

# Životní cyklus knihy

---

KURZ KNIŽNÍ PRODUKCE

# Obsah přednášky

---

- Jak vzniká námět
- Způsoby získávání obsahu
- Vyjednávání
- Psaní knihy, překlad, redakční zpracování
- Sazba a grafické zpracování, knižní obálky
- Výroba knihy, distribuce, prodej, dotisky/reedice/výprodeje/likvidace

# Knižní námět

---

- Inspirace může přijít odkudkoliv
- Knihy jsou součástí kultury a reagují na ni
- V hledání námětů pomáhají vlastní zájmy
- Sociální sítě mohou sloužit jako dobrý zdroj autorů i témat
- Téma vs. autor, beletrie vs. non-fiction
- Aktivní vs. pasivní získávání námětů

# Odborník / osobnost

---

- Záleží hlavně na autorovi samotném
- Obecně známý odborník na dané téma
  - Záleží na jméně, ale i na obsahu knihy
  - Například knihy Radkina Honzáka, aj.
- Osobnost, influencer, blogger
  - Knihy známých osobností na jakémkoliv téma
  - Často osobní zpovědi nebo příběhy
  - Na obsahu knihy často tolik nezáleží 😊
  - Kvalita knih má často velký rozptyl
  - Nejjednodušší oslovení cílové skupiny skrze soc. sítě osobnosti

# Zahraníční trendy a tituly

---

- Sledování zahraničních trendů se vyplácí, ale...
  - Ne všechny trendy se projeví i v ČR
  - Ne všechny zahraniční bestsellery jsou úspěšné v ČR
- Kde brát informace o zahraničních knihách?
  - Agentury a prodejci práv
  - Veletrhy a katalogy
  - Informace v tisku, zahraniční literární ceny, apod.
  - Scouti (čeští i zahraniční)
  - Vlastní hledání na zahraničních (knižních) webech

Popular in Books

- Top New Releases
- Amazon Charts
- Best Sellers
- School Books

Books Deals

- All Deals in Books
- Books Outlet
- 10% off for Prime Student members

More in Books

- Audiobooks
- Textbooks

Kindle Books

- All Kindle Books
- Kindle Deals
- Kindle Unlimited
- Free Kindle Reading Apps
- Kindle Newsstand
- Prime Reading

Popular Brands

- Harry Potter
- Joe Wicks
- Danielle Steel

New Arrivals

- Last 90 days
- Last 30 days
- Next 90 days

Age Range

- Ages 6 to 8
- Ages 9 to 11
- Ages 3 to 5
- Ages 0 to 2

Department

- < Books
- < Children's Books



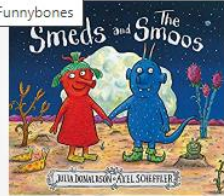
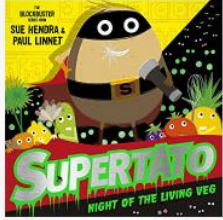
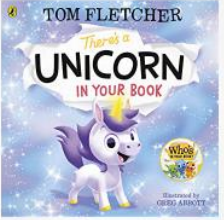
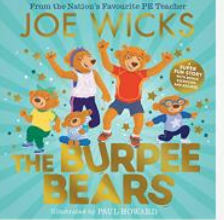

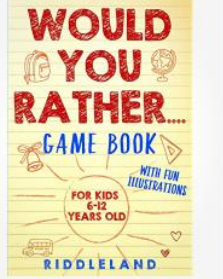
Humour

Book Type

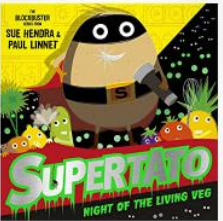
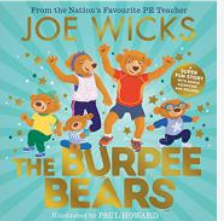
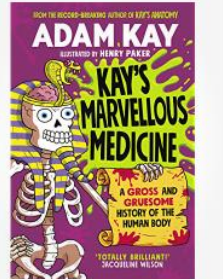
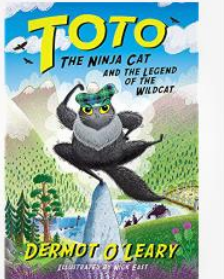
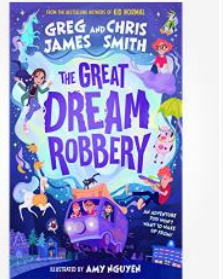

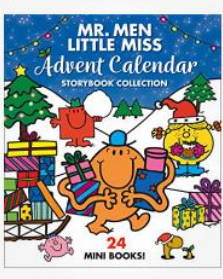
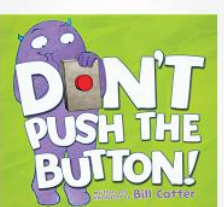
- Picture Books
- Board Books
- Colouring Books

# Children's Humour

## Best sellers [See more](#)

<p>#1</p>  <p>David Walliams <b>MEGA MONSTER</b></p> <p>£7.00 £14.99</p> <p>Megamonster: the mega new laugh-out-loud...</p> <p>★★★★★ 1,723</p>	<p>#2</p>  <p>Janet &amp; Allan Ahlberg <b>FUNNYBONES</b></p> <p>Quick look</p> <p>£3.49 £6.99</p> <p>Funnybones</p> <p>★★★★★ 2,541</p>	<p>#3</p>  <p>Funnybones The Smeds and the Smoos</p> <p>£3.49 £6.99</p> <p>The Smeds and the Smoos</p> <p>★★★★★ 8,870</p>	 <p>SUE HENDRA &amp; PAUL LINNET <b>SUPERTATO</b> NIGHT OF THE LIVING VEG</p> <p>£3.49 £6.99</p> <p>Supertato Night of the Living Veg: A brand ne...</p>	<p>TOM FLETCHER There's a <b>UNICORN</b> IN YOUR BOOK</p>  <p>£4.00 £6.99</p> <p>There's a Unicorn in Your Book (Who's in Your...</p> <p>★★★★★ 227</p>	<p>From the Nation's Favourite PE Teacher <b>JOE WICKS</b> <b>THE BURPEE BEARS</b></p>  <p>£6.49 £12.99</p> <p>The Burpee Bears: Meet the Burpee Bears in this...</p>	 <p><b>STICK MAN</b></p> <p>JULIA DONALDSON &amp; AXEL SCHEFFLER</p> <p>£4.00 £6.99</p> <p>Stick Man</p> <p>★★★★★ 6,983</p>	<p><b>WOULD YOU RATHER...</b> <b>GAME BOOK</b></p>  <p>FOR KIDS 6-12 YEARS OLD</p> <p>RIDDLELAND</p> <p>£7.97 £9.97</p> <p>Would You Rather Game Book: For Kids 6-12 Yea...</p> <p>★★★★★ 3,835</p>
---	--	---	---	---	--	--	---

## Hot new releases [See more](#)


 <p>SUE HENDRA &amp; PAUL LINNET <b>SUPERTATO</b> NIGHT OF THE LIVING VEG</p> <p>£3.49 £6.99</p> <p>Supertato Night of the Living Veg: A brand ne...</p>	<p>From the Nation's Favourite PE Teacher <b>JOE WICKS</b> <b>THE BURPEE BEARS</b></p>  <p>£6.49 £12.99</p> <p>The Burpee Bears: Meet the Burpee Bears in thi...</p>	<p>HOW TO RECORD-BINDING (GROSS &amp; KAY'S DISCOVERY) <b>ADAM KAY</b> KAY'S MARVELLOUS MEDICINE</p>  <p>£7.49 £14.99</p> <p>Kay's Marvellous Medicine: A Gross and...</p>	<p><b>TOTO</b> THE NINJA CAT AND THE LEGEND OF THE WILDCAT</p>  <p>DERNOT O'LEARY ILLUSTRATED BY PAUL BARR</p> <p>£7.99 £9.99</p> <p>Toto the Ninja Cat 5: Book 5</p>	<p>THE GREAT DREAM ROBBERY</p>  <p>GREG AND CHRIS JAMES SMITH</p> <p>£9.19 £12.99</p> <p>The Great Dream Robbery</p>	<p>PAUL O'GRADY AMSTERDAM ANTIPODES</p>  <p><b>EDDIE ALBERT</b> AND THE AMAZING ANIMAL GANG</p> <p>£6.49 £12.99</p> <p>Eddie Albert and the Amazing Animal Gang:...</p>	<p>MR. MEN LITTLE MISS Advent Calendar STORYBOOK COLLECTION</p>  <p>24 MINI BOOKS!</p> <p>£15.99 £19.99</p> <p>Mr Men Little Miss Advent Calendar: Coun...</p>	<p><b>DON'T PUSH THE BUTTON!</b></p>  <p>£5.35 £5.78</p> <p>Don't Push the Button!</p> <p>★★★★★ 2,027</p>
--	--	---	---	--	---	--	---



 Milena Kaplarevic <milena@pravaiprevodi.org>  
Komu

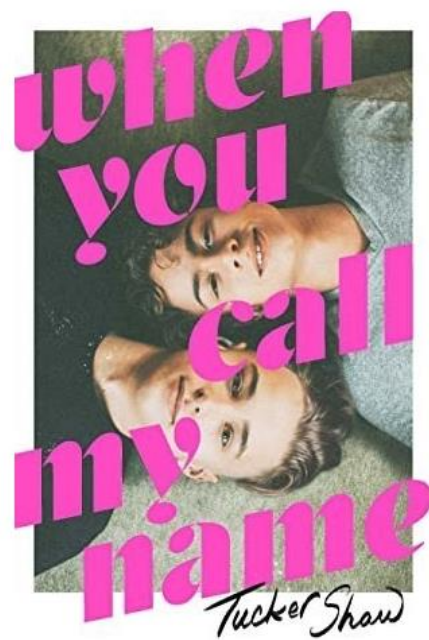
 Odpovědět  Odpovědět všem  Přeposlat 

čt 30.09.2021 10:22

 Toto je nejnovější verze, ale vy jste udělali změny v jiné kopii. Kliknutím sem zobrazíte ostatní verze.

 Přeložit zprávu do: Čeština | Nikdy nepřekládat z: Angličtina

With a heavy dose of 90s nostalgia, Tucker Shaw has brought the same tender, poetic, heartfelt sensitivity of [this Twitter thread](#) to this novel. With tons of crossover appeal, it is an emotional and hard-hitting celebration of the power of love and found family. The writing sucks you right in and you feel like you're walking the streets of New York City with these characters every step of the way.



Inspired by a [massively popular Twitter thread](#), *When You Call My Name* is a novel following two gay teens coming of age in New York City in 1990 at the height of the HIV/AIDS epidemic, perfect for fans of Adam Silvera and Mary H. K. Choi.

Film fanatic Adam is seventeen and being asked out on his first date—and the guy is cute. Heart racing, Adam accepts, quickly falling in love with Callum like the movies always promised.

Fashion-obsessed Ben is eighteen and has just left his home upstate after his mother discovers his hidden stash of gay magazines. When he comes to New York City, Ben's sexuality begins to feel less like a secret and more like a badge of

# Analýza produkce

---

- Data o úspěšnosti knih jiných nakladatelů nejsou dostupná
- Udržování přehledu o úspěšnosti vlastní produkce
- Důsledná analýza již vydaných titulů
  - Replikace úspěšných titulů, další spolupráce s autory
  - Vědět, čemu se vyhnout
- Snaha získat přehled o úspěšných titulech konkurence



# Vlastní redakční tvorba

---

- Nejméně obvyklý způsob
- Námět je vymyšlený velmi konkrétně a potřebuje konkrétní zpracování
- Nezáleží na osobnosti autora, ani jeho znalostech
- Obecnější non-fiction, často dětská naučná literatura
- Důležitější bývá často grafické zpracování a ilustrace než samotný text
- Využívá se hodně v tvorbě pro export

# Který způsob je nejlepší?

---

- Žádný námět nemá 100% jistotu úspěchu
- Každý způsob má své výhody a nevýhody
- Způsoby získávání námětů lze i kombinovat:
  - Úspěšný trend či koncept ze zahraničí zkusit v ČR se známým autorem
  - Zpracovat silné, trendové téma vlastní redakční tvorbou
  - Hledat neznámé zahraniční knihy na témata ověřená v ČR
- Hlavní roli často stejně hraje štěstí

# Získávání knižního obsahu

---

- Obsah knih netvoří zdaleka jen autoři, ale bylo by to ideální
- Ilustrace je ideální řešit rovnou s námětem
  - Některé knihy závisí hlavně na nich
- Fotografie
  - Archiv autora nebo jeho kontaktů; fotobanky a instituce; fotky na objednávku
- Grafický layout knihy se většinou řeší až na konec, ale nemusí tomu tak být
- Licence k obsahu – hlavně zahraniční tituly
- Vše je potřeba ideálně zvážit ještě před posouzením námětu

# Vyjednávání podmínek

---

- Začíná ve chvíli, kdy je námět odsouhlasený
- Někdy je příprava smluv bez problémů, jindy se táhne měsíce
- Hlavní jsou podmínky autora/licencora/překladaře
- Tvorba knihy je dynamický proces, podmínky se mohou časem měnit
- Výsledkem by měla být kompletní (nejen) ekonomická představa o tom, co bude muset vydavatelství ke knize zaplatit/splnit
- Často se stává, že v této fázi projekt ztroskotá a námět se opouští nebo předělává

# Ekonomická rozvaha

---

- Vytváří se plánovaná ekonomika titulu (prakticky nikdy nesouhlasí s konečnou situací :)
- Dělá se odhad rozsahu knihy a formátu, výrobních parametrů a všech honorářů
- Všechny plánované náklady a výnosy se sčítají, odhaduje se náklad titulu
- Výsledkem by mělo být rozhodnutí, zda je ekonomicky výhodné knihu za daných podmínek vůbec vydávat
- Každé vydavatelství má ekonomické parametry knih nastavené jinak
  - Malá vydavatelství nepotřebují takový zisk jako velká
- Se schváleným plánem se rozbíhá práce na knize

# Psaní, překlad, editace

---

- Autor či překladatel začíná pracovat dle odsouhlaseného harmonogramu
  - Občas se dá úplně přeskočit, pokud autor nabízí hotový rukopis
  - Kontrola textu je většinou průběžná, aby se předešlo překvapením
  - Souběžně se připravuje grafika do knihy a dává zpětná vazba autorům
  - Autory je potřeba „držet na uzdě“, aby se drželi domluvených podmínek
- Zde může být obrovský časový rozptyl, práce může zabrat roky
- Velký prostor pro různé problémy, projekt může skončit neúspěchem
- Na konci je rukopis včetně grafiky připravený k sazbě



# Layout, sazba, obálka

---

- Knize se dává základní grafická podoba – layout
- U beletrie není až tak důležitá jako u ostatních žánrů
  - Sazba graficky velmi složitých knih může zabrat i několik měsíců
- Stále je potřeba hlídat rozsah a případně grafiku upravit
- Návrhu obálky se dává značná péče
  - Opět není stejně důležité pro všechny žánry
- Na konci procesu je knižní blok téměř připravený k tisku

# Finalizace knihy

---

- Příprava knižního bloku a obálky do tisku
- Doplnění povinných údajů + dalších záležitostí (rejstřík, seznam poznámek, tiráž, předsádky, aj.)
- Kompletace knižní obálky, vytvoření anotace a zadní strany
- Předtisková kontrola na straně vydavatele
- Vytvoření finálního tiskového PDF

# Výroba knihy, tiskárna

---

- Komunikace s tiskárnou, parametry knihy a finální tisková cena
  - Odhad tiskové ceny na začátku a na konci přípravy knihy se může podstatně lišit
- Odeslání tiskového PDF do tiskárny
- Kontrola RIPů, případně nátisků či makety - souhlas s finální podobou tisku
- Tisk knižního bloku, tisk obálky, kompletace
- Doprava na sklad

# Distribuce a prodej

---

- Různé prodejní kanály mají jiné způsoby distribuce
- Knižní distributor vs. vlastní distribuce
- Knihkupectví mají většinou komisní prodej, e-shopy a další prodejny kupují přímo
- Marže distributora a prodejce tvoří velkou část tržeb knihy
- Knihkupci posílají měsíční reporty prodaných knih

# Dotisky, reedice, výprodeje, atd.

---

- Každý titul má jiný osud a prodejní křivku
- Dotisk nemusí přijít nikdy, ale může přijít i dříve, než titul vyjde
- Titul na trhu skončí, když:
  - Se vyprodá a nevyplatí se dotisk
  - Vyprší práva a nelze je prodloužit
  - Se delší dobu neprodává a vrátí se na sklad
- Neprodaný náklad se buď vyprodá jednorázově např. do Levných knih nebo se likviduje
- Reedice (nové vydání) – opravy, hezčí grafika, aktualizace, jiná obálka, apod. – nové ISBN
- Vždycky je naděje, že titul „opráší“ a vydá někdo další

# Projekt 1 / 2 - námětový list

---

- Návrh knižního námětu:
  - Obsahuje základní informace o plánovaném titulu. Nemusí to být nijak dlouhé, ale mělo by to obsahovat všechny podstatné informace. Námět by měl být ideálně opravdu váš nápad, ne třeba „další kniha Haliny Pawlowské“ :)
  - Námět by neměl být vaší vlastní autorskou knihou, ale měli byste se vžít do role redaktora nakladatelství, který ho předkládá ke schválení.
  - Dokument se vzorovým námětem dostanete mailem