

SOCb2002 Sociální hnutí a politický protest

Přednáška 5: Sociální hnutí a kultura



Kultura a sociální hnutí

- Kultura a jednání
- Kognitivní role kultury

Kultura a jednání - hodnoty

- Hodnoty ovlivňují jak aktéři definují cíle a strategie, které jsou účinné a morálně přijatelné, dodávají motivace k jednání a překonání nákladů jednání
- Ideologie – stabilní sada koherentních hodnot, přesvědčení a cílů spojených s hnutím nebo širší entitou – ale současně i kognitivní funkce
- Materialismus vs. Postmaterialismus
- Stará vs. Nová sociální hnutí



Post-materialismus?



Kultura a jednání – kognitivní perspektiva

- Rámování – tvorba a užívání interpretativních rámců
- Diagnostické (sociální konstrukce problému + identifikace odpovědnosti za problém)
- Prognostické (hledání řešení, nabízení nových sociálních vzorců a vztahů mezi skupinami)
- Motivační (motivy a pobídky k jednání)
- Rámce vs. Ideologie (rámování pružnější, více specifické a generické – méně nároků na koherentní výklad světa, jeho principů a předpokladů)
- Vzájemné vztahy rámování a ideologie – mohou být obousměrné

Kultura a jednání – kognitivní perspektiva

- Hlavní rámce – master frames: široká intepretace reality



Kultura a jednání – kognitivní perspektiva

- Proměna rámců (*frame alignment*)
- Přemostění rámců (*frame bridging*)
- Rozšíření rámců (*frame extension*)

