
POROVNÁNÍ POŘADŮ OCHRÁNCE A BOŽENA

Sára Suchá

UČO 457504

OCHRÁNCE

- 10 dílů
- Odvysíláno na ČT1
- Podzim 2021
 - První díl vyšel 5.9. 2021 a poslední 7.11. 2021
- Vysílán v prime time každou neděli od 20 hodin (po dobu deseti týdnů)
- Stopáž jednotlivých dílů mezi 60 a 70 minutami
- Téma: představení problémových případů ve školství a způsobů, jakým je řešit (v sérii je řeší ombudsman Ministerstva školství)
- Cíl: rozpoutat diskuzi (k tomu sloužila i otevřená skupina na Facebooku), upozornění na různá témata ze školství, která ne vždy mají jednoduchá řešení (jak se na první pohled může zdát)

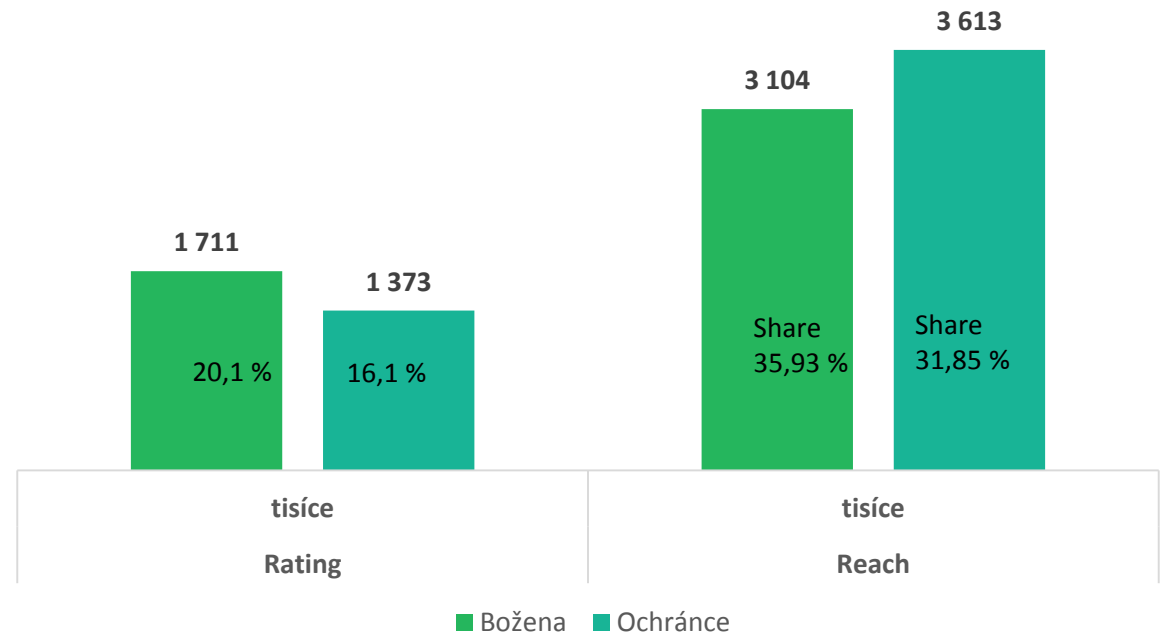
BOŽENA

- 4 díly
- Odvysíláno na ČT1
- Jaro 2021
 - První díl vyšel 3.1. 2021 a poslední 24.1. 2021
- Vysílán v prime time každou neděli od 20 hodin (po dobu čtyř týdnů)
- Stopáž jednotlivých dílů mezi 80 a 100 minutami
- Téma: O životě Boženy Němcové
- Cíl: Představení nástrah v životě ženy v 19. století na příkladu české spisovatelky Boženy Němcové

SROVNÁNÍ PODLE SLEDOVANO STI

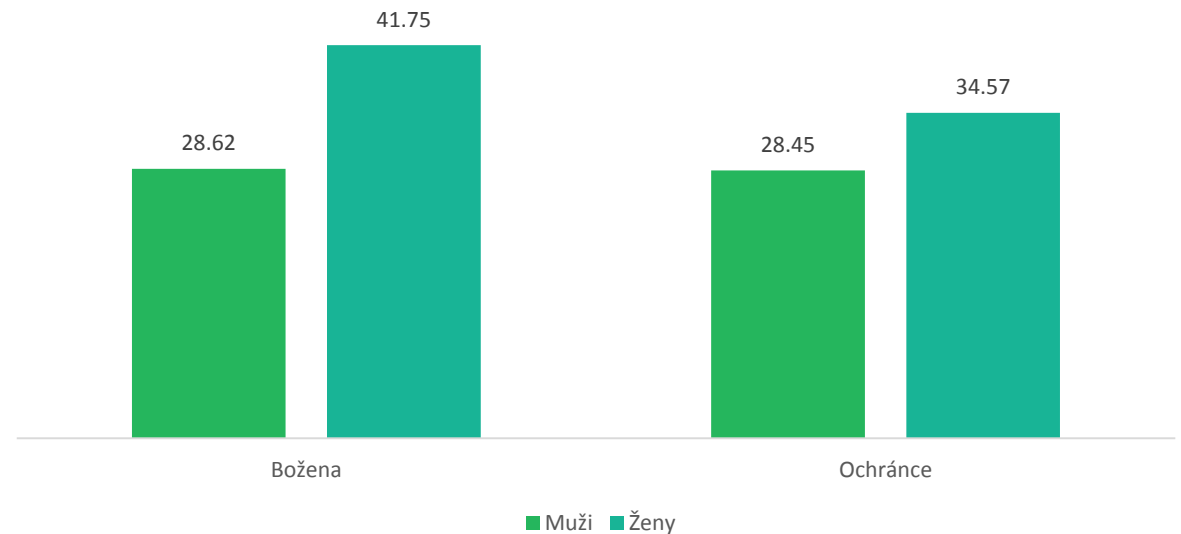
Ochránce sledovalo více lidí starších 15ti let přímo v daný čas (Reach 3 613 tisíc) oproti minisérii Božena. Ta však měla vyšší odloženou sledovanost (viz. Tabulka), také měla vyšší share 35,93 % (oproti 31,85% u Ochránce).

	Odložená 0-7 dní tisíce 4+	Odložená 0-30 dní tisíce 4+
Božena	82	132
Ochránce	65	93



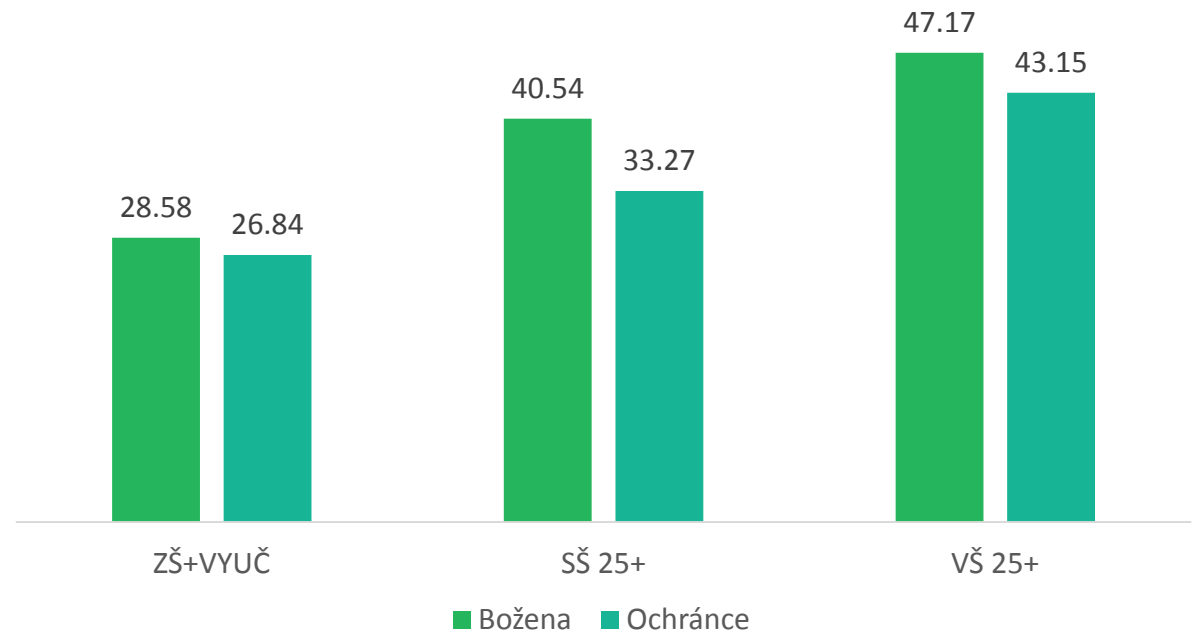
SROVNÁNÍ DLE POHLAVÍ

Ve srovnání na základě pohlaví, tak oba pořady více sledovaly ženy. Zvláště u Boženy byl podíl ženského publika výrazně větší než mužského (41,75 % podíl žen, 28,62 % podíl mužů). U Ochránce byli diváci vyváženější (28,45 % podíl mužů a 34,57 % podíl žen).



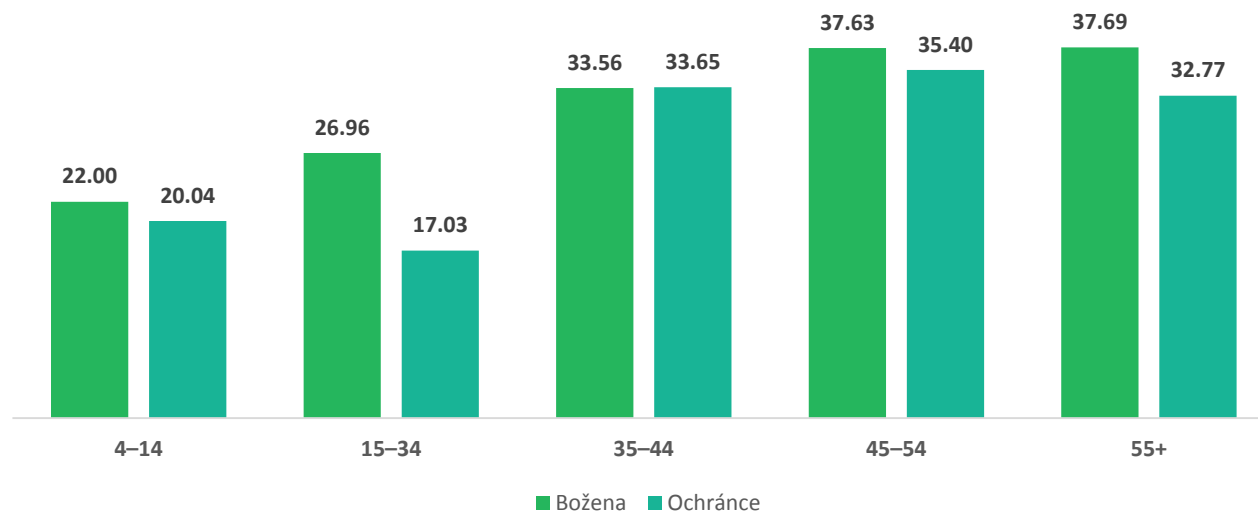
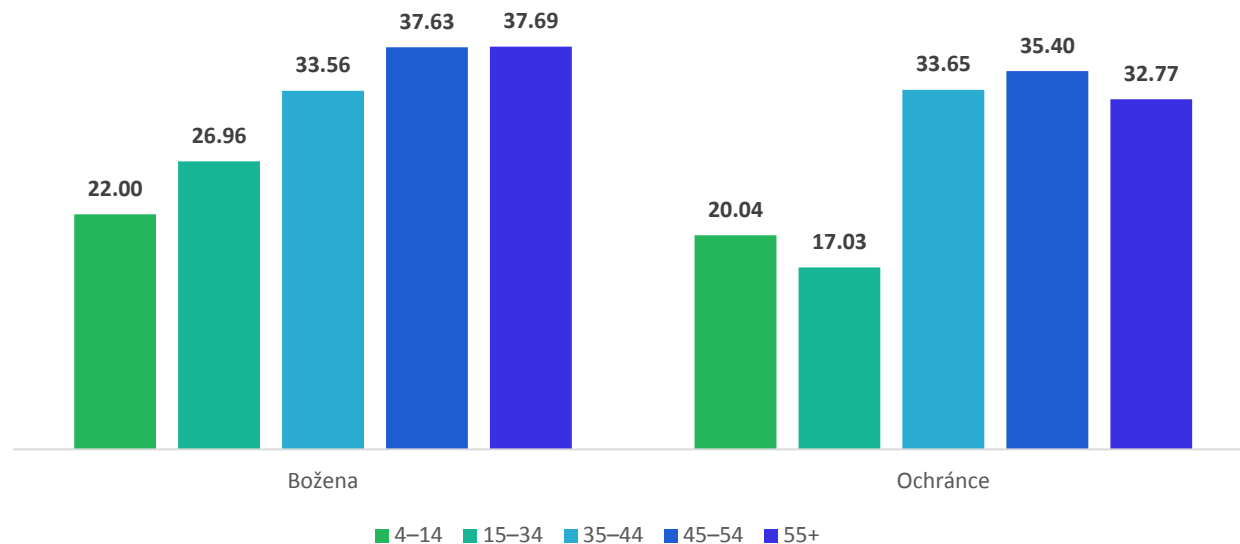
SROVNÁNÍ DLE VZDĚLÁNÍ

Nejvyšší podíl na sledovanosti byl u obou pořadů u vysokoškolsky vzdělaných lidí, naopak nejnižší byla u lidí se základním vzděláním a výučním listem. Mezi jednotlivými pořady nejsou velké rozdíly v podílu na sledovanosti v rámci stejné skupiny dle vzdělání. Největší rozdíl ve sledování bylo v podílu na publiku středoškolsky vzdělaných lidí, kdy Božena získala 40,54 procentní podíl na divácké skupině a Ochránce 33,27 procentní podíl.



SROVNÁNÍ DLE VĚKU

Ve věkovém srovnání vidíme, že Božena i Ochránce získali diváky ve věkových kategoriích od 35 let a starších. U Ochránce vidíme oproti Boženě mírný propad v podílu na sledovanosti u populace od 55 let. Nejméně sledovali Ochránce lidé mezi 15 a 34 lety. U Boženy byl nejmenší podíl na publiku ve věku od 4 do 14 let (nicméně to bylo více než u Ochránce ve stejné věkové skupině).



SHRNUTÍ

- Oba pořady byly divácky úspěšné. O něco úspěšnější Božena dosáhla sledovanosti 1 milion a 711 tisíc a podíl na celkovém publiku starším 15 let 35,93 %.
Ochránce dosáhl sledovanosti 1 milion 373 tisíc a podílu na celkovém publiku starším 15 let byl 31,85 %.
- Oba pořady měly vyšší podíl na sledovanosti u žen (Božena 41,75 %, Ochránce 34,57 %).
- Minisérii Božena nejvíce vyhledávali lidé starší 45 let (45-54 let 37,63, 55+ let 37,69 %), u Ochránce byla nejvýraznější cílová skupina mezi 45 a 54 lety (35,40 %).
- Oba pořady také podobně sledovali lidé vysokoškolsky vzdělaní.