

Změna – naše příležitost k úspěchu

Obsah:

1. Úvod
2. Srdce změny – změna chování lidí
3. Osm kroků procesu změny podle Kottera
4. Závěr
5. Otázky pro studenty

Úvod

Změna – naše příležitost k úspěchu.

Srdce změny – změna chování lidí.

**Změna chování –
změna myšlení nebo
přesvědčivé zkušenosti
doprovázené hlubokým
emocionálním prožitkem
úspěchu?**

**Pocity a emoce změny chování
tak, že dokáží překonat
překážky k zásadní změně.**

- vidíme, pocítujeme, měníme

Osm kroků procesu změny

Krok 1 – posilujte pocit naléhavosti změny

Krok 2 – sestavte vůdčí tým

Krok 3 – formulujte správné vize

Krok 4 – šířte vize změny a získávejte jejich stoupence

Osm kroků procesu změny

Krok 5 – uvolňujte prostor pro jednání a podporujte stoupence změny

Krok 6 – vytvářejte příležitosti k rychlým úspěchům

Krok 7 – nepolevujte

Krok 8 – upevněte dosažené změny

Co podporuje proces změny?

- víra, důvěra, optimismus, zaujetí, nadšení, naděje

Co подрývá proces změny?

- zloba, samolibost, pesimismus, arogance, vyčerpání, nejistota, strach

Závěr

- Úloha vůdcovství = motor, který pohání celý proces změn
- A. Schweitzer : „Příklad není tím hlavním, čím ovlivňujeme druhé. Je právě tím jediným.“

Otázky pro studenty

1. Jak by jste vysvětlili, že moderní člověk 21. století žije ve změnách?
2. Zamyslete se nad svým přístupem, zda je pro Vás změna životní příležitost, nebo se změn bojíte, vyhýbáte se jim.