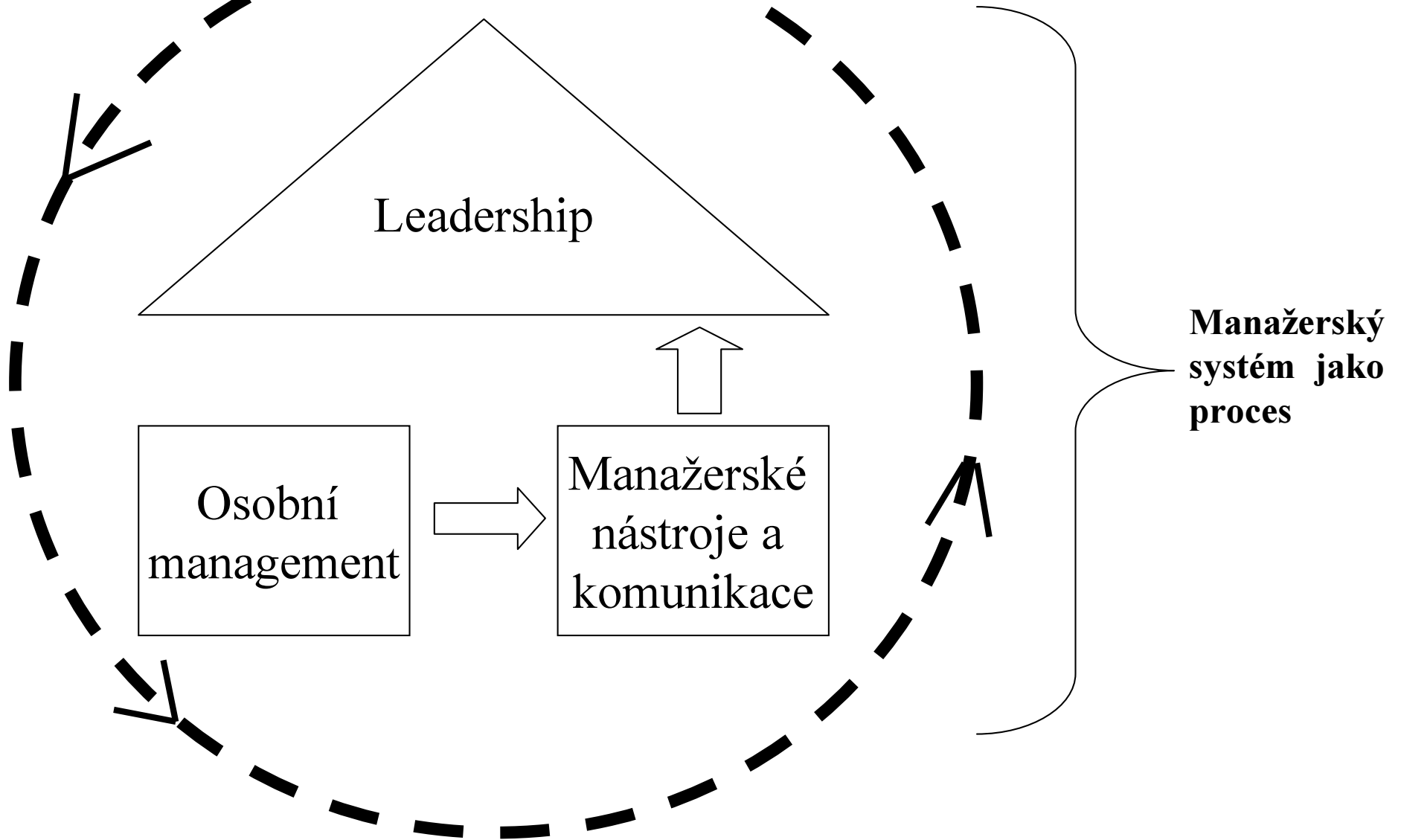


Všeobecný management

Obsah:

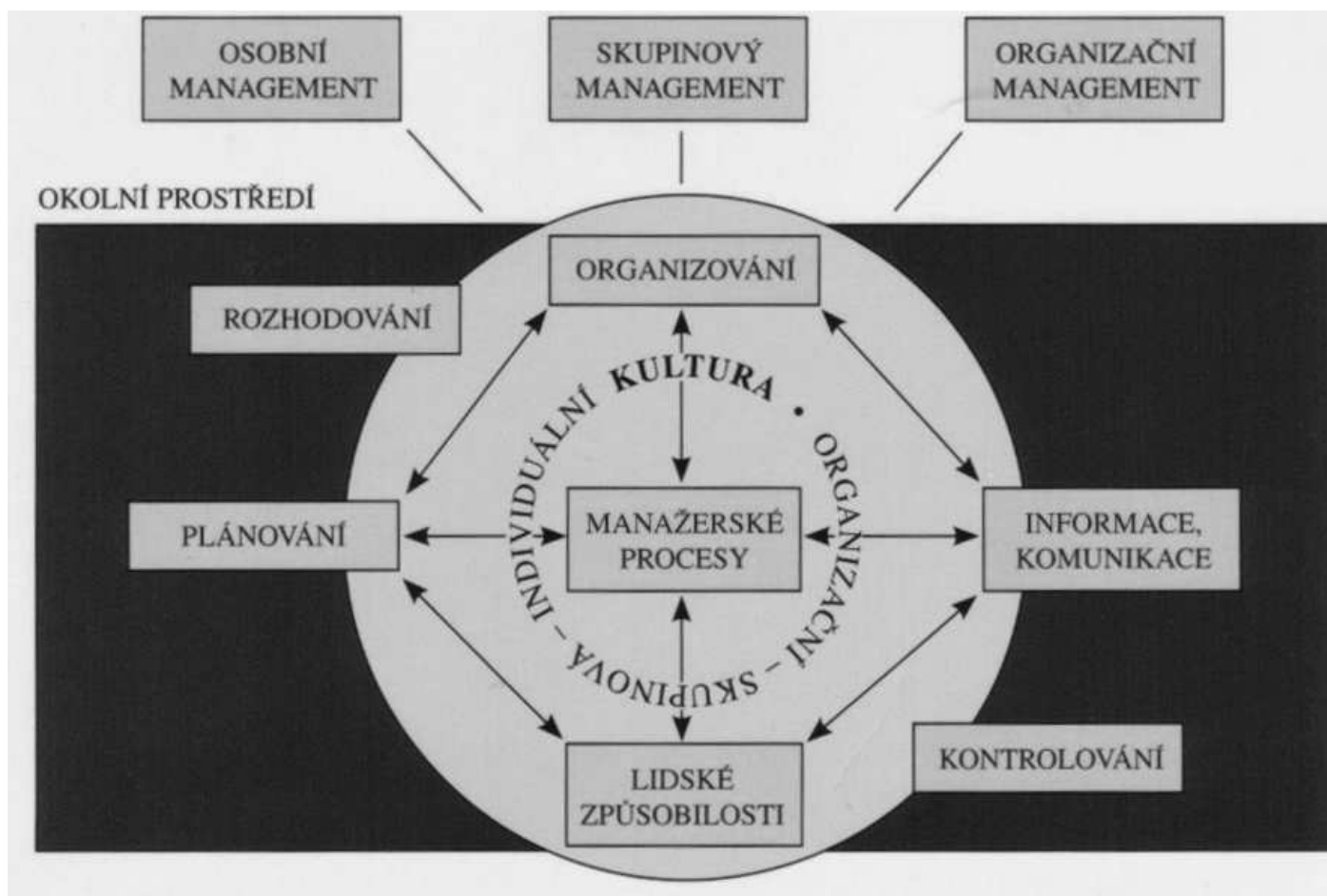
1. Všeobecný management – druhý pilíř SM
2. Všeobecný management – z pohledu všeobecného a celostního
3. Manažerské komponenty
4. Všeobecný management – nabídka na trhu ČR
5. Závěr

1. Všeobecný management - druhý pilíř systému managementu



2. Všeobecný management z pohledu všeobecného a celostního

(Prof. I. Vágner – učebnice MU, Právnická fakulta, edice učebnic č.347)



3. Manažerské komponenty

3.1. Okolní prostředí – každý objekt managementu je ve vzájemné interakci s okolním prostředím

Příklady:

- Využít příležitosti – odhalit hrozby
- Konkurenceschopnost
- Marketing

3. Manažerské komponenty

3.2. Plánování – klíčová a výchozí aktivita všech typů managementu

- vědomá lidská činnost, jejíž účelem je stavět mosty mezi tím, kde jsme a tím, kam se chceme dostat

Příklady:

- Řízení podle výkonnosti (MBO, SMART cíle)
- Benchmarking
- Balanced scorecard

3. Manažerské komponenty

3.3. Organizování – cílevědomá činnost jednotlivce respektive OJ, jejímž účelem je vytvoření nezbytných předpokladů k zahájení realizace plánů

Příklady:

- Týmová práce
- Projektové řízení s vertikální organizační strukturou (MATRIX systém)
- Hospodaření s časem, kvadrant II.
- Centralizace, decentralizace odpovědnosti
- Klastr

3. Manažerské komponenty

3.4. Manažerské procesy – základ filozofie managementu, způsob koordinace všech manažerských aktivit

- zabezpečuje, aby výkon poslání OJ probíhal plynule a efektivně

Příklady:

- EVA
- Zavedení informačního systému (SAP...)

3. Manažerské komponenty

3.5. Lidské zdroje, lidské způsobilosti – jsou to nejdůležitější zdroje z hlediska výkonu poslání OJ a také z hlediska rozvoje OJ

Příklady:

- Znalosti + akce = způsobilost /Baťa/
- Celoživotní vzdělávání = osobní odpovědnost
- Výchova talentů
- Vize – cíle- hodnocení – odměňování – osobní rozvoj

3. Manažerské komponenty

3.6. Kultura OJ – spojuje všechny manažerské komponenty

Příklady:

- Integrita TOP vedení
- Vize – strategické cíle – etický kodex – podnikový manuál

3. Manažerské komponenty

3.7. Rozhodování – přímo ovlivňuje všechny interní manažerské komponenty

Příklady:

- Podnikový právník – člen TOP vedení OJ
- Co delegovat, co nedelegovat
- Rozdílný vývoj křivek úsilí a výsledek

3. Manažerské komponenty

3.8. Kontrolování – včasné, objektivní a hospodárné zjištění reality, přijetí doporučení, jak odchylky odstranit

Příklady:

- Kontrolní funkce (odchylky od plánu, měřitelnost)
- Preventivní funkce (transparentnost, důvěra)
- Eliminační funkce (opatření z minulých kontrol, které v budoucnosti omezí vznik nežádoucích situací)

3. Manažerské komponenty

3.9. Komunikace a informační systémy – moderní management je založen především na umění práce s informacemi a na kvalitě komunikace

Příklady:

- Úloha TOP vedení – optimální paradigma v OJ
- Komunikace (úloha naslouchání)
- Zavedení informačního systému v OJ – osobní růst zaměstnanců a rozvoj OJ

4. Všeobecný management – nabídka na trhu ČR

- Knihy, odborné časopisy
- Trénink v OJ (odpovědnost TOP vedení)
- Outdoor trénink

5. Závěr

-Osobní management + všeobecný management =
dva pilíře systému managementu

-Kvalita systému managementu – odpovědnost TOP vedení OJ