

Metodické pokyny pro modul č. 3 „Nabídka a poptávka“

Cíle tohoto modulu:

1. Pochopení fungování tržního mechanismu ve všech jeho souvislostech.
2. Analyzovat poptávku a definovat faktory, které ji ovlivňují.
3. Analyzovat nabídku a definovat faktory, které ji ovlivňují.
4. Na základě statistických dat sestavit průběh grafu poptávky a nabídky.
5. Interpretovat grafické zobrazení průběhu nabídky a poptávky.
6. Analyzovat faktory působící na elasticitu poptávky a nabídky
7. Využít teoretických znalostí analýzy poptávky a nabídky při praktickém průzkumu trhu.
8. Umět modelovat průběh křivek poptávky a nabídky při působení různých tržních faktorů.

Ke zvládnutí modulu č. 3 je nutno:

1. Prostudovat učebnici:
 - a. BLAŽEK, J. *Základy ekonomie*. 2. vyd. Brno : Doplněk, 2002. ISBN 80-210-2801-7.
Kapitoly č. 4, 5. Str. 41 – 100.
 - b. HOLMAN, R. *Ekonomie*. Praha : C. H. Beck, 1999. ISBN 80-7179-255-1.
Kapitoly č. 1, 2, 3. Str. 1 – 81.
 - c. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. *Ekonomie*. Praha : Svoboda, 1991. ISBN 80-205-0192-4.
Kapitoly č. 4, 18, 19. Str. 55 – 73, 419 – 485.
2. Přinést kalkulačku.
3. Přinést jakýkoliv statistický materiál, který charakterizuje vývoj ekonomických veličin v čase (např. vývoj produkce, inflace, exportu, importu, zadlužení atd.) za nějaké období.
Pramen: denní tisk, odborné časopisy Euro, Ekonom, statistické ročenky atd.
4. Tužku a papír.