

## Teorie firmy – základní pojmy

### Prostředí firmy

#### **Monopol**

tržní struktura s jediným subjektem na straně nabídky, s jediným dodavatelem daného statku, k němuž neexistují blízké substituty. Neregulovaná monopolní firma může rozhodovat o výši ceny nebo o velikosti výstupu (nabízeném množství), nikoli o obou současně. Monopol je cenovým tvůrcem, volbou výstupu volí současně i výši ceny.

#### **Přirozený monopol**

takový případ monopolu, kdy tržní poptávku může uspokojovat svou produkcí jedna firma s nižšími náklady, než kdyby bylo v odvětví více menších firem; monopol za těchto podmínek vzniká přirozeným působením tržních sil.

#### **Oligopol**

tržní struktura na straně nabídky, která je charakteristická existencí malého počtu firem v odvětví, přičemž alespoň některé firmy mohou ovlivňovat celkovou cenu odvětví, resp. alespoň některé firmy jsou tvůrci ceny.

#### **Monopolistická konkurence**

modelový typ tržní struktury s velkým počtem firem (nabízejících) vyrábějících diferencovaný produkt, jednotlivé produkty jsou navzájem blízkými substituty, přípustné jsou překonatelné překážky vstupu do odvětví (např. nutnost získat si na trhu jméno).

#### **Dokonalá konkurence**

je modelový typ tržní struktury, kdy

1. existuje velký počet subjektů a žádný z nich nemá dominantní postavení a není tedy schopen ovlivnit cenu nebo poptávané/nabízené množství;
2. všechny statky jsou homogenní;
3. je volný vstup na trh (do odvětví) a volný výstup z něj, výstup a vstup není spojen s žádnými náklady (neexistují patenty apod.);
4. každý subjekt má dokonalé a stejně dostupné informace;
5. firmy usilují o maximalizaci zisku, spotřebitelé o maximalizaci užítku.

#### **Substitut**

statky, které se vzájemně nahrazují.

#### **Komplement**

statky, které bývají užívány společně, vzájemně se doplňují.

## **Činnost firmy**

### **Náklady**

1. peněžně oceněná spotřeba výrobních faktorů včetně veřejných výdajů, která je vyvolána tvorbou podnikových výnosů
2. spotřeba hodnot v daném období zachycená v účetnictví

**Fixní náklady** nezávisí v daném období na objemu produkce (počtu vyrobených kusů, poskytnutých služeb, atp.)

**Variabilní náklady** - náklady, které se mění při změně objemu produkce

**Celkové náklady** - fixní náklady + variabilní náklady

**Mezní náklady** - náklady, které je nutno vynaložit pro zvýšení produkce o jednu jednotku

**Náklady obětované příležitosti** (alternativní náklady, oportunitní náklady či implicitní náklady)  
Např. rozhodne-li se občan podnikat, pak alternativními náklady jeho práce jsou obvykle možné mzdy, které by obdržel, kdyby zůstal zaměstnancem. Rozhodne-li se k podnikání použít např. vlastní pole, pak jsou alternativními náklady pole nájmy, které by získal, kdyby pole pronajal.

### **Tržba**

peněžní částka, kterou podnik získal prodejem svých výrobků, zboží a služeb.

### **Výnos**

1. Výsledek účasti výrobního faktoru ve výrobě. Výnosem z půdy (*a nemovitostí*) je renta, výnosem práce je mzda a výnosem kapitálu je zisk.
2. Výsledek činnosti podniku. Hrubý výnos představují tržby. Čistý výnos je zisk u výrobního podniku a úrok u finanční instituce.
3. Výnos se stane příjmem poté, co odběratel výrobků nebo služeb, event. dlužník, zaplatí.

### **Zákon klesajících výnosů**

zákon ekonomické teorie produkce:

Přidáváme-li do výrobního procesu stále pouze jeden vstup (výrobní faktor), pak za jinak stejných podmínek bude mezní produkt tohoto vstupu klesat - přírůstky produkce se budou zmenšovat.

**Bod zvratu** - bod (objem výkonů, výroby), ve kterém se výnosy rovnají nákladům (eventuelně příjmy výdajům).