



GRANTY TGM 2014

NA PODPORU ROZVOJE OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI
U PŘÍLEŽITOSTI 25. VÝROČÍ SAMETOVÉ REVOLUCE
A 95. VÝROČÍ ZALOŽENÍ MASARYKOVY UNIVERZITY
na období 21.3.2014 – 28.2.2015

INFORMACE O PROJEKTU

(velikost polí můžete měnit)

1. **Název projektu (pod jakým bude projekt realizován)**

Rekonstrukce hodnot. Jsem tady!

20

2. **Stručný popis projektu (krátká anotace – max 500 znaků, shrnující podstatu, cíle a přínos projektu)**

„Motorem aristokracie je čest, diktatury strach a demokracie ctnost.“
Žijeme dlouhodobou krizí hodnot. Morální standardy jsou ale předpokladem fungování demokratických právních států. Cílem projektu Rekonstrukce hodnot je motivovat široké masy lidí k osvobození si klíčových hodnot a vytvoření si návyku k jejich každodenní realizaci. První část projektu bude zaměřena na otevřenost a aktivitu rozšířením komunikace ve veřejném prostoru prostřednictvím zelených symbolů, jimiž dá jejich nositel najevo, že je otevřen komunikaci (Jsem tady!).

3. **Kdo bude projekt realizovat? (jména členů realizačního týmu, popř. název jejich organizace)**

Tibor Skalica, Michaela Marečková, Andrej Repický, Ivana Kozlíková,

4. **Kdy bude projekt realizován? (termín, datum)**

březen 2014- přípravy, duben 2014- zahájení propagace a vyvrcholení, květen 2014- zhodnocení projektu a plánování dalších kroků

5. **Kde bude projekt realizován? (místo, obec/město, okres/kraj, stát)**

Brno

6. **Cíle a posílání projektu (na jaký problém projekt reaguje, čeho chcete dosáhnout a proč?)**

„Nejlepší zákony mohou být funkční pouze tehdy, pokud je aplikují kompetentní lidé.“
Demokratický právní stát je funkční pouze tehdy, pokud investuje do výchovy a vzdělání svého občanství. V poslední době jsou pálné snahy o zlepšení výkonu veřejné moci v České republice přijetím klíčových zákonů (např. iniciativa Rekonstrukce státu). Právo je pokládáno za silný nástroj regulace společenských vztahů a univerzální řešení. Často se ale zapomíná, že hodnotová výchova je efektivnější. Cílem iniciativy „Jsem tady“, první části projektu Rekonstrukce hodnot, je posilování otevřenosti, aktivity a znovunalezení schopnosti komunikovat, což jsou vlastnosti, ve kterých spatřujeme základní kameny občanské společnosti. Tímto projektem reagujeme na aktuální celospolečenský problém. Současné moderní technologie oslabily schopnost osobní komunikace; ta by ale měla při mezilidské interakci hrát klíčovou roli. Osobní komunikace není ze své povahy nahraditelná. Čítíme tento společenský problém jako výzvu k posílení hodnot občanské společnosti.

Symbolem iniciativy je svlé zelená značka: malá nálepka, placka nebo špendlík. Její viditelné nošení má dva účinky: 1) Symbolem dává jeho nositel ostatním najevo, že je ochoten(a) navazovat rozhovory. 2) Symbol umožňuje poznat ty, kteří chtějí navazovat rozhovory.

Přl pobytu ve veřejném prostoru bude možné nasazením symbolu deklarovat, že je jeho nositel otevřen ke komunikaci, a tak odpadne riziko z odmítnutí, které je hlavní překážkou pro navazování rozhovorů.

7. **Přínos a výstupy projektu (přínos projektu pro Masarykovu univerzitu, společnost..., co se realizaci projektu změni nebo zlepši?)**

Jakmile se iniciativa „Jsem tady“ rozšíří do povědomí a přijme ji určitá část obyvatel Brna za svoji, změní se paradigma, kterým nahlížíme na pobyt ve veřejném prostoru. Čekání, jízda mhd či obyčejný přesun městem bude obohacen možností komunikovat s ostatními lidmi bez strachu z odmítnutí.

Rozšířené možnosti komunikovat budou kompenzovat rostoucí elektronickou komunikaci, budou podněcovat otevřenost, aktivitu a bdělost ke svému okolí.

Pokud se do projektu podaří zapojit dostatečný počet lidí, změní se atmosféra ve společnosti. Bude daleko přátelštější. Vidíme v projektu potenciál v dlouhodobém měřítku přetvořit naši společnost na otevřenější, angažovanější a bdělejší.

8. Cílová skupina projektu (komu bude projekt prospěšný?)

Obyvatelé Brna všech věkových kategorií. Pragmaticky předpokládáme, že větší ohlas bude mezi studenty.

9. Jak do projektu zapojíte studenty, absolventy MU, veřejnost? Jakými prostředky se budete snažit vzbudit zájem veřejnosti o projekt?

K rozšíření povědomí o projektu existuje mnoho prostředků: plakátová propagace na fakultách a jiných veřejných místech, inzeráty v IS a jinde na internetu, virální video, networking: šíření myšlenky skrz přátele přátel, zkusíme požádat Dopravní podnik města Brna o poskytnutí reklamních ploch v MHD, happening, články do studentských časopisů, přímý kontakt v ulicích města, beseda.

10. Kdo bude partnerem projektu? Jaká bude jejich role a konkrétní podíl na realizaci projektu?

Partneri	Role v projektu
SAPMU	Pomoc při financování projektu.
Dopravní podnik města Brna	Pokusíme se oslovit DPMB ohledně sponzoringu reklamních ploch.

11. Časový harmonogram projektu (jednotlivé kroky a předpokládané termíny jejich realizace, jména zodpovědných osob)

Termín	Úkol
Březen 2014 (Tibor Skalka)	<ul style="list-style-type: none"> výroba a nákup symbolů tvorba internetové stránky a další elektronická propagace výroba a tisk plakátů a letáků nábor další spolupracovníků a jejich řízení tvorba videa článek do novin příprava debaty příprava happeningu
Duben 2014 (Michaela Marečková)	<ul style="list-style-type: none"> samotná propagace všemi nástroji: letáky, video, distribuce symbolů, články beseda: debata o rekonstrukci hodnot závěr: happening na náměstí Svobody
Květen 2014 (Andrej Repiský)	<ul style="list-style-type: none"> další posilování návkytu zhodnocení projektu zvážení dalších kroků

12. Rozpočet projektu v Kč

grafika / tisk / propagace	Grant TGM	Ostatní zdroje	Celkem projekt
web	1000		1000
ozvučení / technika	500		500
nákup materiálu	0		0
administrativa (poštovné)	5500		5500
cestovné	0		0
honoráře hostů	0		0
autorská práva	0		0
ostatní	1000		1000
celkové náklady	8000	0	8000
celkové náklady %	100%	0%	100

13. Podrobný rozpočet projektu.

Částka (Kč)	Popis investice
4.000 Kč	Zelené plakaty, 1000 ks
600 Kč	Špendlíky, 5000 Ks
500 Kč	Doména a hosting
400 Kč	Zelený papír, 200 Ks
1000 Kč	Tisk plakátů
1000 Kč	Financování přípravného setkání: cestovné, jídlo, prostory
500 Kč	Papírenské zboží

14. Odměna řešitelskému týmu (řešitelé mohou žádat odměnu za organizaci/realizaci projektu ve výši až 10% Grantu TGM)

Částka (Kč)	Jméno řešitele
0 Kč	Nevyužijeme této nabídky
	celkem (0 % Grantu TGM)

15. Uveďte, které finanční a materiální zdroje projektu jsou v jednání a které potvrzené:

Zdroj	Žádaná částka /materiální dar	Potvrzená částka /materiální dar
	-	-

16. Jak budete zjišťovat, že se vám projekt podaří a naplní vaše očekávání?

- 1) Míra návštěvnosti internetové stránky.
- 2) Aktivity sympolizací na sociálních sítích.
- 3) Počet dalších spolupracovníků, kteří se připojí.
- 4) Počet účastníků na happeningu na náměstí Svobody
- 5) Počet účastníků na uspořádané besedě.
- 6) Odezva veřejnosti a zážitky ve veřejném prostoru.

17. Chcete v projektu pokračovat i po vyčerpání grantu? Co by vám v tom pomohlo?

Pokud bude první část projektu úspěšná, rádi bychom pokračovali s iniciativami podporujícími rozvoj dalších hodnot.