

# Konzum, produkce a nadbytek

Materiální kultura SANb2019/1019

Úterý, 24.10. ve 12:00

Kateřina Čanigová

# Dokument - Shop 'Til You Drop: The Crisis of Consumerism

- <https://youtu.be/682-In1LpnQ>
- Dokument je z roku 2009. Jaká je situace dnes?
- Kam se společnost vyvinula, kam se posunula?

- Existují alternativy ke konzumerismu, jaké? Napište na papír vše, co vás napadne – životní styl, myšlenkový směr, teorie, individuální i kolektivní přístup
- Minimalismus, ale i kritizováno, zero waste, dobrovolničení – snižuje se zisk, komunitní pospolitost, nomádství, poustevnictví, nerůst/odrůst, aktivismus, sustainability, slow a fast fashion, papež kritizuje konzumerismus, klimatická krize, KPZ, domácí výroba, DIY - hnutí

# CONSPICUOUS CONSUMPTION

Conspicuous consumption refers to purchasing and displaying luxury goods and services to flaunt one's wealth and social status or gain admiration from others.

## DEFINITION

According to Shanti and colleagues (2019),

"...conspicuous consumption denotes the act of buying many things, especially expensive things, that are not necessary to one's life, done in a way that will make people notice the purchases" (p. 443).

## EXAMPLES

**Luxury Cars:** By showing off a flashy and expensive car, people are signaling their wealth and status to others.

**Jewelry:** Jewelry, such as Rolex fine watches, Cartier rings, etc. can signal the wearer's wealth and power to others.

# Berta 2019. Materializing Difference: Consumer Culture, Politics, and Ethnicity among Romanian Roma

- Studium vzorců konzumu a konzumerismu v konkrétní skupině
- „odhaluje vnitřní dynamiku komplexních vztahů a interakce mezi objekty (stříbrné kádinky a zastřešené korbele) a subjekty (rumunští Romové) a zkoumá jak tyto vztahy a interakce přispívají ke konstrukci, materializaci a přeformulování sociálních, ekonomických a politických identit, hranic a rozdílů.“
- Pojednává také o tom, jak po roce 1989 politická transformace v Rumunsku vedla ke vzniku nové, postsocialistické, spotřebitelské citlivosti mezi gaborskými Romy a jak tato citlivost přetvářela vzorce, významy před změnou režimu a hodnotové preference prestižní spotřeby.

- Je to podrobný popis společenského života antických stříbrných objektů mezi rumunskými Romy.
- Sleduje cesty a významy použitých stříbrných kádinek a korbělů jako prestižních předmětů, které protínají politické soupeření, prestiž a osobní vztahy Gaborských Romů.
- Etnická populace si vytváří vlastní prestižní systém z materiálů, které mají podstatně nižší hodnotu na evropském trhu starožitností, ale tyto materiály jsou prodchnuty jejich vlastní historií a významy v systému částečně omezené cirkulace
- Neviditelný inkoust etnicity – organizovaný kolem stříbrných příborů

- umísťuje tyto procesy a postupy v dějinách socialismu a postsocialismu, ve kterých hodnota etnizovaných, malých, prestižních předmětů se mění a variuje ve vztahu k větším, všeobjímajícím politickým ekonomikám



Photo 13. A Gabor Roma *burikato* beaker decorated with a rearing horse and other animals. Credit: Author, 2013.



Photo 16. The Gabor Roma owner holding the footed beaker shown in photo 11. Credit: Author, 2013.

# Douglas a Isherwood 1996 [1979]. The World of Goods: Consumption and Anthropology of Consumption.

- překlenuje propast mezi tím, co o specializovaném tématu říkají ekonomové zkoumající spotřební chování a co vědí antropologové o tom, proč lidé chtějí věci.
- Ekonom předpokládá, že touha po předmětech je individuální psychické nutkání. Antropolog předpokládá, že předměty jsou žádoucí k tomu aby se jich zbavovali, sdílení nebo plnění společenských povinností.
- Spotřeba je součástí způsobu žití
- Spotřeba jako řada rituálů. Spotřeba dělá gesta pro vyjádření úcty, označení identity, jako série rituálů.
- Nakupování je příprava na konzumní rituály nebo rozvoj infrastruktury pro ně.
- Vzorce spotřeby ukazují vzorec společnosti.
- V uzavřené komunitě jsou výdaje kontrolovány veřejnou kontrolou.
- Měli bychom sledovat tok zboží, chceme-li porozumět tomu, jak spotřeba formuje společnost.



# Spotřeba

- Integrální součástí sociálního systému, zprostředkovává vztah mezi lidmi
- Spotřeba vs. Konzum ->
- (ethical) Consumption vs. overconsumption/modern consumption/consumerism/ conspicuous consumption

# Sassatelli, Roberta. 2007. Consumer Culture: History, Theory and Politics. London: SAGE Publications.

- Popisuje konzumerismus/konzumní kulturu/konzumní společnost
- Spotřeba v kapitalismu
- Max Weber (1980, orig. 1923) definoval zralý západní kapitalismus: konzumeristická/ konzumní společnost je typem společnosti, ve které se realizuje „uspokojování každodenních potřeb“. „prostřednictvím kapitalistického režimu“. To znamená, že každodenní touhy jsou uspokojeny pořízením a používáním „komodit“, zboží, které se vyrábí pro výměnou a jsou v prodeji na trhu.
- V konzumní společnosti komodity nejen uspokojují naše nejzákladnější denní potřeby; lidé konceptualizují nákup a používání zboží jako úkony „spotřeby“,
- Existují společnosti které jsou pouze spotřební nikoli konzumní – odolávají konzumerismus

# Zdroje

- Literatura z kurzu
- Zdroj obrázků Berta 2019 a google.com