o zájmu dalších měst pro takovýto typ řešení?

# Kritéria a hodnocení

**VIZE**

**DOPAD**

**IMPLEMENTACE**

**PŘENOSITELNOST**

**ODPOVÍDÁ NA VÝZVY PRO BRNO**

# Pořadí prezentací projektů

1. **MUNISS - Meziuniverzitní studentská soutěž**
2. **Brněnský chodec – projekt pro lepší podmínky pěší dopravy v Brně**
3. **Brnovize – chytré a funkční město pro lidi**
4. **Tvoje sídliště - koncepční proměna sídlišť a života v nich**
5. **Kreativní centrum Brno**
6. **Brněnský Bronx – proměna unikátní části Brna**
7. **Revitalizace brněnského Bronxu**
8. **Poznej a miluj své město – využití informačního systému Dopravního podniku města Brna**
9. **Brno – Smart City**
10. **Brněnský systém prevence kriminality**

# Výsledky

- **Brněnský chodec**
- **Revitalizace „brněnského Bronxu“**
- **Bezpečné bydlení**
- **MUNISS**
- **5.– 9. Brnovize, Tvoje sídliště, Kreativní centrum, Poznej a miluj své město, Smarter City**

**Kancelář strategie města proto doporučuje následující harmonogram:**

**6. 1. 2014** – výběr projektového záměru pro přihlášení Poradou primátora,

**18. 1. 2014** – dopracování projektové žádosti,

**24. 1. 2014** – dopracování finální podoby žádosti v anglickém jazyce,

**27. 1. 2014** – schválení finální podoby žádosti primátorem / vedením města,

**31. 1. 2014** – odeslání finální podoby žádosti vyhlášovatelí soutěže.



★ **Barcelona** ★

**Athens** • **Kirklees**  
**Stockholm** • **Warsaw**

Congratulations to the 5 winners!

Meet the Winners

[Five Cities Selected As Winners in Bloomberg Philanthropies 2014 Mayors](#)

