

SOCb2002 Sociální hnutí a politický protest

Přednáška 6: Kolektivní identita a účast v sociálních hnutích



Kultura a sociální hnutí

- Kultura a jednání
- Kognitivní role kultury
- **Kolektivní identita**



Kolektivní identita

- Klíčová dimenze kolektivního jednání (definice: síť, konflikt, identita!)
- Podmínka **kolektivního** jednání („my“)
- Zahrnuje vztah k protagonistům, antagonistům a publiku
- Klíčová pro přežití hnutí
- Nejde o objekt ale o **proces**
- Nejde o abstraktní představu, jde o **jednání** skrze které se pocit příslušnosti utváří a posiluje/oslabuje a mizí

Kolektivní identita

- Definuje **hranice** aktérů zapojených v konfliktu – kdo jsme my? Kde jsou oni?
- Umožňuje vzniku **sítě důvěry** mezi různými aktéry sociální hnutí
- Propojuje a připisuje **společný, sdílený význam** ke zkušenosti kolektivního jednání které se rozpíná v prostoru a čase

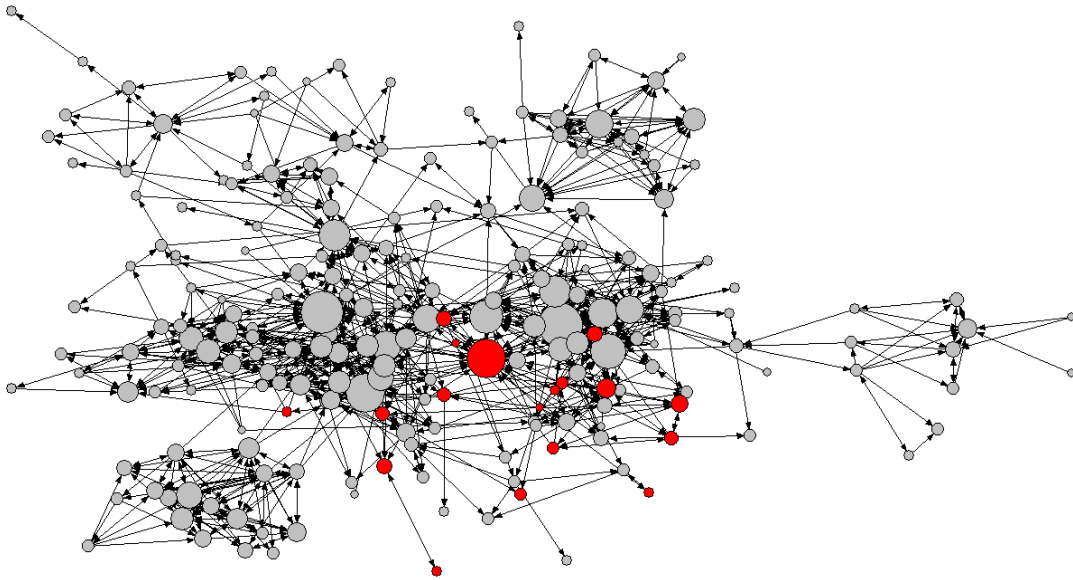


Kolektivní identita

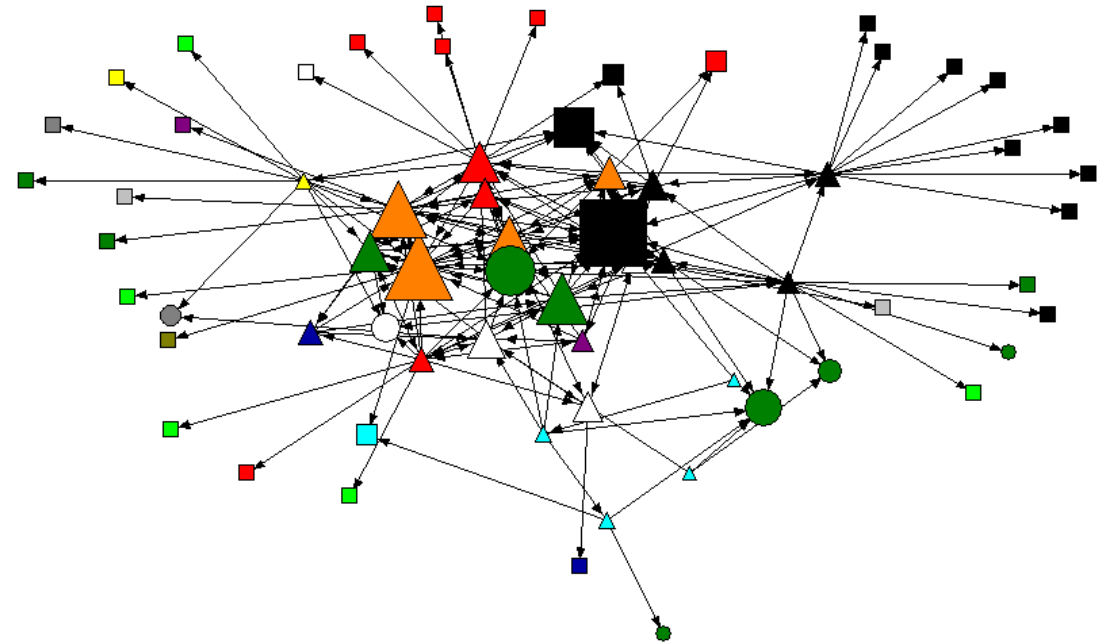
- Formování identit jako proces – možnost zmnožení a míchání identit
- Identity **podporují mobilizaci** (zejm. u větších skupin, bez možnosti specifických pobídek – prestiž, respekt, přátelství) – solidarita
- Inkluzivní vs. Exkluzivní kolektivní identity – čím vyšší inkluzivita, tím menší schopnost mobilizace
- Vznik identity: **předměty** (typ. se znaky, symboly), **osobnosti, artefakty** (knihy, filmy hudba ...), **rituály** (dramatizace, popření tradičních kulturních kódů ...)



České alterglobalizační hnutí a kolektivní identita



Poznámka: Červená barva označuje alterglobalizační organizace, šedá ostatní tematické sektory sociálních hnutí.



Poznámka: Červená barva označuje komunistické SMO, černá anarchistické, oranžová trockistické, tmavě zelená environmentální, světle zelená lidskoprávní, bílá mírové, fialová marxistické, tyrkysová rozvojové, tmavě modrá náboženské, žlutá sociálně demokratické, olivová kulturní, tmavě šedá odborové, a konečně světle šedá barva označuje nezařazené organizace a skupiny. Trojúhelníkový tvar označuje organizace, které se explicitně hlásí k alterglobalizační identitě, kulatý tvar ty, jež tuto identitu explicitně odmítají, a čtvercový tvar ty, které nebyly v rámci výzkumu osloveny nebo se odmítly na něm podílet.

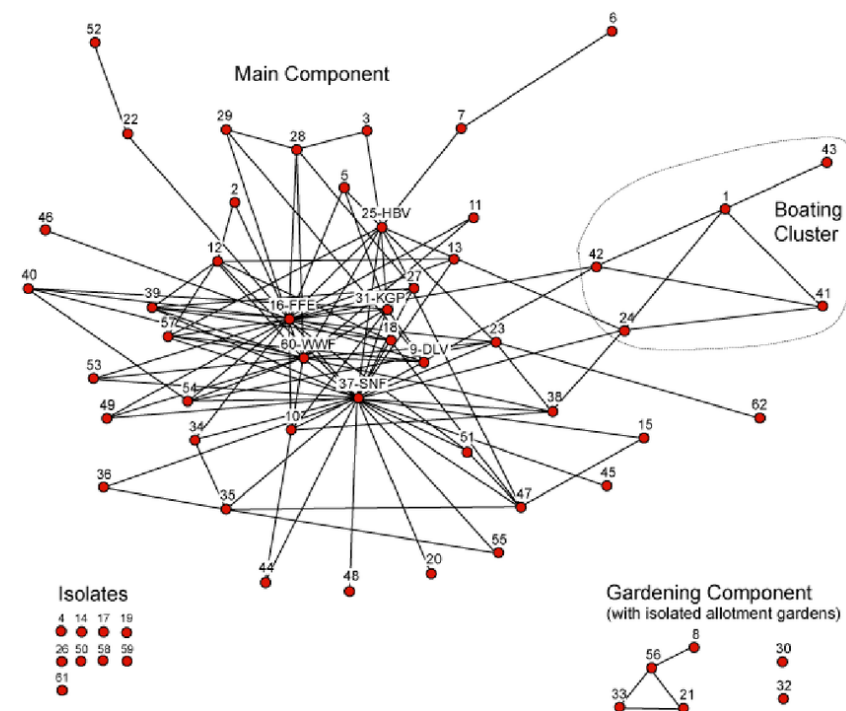
Participace v sociálních hnutích

- Role sociálních sítí (*embeddedness*) a skupin
- Mimo sítě rekrutují většinou velmi uzavřené skupiny (sekty)
- Slabší role postojů!
- Důležité: členství v organizacích, předchozí zkušenosti s kolektivním jednáním, vztahy k jiným lidem v sociálním hnutí
- Sítě: vytváří predispozice ke kolektivnímu jednání (kolektivní identita), vytváří příležitosti, ovlivňují rozhodnutí (přechod od predispozic a příležitostí k jednání)

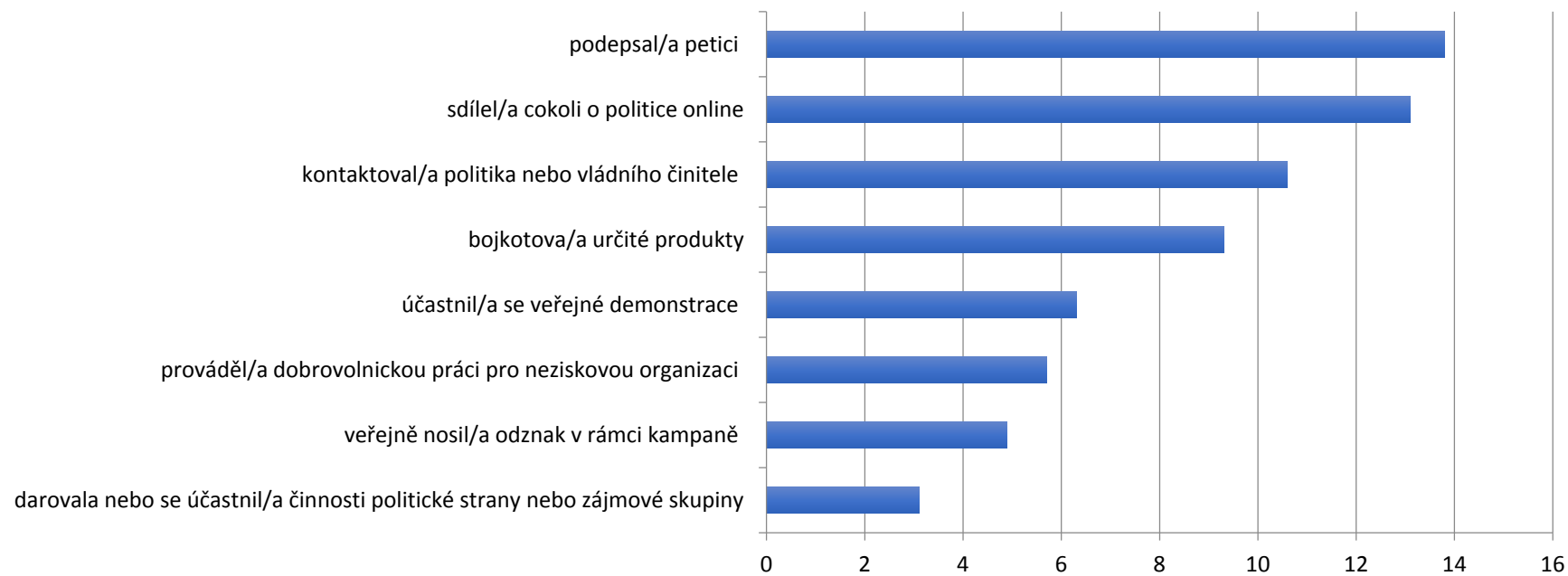
Vícenásobné členství

- Přispívá k nárůstu důvěry
- Usnadňuje tok informací
- Usnadňuje spolupráci mezi organizacemi

The social network of the Ecopark movement consists of 62 organizations perceived as active in the protection of the National Urban Park by at least two respondents. They are divided in a Main Component (47 nodes), Gardening Component (4), and several unconnected Isolates (11). Also indicated is the Boating Cluster. The network is generally sparse and of low density; of the 2162 possible links, only 190 were realized in the valued network, whereas 119 were in the symmetrical network. Distances were nonetheless short, with an average of 2.33, and a maximum distance of 5 in the symmetrical network (of the Main Component).



Repertoár jednání (ESS 2021)



Členství v organizacích (EVS 2017)

Member: Belong to sports or recreation	35,3
Member: Belong to education, arts, music or cultural activities	18,8
Member: Belong to none	13,7
Member: Belong to conservation, the environment, ecology, animal rights	12,5
Member: Belong to religious organization	11,9
Member: Belong to humanitarian or charitable organization	10,2
Member: Belong to professional associations	9,8
Member: Belong to labour unions	7,7
Member: Belong to self-help group, mutual aid group	7,1
Member: Belong to political parties	4,7
Member: Belong to consumer groups	4,4