

Mediální projekt jako diplomová práce

Prezentace typu a témat ZP pro specializaci Mediální produkce a
průmysly SP Mediální studia a žurnalistika

ZURn4110 Projekt diplomové práce I (jaro 2020)

Mediální projekt jako diplomová práce

Kdo?

- Rudolf Burgr – váš potenciální školitel
- Většina z vás mne asi zná z bakalářského studia, kdo je neabsolvoval na FSS, pak vezte, že zde učím žurnalisticky zaměřené předměty.

Kde a jak se můžeme „potkat“?

- V současné době bohužel jen „virtuálně“, mou kancelář je venkov.
- Mailem: burgr@fss.muni.cz.
- Telefonicky, přes Skype, možná i tady (MS Teams).

Mediální projekt jako diplomová práce

Co vedu a pro koho?

- Aplikované diplomové práce zaměřené na návrhy a tvorbu mediálních projektů.
- Pro studenty specializace Mediální produkce a průmysly.

Proč?

- Orientuji se na praktickou žurnalistiku, redakční práci, editorskou činnost a fungování redakcí.
- Mám zkušenosti s různými typy projektů.
- Garantuji předmět Mediální projekt.

Mediální projekt jako diplomová práce

Jak vypadá projektová diplomová práce?

- Naprosto skvěle to popsal kolega Honza Motal ve své prezentaci, za což mu převedlice děkuji.
- Vše je v kostce, přehledně a srozumitelně shrnuto na straně 7 jeho prezentace, převzatý obrázek najdete na následujícím snímku.

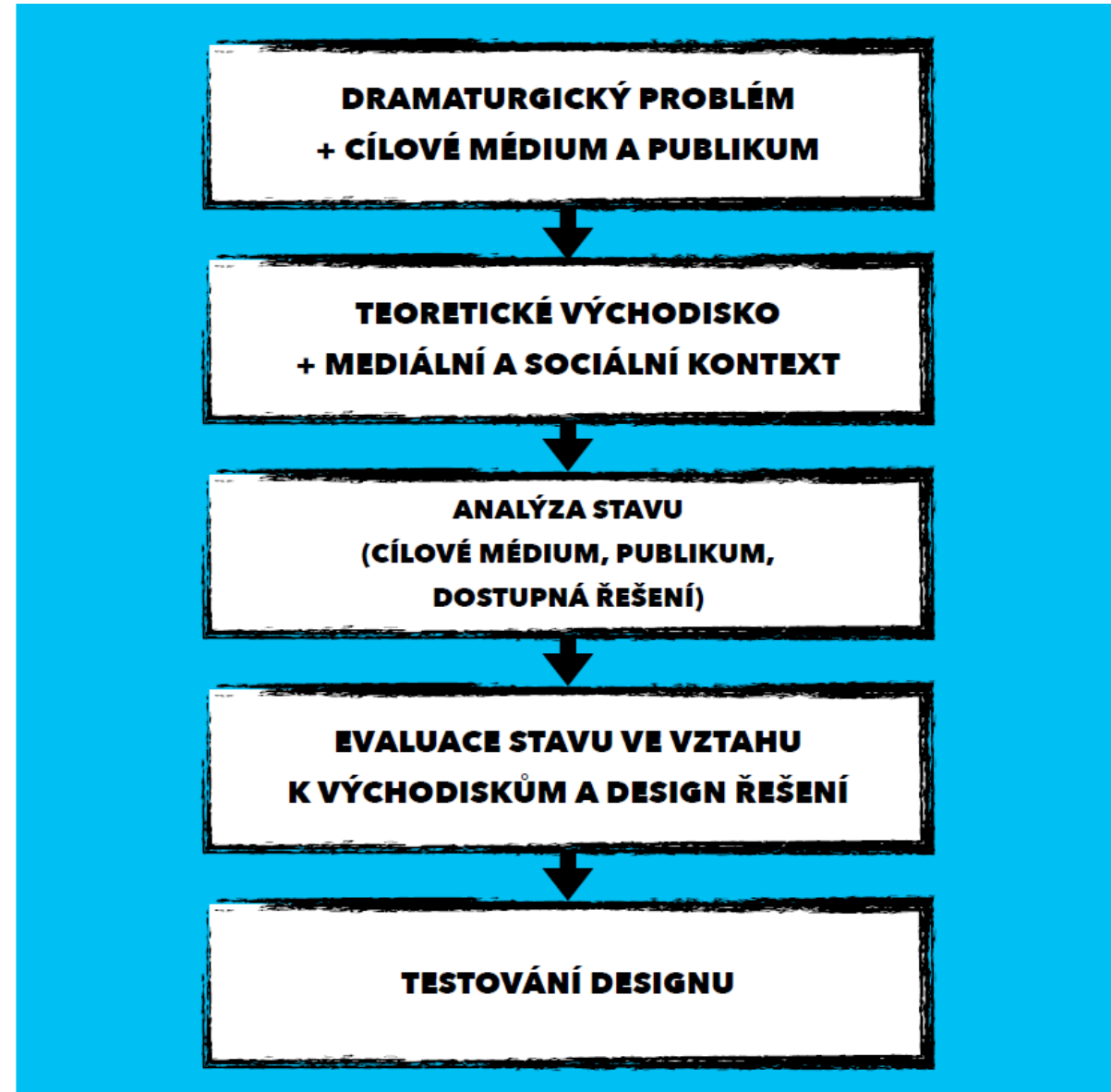
Budeme to dělat stejně?

- Ne i ano.
- Modelově či principiálně budou mnou vedené diplomové práce stejné, shodneme se v logice i struktuře, ale...

MEDIÁLNÍ PRŮMYSLY A PRODUKCE

MEDIÁLNÍ PROJEKT

- aplikovaná diplomová práce - mříí na řešení praktického problému a reálné uplatnění
- cílem je vymezit nějaký dramaturgický problém zacílený na konkrétní médium a navrhnout jeho řešení - konkrétní projekt ve formě manuálu pro jeho realizaci
- projekt vyžaduje zapojení vybraných výzkumných metod pro popsání a analýzu stavu, ale i tvůrčí dramaturgické myšlení pro vytvoření designu (a příp. praktické schopnosti z audiovizí pro natočení produktu)
- práce kombinuje schopnosti mediálně-analytické, dramaturgické i manažerské
- součástí může být i mediální produkt - např. pilotní díl pořadu - na němž se design testuje (např. focus group) - plní ale funkci přílohy, nikoliv jádra diplomky (rozdíl oproti bakalářkám)



Mediální projekt jako diplomová práce

V čem to bude jiné?

- ...ale ponejvíce se zřejmě bude lišit **cíl** a pak také možná **typ média**.
- Cílem většinou nebude řešení dramaturgického problému, ale **návrh a tvorba komplexního mediálního projektu**, tedy konkrétního nového média či inovace stávajícího.
- Ale i pod mým vedením může být cílem práce návrh, tvorba a inovace **konkrétního formátu, rubriky, obecně produktu**.
- Typově preferuji **tištěná a online média**, s nimiž mám osobní profesní zkušenost, nebráním se ale i jiným mediatypům.
- Komplexností jsou myšleny **obsah i forma**, ale také třeba **organizační a ekonomické aspekty**.

Mediální projekt jako diplomová práce

Jaká témata jsou možná? Aneb pro inspiraci a ilustraci.

V rámci pilotního zkoušení předmětu Mediální projekt se představily tyto inspirativní počiny:

- DV TV
- Denník N
- Reportér magazín
- Voxpot
- Vinohradská 12
- European coffee trip

Mediální projekt jako diplomová práce

Jaká témata jsou možná? Aneb pro inspiraci a ilustraci.

V rámci pilotního zkoušení předmětu Mediální projekt studenti vytvořili či inovovali následující projekty:

- MUNIcast
- Novyny – portál pozitivních zpráv
- Trafika – zpravodajsko-publicistické „Spotify“
- Věřte, ověřte – osvětová videa
- Avokádo-online.cz