

Téma seminární práce (SP)

Téma SP je stanoveno jednotně „**Strategická analýza vybrané organizace**“, resp. „**Strategická analýza vybrané zájmové skupiny**“, resp. „**Strategická analýza konkrétního člověka**“.

Student (účastník CŽV) bude seznámen s metodologií strategické analýzy v rámci přednáškového cyklu, a to v průběhu druhé konzultace!!

Student (účastník CŽV) sám rozhodne o tom, co bude **objektem** jeho (její) strategické analýzy – nejvhodnější je, aby zvolil zaměstnavatelskou organizaci (nemusí samozřejmě uvádět její název),

SP mohou zpracovat 2 studenti (účastníci CŽV) společně!

V rámci strategické analýzy je třeba postupovat podle následujícího metodického postupu:

1. Rámcově zhodnotit povahu okolního prostředí zvoleného objektu
2. Provést analýzu obecného okolí zvoleného objektu
3. Provést analýzu oborového okolí zvoleného objektu
4. Provést analýzu interního prostředí zvoleného objektu
5. Provést analýzu SWOT

V návaznosti na výstupy SWOT (výhradně ve vazbě na tyto výstupy) budou zpracovatelem (zpracovateli) SP navržena doporučení ke zlepšení výkonu poslání zvoleného objektu.

POZOR: Formální náležitosti SP jsou uvedeny pod samostatným heslem v rámci studijních materiálů v IS MU!!