

MODUL 4: TEORIE FIRMY

Garant: Ing. Eva Tomášková, Ph. D.

Cíl modulu:

Cílem semináře je analýza nákladových křivek a bodu rovnováhy v rámci jedné firmy působící na dokonale konkurenčním trhu. Zjištěné skutečnosti budou konfrontovány se situací u monopolu. Dále budou studenti seznámeni s grafickým a matematickým vyjádřením bodu zvratu firmy.

Pomůcky s sebou na semináři:

kalkulačka, pravítko, tužka, fólie, fixy, znalost základních pojmů vážících se k této problematice, jež jsou uvedeny ve studijním materiálu nebo v některé doplňující literatuře, např. Blažek (2002) str. 44 – 50 a str. 90 – 96.

Doplňující literatura:

BLAŽEK, J. *Základy ekonomie*. 2. vyd. Brno : Doplněk, 2002.

FUCHS, K., TULEJA, P. *Základy ekonomie*. 2. vyd. Praha : Ekopress, 2005. (příp. jiné publikace od tohoto autora)

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 2. vyd. Praha : C. H. Beck, 2001.

SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. *Ekonomie*. Praha : Svoboda, 1991.

VLČEK, J. *Ekonomie a ekonomika*. 3. vyd. Praha : ASPI, 2005.