

# FSS:ZURb1215 Sociální média v žurnalistice

Podzim 2023

Vyučující: Michal Zlatkovský

## Úvodní informace

### Podmínky ukončení – získání zápočtu

- Kurz je kombinací přednášky a semináře, je tedy nutná **povinná účast**. Možné jsou dvě neomluvené absence.
- Na každou hodinu jsou zadané materiály – většinou články, někdy film – ze kterých je nejpozději den před výukou (tj. úterý 23.59) potřeba vždy **odevzdat výpisek**. Jejich formát může být libovolný – ke shrnutí můžete klidně přidat svůj názor – měl by to být ale text, ke kterému se po delší době můžete vrátit a snadno si připomenout, co jste četli nebo viděli. Výpisek by měl mít alespoň jednu normostranu (1800 znaků). Pokud je materiálů k dané hodině víc, výpisek stačí jeden, shrnující. Dodatek je nutné všechny, dvakrát je možné se pozdit.
- V rámci kurzu je nutné přednést ostatním jeden **referát** o délce asi 15 minut, který se bude zabývat aktualitou ze světa sociálních sítí. Téma vybírá student po dohodě s vyučujícím.

### Forma

- Přednášková část, která se bude zabývat teoretickým i praktickým pohledem na okruhy z oblasti sociálních sítí.
- Seminářová část s diskuzí o zadaných materiálech na základě výpisků.

### Referáty

- V rozpisech témat je **do 22. 9.** výběr termínů k referátu, každý si prosím nějaký vyberte – vychází to na dva referáty každý týden.
- Téma si stačí vybrat v týdnu před vybraným termínem, jen mi do konce týdne před termínem napište, o čem ho chcete mít, a já vám téma schválím – pro první termín tedy prosím pošlete téma do 24. 9.
- Referáty by měly být na aktuální téma týkající se sociálních sítí – např. nějaká (relativně) nová funkce nebo zpravodajská událost. Příklady z minulosti: ban Donalda Trumpa z Twitteru, Instagram Reels, předvolební pravidla na Facebooku...

### Začátek semestru

- **Úvodní hodina (20. 9.) nebude**, začínáme až 27. 9. rovnou s prvním okruhem.
- Do 20. 9. přibude v ISu sylabus se všemi okruhy a zadanými materiály.
- První okruh 27. 9.:
  - Sociální sítě – dobrý sluha, zlý pán?  
Jak sociální sítě proměnily sociální interakci? Představují hrozbu, nebo příležitost? A jak se v novinářské praxi vyvarujeme jejich negativ?
  - Zadaný materiál:  
*The Social Dilemma [film]*. Režie Jeff ORLOWSKI. USA: Netflix, 2020.
  - Film je k dispozici na Netflixu a v ISu v učebních materiálech
  - Odevzdávárna na výpisky k prvnímu okruhu je otevřená do 26. 9. 23.59.