

Participace



novosedlice.rajce.net

Mgr. Martin Nawrath



novosedlice.rajce.net



novosedlice.rajce.net

novosedlice.rajce.net

1. Vývoj systémového používání participace v ČR
2. Význam a rizika participace
3. Obecný postup a metody participace
4. Postup při plánování veřejného prostanství

Participace

**Komunitní
plánování**

O čem to mluvíme?

Kooperativní
plánování

*Zapojování
veřejnosti*

Malvern

James Hillman,
Michael Ventura:

Máme za sebou
sto let
psychoterapie,
a svět je čím dál horší

**Máme za
sebou 30 let
demokracie
a politika v
ČR je ...**

VYHLEDÁVÁNÍ:

Hledej

DNES JE: Neděle 19. března 2017, 13:37:53

HISTORIE

Budoucnost Václavského náměstí

26.04.1996

K neznámějším pražským místům patří Václavské náměstí, jež slouží pro setkávání veřejnosti, je prestižní obchodní lokalitou, komerčním centrem a centrem kinosálů. Tyto a mnohé další funkce přivádějí na Václavské náměstí 24 hodin denně široké spektrum obyvatel tuzemských i cizinců. Současná situace náměstí přináší mnoho nevýhod pro ty, kdo ho navštěvují, pracují zde, vlastní zde nemovitosti, nebo tu bydlí. Mezi zápory patří dopravní situace, nepoužitelnost náměstí jako místa pro setkání, nevyjímaje pouliční prostituci. Proces plánování celkového budoucího vývoje Václavské náměstí, tak jako i v případě ostatních oblastí, spadá z velké části do kompetence místních úřadů, ale příspěvek všech zúčastněných stran je pro dobrý vývoj životně důležitý. Proto se v termínu 26. až 29. dubna, neboli tento víkend, koná v prostorách Lucerny Plánovací víkend pro Václavské náměstí. Jedná se o řadu seminářů, kam bylo pozváno asi 500 osob, které mají zvláštní zájem na vývoji Václavského náměstí. Těmi zainteresovanými osobami jsou vlastníci budov, nájemci prostor na náměstí, obyvatelé, architekti a projektanti, jakož i osobnosti z oblasti politiky a kultury. Koncept celé události se opírá o fakt, že celkový image Václavského náměstí se v posledních letech vytrácí, což je velmi nepříznivá okolnost zejména z historického pohledu, neboť toto místo hrálo v dějinách českého státu a české kultury vždy významnou úlohu. Plánovací víkend svede dohromady všechny zúčastněné strany a pomůže zjistit jejich náhled na klíčové otázky vývoje této lokality. Organizátor události Městský úřad Praha 1 a Václavské náměstí.

1918 [Socha sv. Václava coby symbol samostatnosti československa](#)

1905 [První tramvaj](#)

1883 [Koněspřežná dráha](#)

1848 [Přejmenování Koňského trhu](#)

1680 [Pomník sv. Václava](#)

1362 [První trhy na Václavském náměstí](#)

Plánovací víkend

Příručka pro společné
plánování veřejných prostranství

Tvorba vize komunity

Příručka pro společné
plánování udržitelného rozvoje komunit



MOJE OBEC, MOJE MĚSTO – VĚC VEŘEJNÁ

Techniky k zapojování veřejnosti
do místních plánovacích procesů

HELENA LENDA CHALOUPKOVÁ



Místo, kde žijeme

VYHLÁŠENÍ DALŠÍHO ROČNÍKU PROGRAMU CHYSTÁME V DUBNU 2017. PROG

O PROGRAMU

Program pro ty, kteří chtějí propojit místní lidi, firmy a instituce a společně upravit nějaké konkrétní veřejné prostranství, ať už plácek. Chceme pomoci proměňat takových míst, které se stávají základnou pro další setkávání a pomůžou k tomu, že vaše

Komunitní plánování sociálních služeb



Daniel Rosecký
Pavla Oriniaková



TVOŘÍME PLÁN

CHCI SE ZAPOJIT

STRATEGICKÝ PLÁN

OSTRAVSKÉ PROMĚNY

TVOŘÍME NOVÝ PLÁN ROZVOJE OSTRAVY, BUĎTE U TOHO

Během roku 2016 vznikne strategický plán Ostravy. Na několik dalších let určí směr, kterým se město bude rozvíjet. Ostrava tvoří plán pro lidi, kteří ve městě žijí, studují a pracují. A proto byste měli být u toho. Buďte součástí fajnOVe Ostravy.

TVOŘÍME PLÁN



Zapojení veřejnosti do tvorby plánu



6 800

lidí vyplnilo dotazník o jejich pohledu na Ostravu



8 000

lidí, kteří dali **32 000** podnětů a vstupů do pocitových map v ulicích, zúčastnili se akcí, debat a diskuzí



1 200

lidí, kteří vyplnili **15 300** pocitů v elektronické pocitové mapě online



250

odborníků, kteří se zapojili do pracovních skupin nebo rozhovorů



500

lidí, kteří nám zaslali své nápady na projekty a podněty ke strategickému plánu



3 250+

členů fajnOVé komunity na facebooku a další...

Brněnský kulturní parlament

Otevřená platforma kulturních a kreativních odvětví v Brně

Úvod

Aktuality

Brněnský kulturní parlament ▼

Advokační skupiny ▼

Strategické plánování kultury

Dokumenty ke stažení

Kalendář akcí a setkání

Kontakty

Úvod

Brněnský kulturní parlament je platformou pro setkávání zástupců brněnských kulturních a kreativních odvětví, zainteresovaných úředníků Magistrátu města Brna, městských částí a politiků. Je prostorem pro vzájemné informování, diskuzi, koordinaci, strategické plánování či formulaci návrhů pro kulturní politiku města Brna.

V tento moment je struktura kulturního parlamentu a jeho tzv. advokačních skupin využívána především pro participativní tvorbu **kulturní strategie města Brna**.

Webový portál, na kterém se právě nacházíte, je určen k informování široké veřejnosti o aktivitách kulturního parlamentu a strategickém plánování kulturní politiky, ke sdílení materiálů a diskuzi mezi zapojenými zástupci kulturních a kreativních odvětví.

Můžete přidat i podrobnosti

Smazat mapu

ULOŽIT

POCITOVÉ MAPY

Zjistěte, kde se lidem ve vašem městě líbí!

CO TO JE?



Pocitová mapa je nástroj, který nabízí možnost **aktivně zapojit občany** do sběru informací a názorů na lokality, v nichž bydlí. Jedná se o **prostředek participativního**



Navrhněte,

co byste v Brně chtěli vy.

Zrealizujeme váš nápad.

[PŘIHLÁSIT PROJEKT](#)



Hledat...



AKTUALITY

CHCI NAVRHOVAT

PODANÉ NÁVRHY

O PROJEKTU

DOKUMENTY

KONTAKTY

ROČNÍK 2016



LEDEN 2017
RADNICE VYČLENÍ
AŽ 2 MILIONY KČ



ÚNOR, BŘEZEN
PŘIJĚTE S NÁPADY, CO
VYLEPŠIT



DO 15. BŘEZNA
ODEVZDEJTE PÍSEMNÉ
NÁVRHY



DUBEN, KVĚTEN
DEBATUJTE S ÚŘADEM
A SE SOUSEDY



ČERVEN
A HLASUJTE!



NAKONEC
RADNICE VAŠE
NEJLEPŠÍ NÁVRHY
ZREALIZUJE

CO JE „PARTICIPATIVNÍ ROZPOČET PRAHY 3“?

Další příklady využití participace v ČR v kontextu městského a krajinného plánování

- Příprava adaptačních strategií měst
- Plánování pozemkových úprav
- Příprava generelů záplavových území

PŘÍLOHA Č. 1 K USNESENÍ

IPR
PRAHA



MANUÁL PARTICIPACE

JAK ZAPOJIT VEŘEJNOST DO PLÁNOVÁNÍ MĚSTA

LISTOPAD 2016



PA
K
T PARTICIPACE
KOMUNIKACE
TRANSPARENTNOST



Metodika participace

aneb jak zapojit občany do rozhodování

Plzeňský standard participace

Zapojování veřejnosti
do tvorby veřejného prostoru

Město **Plzeň**



PROBEREME JI

Manuál principů a praxe participace
pro životaschopnou Jihlavu



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Manuál vznikl v rámci projektu Rozvoj zapojení veřejnosti do rozhodovacích procesů a veřejných konzultací ve městě Jihlava, který je financován z Fondů EHP a Norska 2014-2021.

Město
Jihlava
Manuál

Manuál

Ako porozumieť mestu a jeho ľuďom ?



nadace

partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA



NADACE VIA



CPKP



AGORA
CENTRAL EUROPE



**NADACE
OPEN SOCIETY FUND
PRAHA**

**nadace
proměny**

Karla Komárka



**ZDRAVÁ MĚSTA, OBCE, REGIONY
ČESKÉ REPUBLIKY**

Charakteristika historie participace v ČR

- Významný vklad neziskového sektoru
- Využívání zahraničních postupů
- Silný étos
- Převládání participace zespodu
- Malá akademická reflexe participační praxe
- Velmi pozvolné chopení se iniciativy veřejné správy
- Profesionalizace participace
- Osvojování si participačních technik arch. ateliery

PROČ JE PARTICIPACE DŮLEŽITÁ

- Již skoro nestavíme na zelené louce, změny se vždy někoho týkají
- Posilování otevřenosti a transparentnosti veřejné správy
- Hledáme nejlepší řešení - obyvatelé jako znalci místního prostředí
- Participace je prevencí proti NIMBY efektu
- Participace je nástrojem sociálního učení (procesy, komunikace, kompetence apod.)
- Budování nebo posilování vztahů
- Sdružování prostředků
(granty, dotace, dobrovolnická práce)
- Zvyšování zájmu o věci veřejné

Kdy a proč to nefunguje?

KDE VZNIKAJÍ V PROCESU PARTICIPACE PROBLÉMY

- Vzájemná nedůvěra – politici-občané-experti
- Neznalost technik
- Příležitostný/nárazový zájem ze strany politické reprezentace (před nebo těsně po volbách)
- Začíná se pozdě
- Nesystematičnost a nepřehlednost procesů
- Neprofesionální vedení, mísení rolí
- Nedostatek zdokumentovaných příkladů dobré praxe

JAK PROBLÉMŮM PŘEDCHÁZET

- Nastavení reálných očekávání (cíle participace) a přiměřených zdrojů (personální, materiální, finanční)
- Včasnost
- Systematičnost
- Znalost metod a jejich vhodné využití
- Profesionální vedení

VHODNÝ POSTUP

- Nastavení cíle:
informujeme/konzultujeme/zapojujeme/necháme
spolurozhodovat?
- Analýza cílových skupin
- Výběr metod
- Nastavení harmonogramu
- Alokace zdrojů – lidé, finance, technika, zázemí
- Sestavení týmu a vyjasnění rolí:
politik – úředník – expert(i) – veřejnost - facilitátor

Zapojení veřejnosti – metody a techniky

Úroveň zapojení	Tradiční	Inovativní
Aktivní participace	<ul style="list-style-type: none">• referendum• volby	<ul style="list-style-type: none">• občanské shromáždění• participativní rozpočet• plánovací dílna• tvorba vize komunity• susedské výbory• kulaté stoly
Konzultace	<ul style="list-style-type: none">• účast ve výborech a komisích• účast v osadních výborech• názorové průzkumy	<ul style="list-style-type: none">• ankety• dotazníkové šetření• telefonická anketa• panelová diskuze• veřejné setkání• posezení u kávy
Informování	<ul style="list-style-type: none">• zákon 106/1999 Sb.• úřední deska• účast na jednání zastupitelstva• nahlížení do zápisů z jednání rady	<ul style="list-style-type: none">• informační centrum/stánek• procházky s architektem• tiskové konference• letáky• zpravodaje• výstavy a prezentace• hromadná korespondence• telefonní linka

Přípravná fáze projektu

- plán zapojení veřejnosti

- **Co chceme zjistit?**
- **Kdy to potřebujeme zjistit?**
- **Jaké máme zdroje (finanční, lidské)?**
- **Jak to budeme zjišťovat?**
- **Jak o tom budeme informovat?**
- **Kdo bude za které kroky zodpovědný?**
- **Jak se bude formálně rozhodovat?**
- **Jak budeme hodnotit úspěšnost zapojení?**

Plán zapojení veřejnosti - příklad

DATUM	AKTIVITA	SPECIFIKACE	ZODPOVÍDÁ
	Analýza vlastníků v území a dotčených institucí.	Seznam klíčových dotčených osob a institucí s kontakty.	
	Informování o záměru projektu.	Písemné či elektronické kontaktování významných osob/institucí, seznámení se záměrem a předběžným harmonogramem projektu.	
	Analýza současného stavu území.	Mapování místa a kontakt s komunitou.	
	Výběr vhodného místa pro setkání s veřejností.	Na základě kapacity, technických podmínek, dostupnosti a místních zvyklostí.	
	Zpracování a distribuce pozvánek na veřejné plánovací setkání.	Dle místních podmínek a zvyklostí: výlep ve vchodech okolních domů a blízkých budov (restaurace, škola, pekařství apod.), zpráva v místním tisku, osobní předání při realizaci rozhovorů atd.	

Plán zapojení veřejnosti

Plánovací setkání s veřejností.	Strukturovaná diskuse zaměřená na analýzu místa, sběr podnětů a návrhů pro úpravy místa.	
Informování o výsledcích plánovacího setkání a dalších krocích projektu.	Dle místních podmínek a zvyklostí: e-mailem, článek v místním zpravodaji apod.	
Zpracování a distribuce pozvánky na veřejné setkání – prezentace návrhu.	Dle místních podmínek a zvyklostí: výlep ve vchodech okolních domů a blízkých budov (restaurace, škola, pekařství apod.), zpráva v místním tisku, osobní předání při realizaci rozhovorů aj.	
Setkání s veřejností - prezentace návrhu.	Prezentace návrhu architekta spojená se sběrem připomínek k návrhu.	
Informování o výsledcích setkání s veřejností a dalších krocích projektu.	Dle místních podmínek a zvyklostí: e-mailem, článek v místním zpravodaji apod.	

Výzvy a překážky participace pro následující období

- Polarizace společnosti
- Verbální násilí sociálních sítí
- Šíření dezinformací



Výzvy a překážky participace pro následující období

- Praktikovat participaci jako součást principu vládnutí
- Alokovat pro komunikaci a participaci dostatečné zdroje (lidské, finanční apod.)
- Nezneužívat participaci k politickému boji
- Vyhýbat se formalizaci participace
- Nastavovat pro účastníky reálná očekávání
- Prezentovat dobré příklady praxe
- Vzdělávat zástupce veřejné správy a experty (komunikace, facilitace aj.)
- Vyhodnocovat výsledky participace

Děkuji za pozornost

www.martin-nawrath.cz

martin.nawrath@gmail.com