

# **Moc, stát, politika a materiální kultura každodennosti**

Materiální kultura SANb1019/2019

Úterý 12:00, U33

Kateřina Čanigová



Co nám říkají kuchyně o genderu, etnicitě, národnosti, náb. oženství, rase, věku, třídě a psychice osob? Kdo je používá a jak? Jaký typ kuchyně na obrázcích chybí? Např. na základě textu od Millera

- kuchyně se vzpomínkami z cest, suvenýry, kdo má v kuchyni pohlednice?  
kuchyně etnických menšin, výrazně dekorované kuchyně, kuchyně s diy výrobky jako z fleru, fake rurální vzhled, fake komín a dlaždice nebo fake trámy.....



# Miller 1988

- Terénní výzkum kuchyní u 40 participantů/ek konkrétního bytového komplexu v severním Londýně – nájemní městské bydlení „Council Housing“, popis kuchyní u menšího počtu participantů/ek
- Jak obyvatelé dekorují své kuchyně - cílem bylo **zjistit jak se identické vybavení mění s tím, jak v něm žijí různí lidé - pomocí self design**
- „Teorie bydlení proto musí být teorií spotřeby“
- **obraz obecního bydlení** - odraz kontroly, kterou vykonává stát obecně, a je odrazem kontroly, kterou vykonává kapitalismus jak nad pracovištěm, tak nad rozdělováním zdrojů.
- Jak je to politické? kuchyně jako ženská sféra - **efektivní odstranění z politického a veřejného prostředí, podporováno ženskými časopisy, které ideologicky reprodukuje patriarchát**
- do it yourself movement - nová role (a jediná) pro muže v domácnostech – liší se v závislosti na národnosti

- rozdíl mezi kuchyní s funkčními předměty vs. kuchyně která má spoustu předmětů odkazujících na minulost a život člověka
  - etnicita se významně promítá na vzhledu kuchyně
  - práce vykonávaná v kuchyni a sociální vztahy spotřeby
  - lidé kteří byli osamělí a depresivní neměli v kuchyni dekorace
- > kuchyně jako sociální aréna, kde se objekty stávají integrálními aspekty procesů které konstruují sociální vztahy

# Co je dle vás a textu ostalgie a westalgie?

- Jak se tyto koncepty vztahují k našemu kurzu? Jak souvisí s materiální kulturou?
- Jak souvisí s tématem přednášky? **Moc, stát, politika a materiální kultura každodennosti**
- <https://art.ceskatelevize.cz/inside/ar-t-chiv-ostalgie-a-westalgie-prijemne-vzpominani-i-nebezpecna-relativizace-minulosti-r88Ze-r88Ze>

# Ostalgie

- Ostalgie je **původně německý termín, který označuje stesk východních Němců po některých aspektech života v bývalé NDR.** Výraz vznikl jako složenina německých slov Osten (východ) a Nostalgie (nostalgie)

Napište si předměty, které spadají do kolonky  
“stýskání po komunismu”.

Na co jako společnost vzpomínáme?

Jaké předměty zažívají revival?



kuchyně lidlu.cz od pondělí 19. října

# RETRO týden

**paulus ihnačák**

**HERMELIN** 100 g 19,90

**HORALKY** 50 g, 100 g – 13,80 Kč 6,90

**KOPOLA** 2,1 l – 6,95 Kč 13,90

**1960 kofola** original recipe

KDYŽ JI MILUJES, MENÍ CO SEŠIT.

Nabídka zboží platí od 19. 10. do 25. 10. 2015 nebo do vyprodání zásob. Chyby v tisku vyhrazeny. Ceny jsou bez dekorace. Lidl si vyhrazuje právo změnit v balení a variantě nabízeného zboží. Oděry možný jen v obvyklém množství. REGION CZ – 42/2015

**LIDL** Správná volba

# RETRO týden

OD PONDĚLÍ 29. ČERVNA

**LIDL** Správná volba

# RETRO týden

OD PONDĚLÍ 8. ČERVENCE

**MÁSLO** v papírovém pergamentu, 82 % tuku, 1 kg = 119,60 Kč

**PASTEROVANÉ SMETANY** 250 g **29,90**

**STAROPRAMEN SMÍCHOV** pivo světlé výčepní, záloha na lahev 3 Kč, 1 l = 17,80 Kč **8,90**

**MILA** retro edice, 100 g = 17,80 Kč **8,90**

Nabídka zboží platí od 29. 6. do 5. 7. 2020 nebo do vyprodání zásob. Chyby v tisku vyhrazeny. Ceny jsou bez dekorace. Lidl si vyhrazuje právo změnit v balení a variantě nabízeného zboží. Oděry možný jen v obvyklém množství. Nejlepší nabídka z řetězce

**KOKA** KAKAOVÉ SUŠENKY S KOKOSEM

**ESÍČKA** KAKAOVÉ SUŠENKY S KOKOSEM

**ZLATÉ DERBY/ KOKA/ESÍČKA** 100 g = 11,06 Kč / 100 g = 9,05 Kč **19,90**

**TERMIX TVAROHOVÝ DEZERT** s příchuťmi vanilka/kakao, 100 g = 5,44 Kč **4,90**

**SVIJANSKÝ MÁZ** zlatáča na lahve 3 Kč, 1 l = 17,80 Kč **8,90**

Nabídka zboží platí od 8. 7. do 14. 7. 2019 nebo do vyprodání zásob. Chyby v tisku vyhrazeny. Ceny jsou bez dekorace. Lidl si vyhrazuje právo změnit v balení a variantě nabízeného zboží. Oděry možný jen v obvyklém množství. REGION CZ – 28/2019



# Buchli 2002

Článek ukazuje, jak stát působí na podobu domácnosti, s jakými motivy  
Byt = životní styl/lifestyle, dizain,

Domkom - - založeno jako radikální projekt kooperativního bydlení/ hnutí  
→ přetransformoval se na každodenní život v bytě

Masivní výstavba

Sovětský domov a jeho proměna **stalinistická éra vs. Post-stalinistická moderní**

**Vliv státu a strany na domácí sféru a život uvnitř domácnosti**

„Encyklopedie domácí ekonomie“ a další žurnály, které předávaly jasnou a ideální představu o podobě domácnosti, interiéru, nábytku a dekorací

Z monofunkčních domácností na multifunkční – transformovatelný nábytek – jedna funkce vhodná pro prezentaci, další schovány (postel)

# Buchi 2002

- Proti maloměšťáctví – drobné buržoazii, lidé s omezenými rozhledy a zastaralými názory, snaží se získat prostředky vyšších tříd ale cíle zůstávají nízké, nižší původ a snaha dostat do velkoburžoazie
- Pokoj sloužil k setkávání přátel, můžeme vidět jako příklad bytové semináře – neformální občanské vzdělávání
- bydlely v něm i třígenerační rodiny - jedly, spaly, spaly v jednom pokoji.
- Konzumní zboží byl nedostatek – **zaměření se na rearanžování prostoru a eliminaci předmětů v prostoru**, interiér by měl být jednodušší, méně zdobený
- **oficiální státní politika vytváří plán toho, jak budou vypadat byty**
- **potřeba redekorovat interiér** - spojena se svátky, svátek práce a oslava říjnové revoluce - jasně daný čas, kdy je volno od práce a lidé se mají věnovat bytu
- -> stalinismus legitimován protože se stát zaměřoval na domácí sféru, kterou kontroloval
- byt - každodenní život - referuje to ke každému aspektu každodenního života - jídlo, oblečení, domácí matkultura a rodinný život
- -> Vše v socialistické domácnosti odkazovalo na vládnoucí režim – vše bylo plánované a velmi dobře promyšlené
- Pokud se vzpomíná na historii – přebírá se státní ideologie daného režimu

# Seriály

- Vyprávěj
- První republika
- Devadesátky
- ....?

# Ostalgie

- Můžeme se zásobit v retro týdnech v Lidlu nebo si koupit tašku s východoněmeckým Amplemannem. Obchoduje se ale i se specifickou materializací historie, se kterou se můžeme setkat v soukromých muzeích připomínajících buď celkově dobu vlády Komunistické strany anebo některý z jejích aspektů. V naší přednášce se zaměříme na komerční „muzea komunismu“, která často cílí zejména na cizince. Podíváme se na to, jak s historickou materialitou nakládají a jakou minulost návštěvníkům vlastně představují. Jádrem našeho příspěvku bude reflexe našeho pobytu v Krytu 10-Z v Brně, který nyní hostí (n)ostalgičtý hotel, muzeum, a který se k místní historii a ideologiím vztahuje i prostřednictvím retro kantýny pod vedením kuchařské tváře Lidlu, Marcela Ihnačáka. (Nyklová, Gibas)

<https://my.matterport.com/show/?m=Yrd7tRnXzq2&brand=0>



# Zdroje

- <https://mistnikultura.cz/berte-vsechno-co-vypada-stare-antikomunismus-a-ostalgie-v-muzeich-komunismu-blanka-nyklova-petr>
- Zdroje obrázků: google.com