

El efecto TikTok en el turismo: cuando la viralidad es indeseable

PABLO G. BEJERANO 22 NOV 2023



Turistas tomando el sol, bañándose y haciendo fotos en la playa rocosa de Cala Deia, en Mallorca. / CLARA MARGAIS (PICTURE ALLIANCE/GETTY IMAGES)

1 Hace solo unos años, Albania habría sido un destino turístico exclusivo. Pero este verano, la búsqueda perpetua de rincones escondidos y baratos llevó una avalancha de visitantes a sus playas de aguas cristalinas. Incluso saltó a la polémica después de que un grupo de *influencers* criticaran al país como destino turístico. Su clamor: el lugar no era tan idílico como lo que ellos habían visto en TikTok. La ironía es que llegaron precisamente atraídos por los vídeos de otros *influencers*.

Un estudio reciente refleja cómo la plataforma de vídeos puede provocar un incremento repentino del número de visitantes a un determinado lugar. A diferencia de otras redes sociales, según indica la investigación, TikTok impulsa aquellos vídeos que generan muchas interacciones de golpe. Esto puede facilitar la súbita popularidad de un destino y, con ello, provocar problemas de saturación en sitios dimensionados para una afluencia mucho menor.

Es difícil saber cuánta gente llega por TikTok a destinos que están de moda en esta red social, como Albania, cuyo crecimiento del sector turístico es indiscutible. Pero el estudio publicado por el *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* ha encontrado correlaciones entre las cifras en TikTok y los datos sobre el terreno, en la isla de Hainan, al sur de China. Allí, la montaña más grande que hay en el parque nacional de Jianfengling pasó de recibir 50 visitantes en enero de 2021 a unos 400-600 a partir del mes siguiente. Aquello ocurrió tras la publicación de un vídeo en TikTok que mostraba la vista desde el enclave, con un

amanecer espectacular emergiendo de un mar de nubes, y que recibió 65.000 'me gusta'.

“El algoritmo de TikTok es diferente y resulta más adecuado para difundir los vídeos entre mucha gente. TikTok genera olas de popularidad que no hay en Instagram”, señala Jerome Bergerou, compañero de Mourenza* y director internacional en la agencia AccuraCast. Ambos mencionan el caso de las playas de Cornwall. “Se publicaron vídeos que son sumamente llamativos, que muestran unas playas espectaculares que están en Inglaterra y que para la gente eran totalmente desconocidas. Y se produjo un efecto viral”, cuenta Mourenza.

Sobre las consecuencias que puede tener un aumento imprevisto de visitantes, Pedro Bravo, periodista y autor del ensayo sobre el turismo de masas *Exceso de equipaje* (Debate), apunta algunas claves: “Existen unos servicios públicos, como la limpieza, la seguridad o la recogida de basuras, preparados para atender a un determinado número de población que de repente se ven saturados”. También aparecen problemas ambientales, debido a una mayor generación de residuos, según Bravo. Además, si no hay una infraestructura hotelera establecida, proliferarán alojamientos de uso turístico, encareciendo la vivienda para la población local. “Son los mismos problemas que surgen con el turismo de masas. Aparecen incluso en lugares teóricamente acostumbrados al turismo masivo, como las Baleares, Ámsterdam, Venecia, Madrid o Barcelona. Imagínate si ni siquiera estás preparado y todo eso te viene de golpe”, subraya el autor.



ENTRAMOS EN EL TEMA

Mira este vídeo de TikTok de la bloguera de viajes Gianni Cersosimo sobre Albania: <https://n9.cl/vtyya> (giannicersosimo: “Albania: el paraíso poco conocido y súper económico de Europa”). ¿Te parece una publicidad efectiva? ¿Sueles ver vídeos similares para descubrir destinos turísticos?



LEEMOS EL TEXTO

1. ¿Cómo influye TikTok en la llegada masiva de turistas a algunos lugares?
2. ¿Por qué aumentó considerablemente el número de visitantes al parque nacional de Hainan, en China?
3. ¿Cuáles son las consecuencias negativas del aumento imprevisto de turistas a un lugar?
4. ¿Qué te parece la polémica en torno a Albania mencionada en el primer párrafo?



MANEJAMOS LA LENGUA

1. Marca qué expresiones tienen un significado similar a **de repente**.
 - súbitamente
 - por azar
 - de largo
 - tranquilamente
 - de golpe
 - de pronto
2. ¿Qué es un **rincón escondido**, en el contexto del turismo?
3. Expresa estas ideas de otra manera.
 - La búsqueda perpetua de rincones escondidos y baratos llevó una avalancha de visitantes a sus playas.
 - Sitios dimensionados para una afluencia mucho menor.
 - Si no hay una infraestructura hotelera establecida, proliferarán alojamientos de uso turístico, encareciendo la vivienda para la población local.
 - Aparecen problemas ambientales, debido a una mayor generación de residuos



HABLAMOS

1. ¿Crees que se deberían implementar medidas para evitar la viralización en TikTok de lugares turísticos?
2. ¿Te preocupa el aumento excesivo del turismo en tu país o en otros lugares?
3. ¿Alguna vez has hecho turismo en un lugar masificado? ¿Cómo fue la experiencia?

* Jennifer Mourenza, especialista de marketing digital en AccuraCast