



Eva Tomášková

eva.tomaskova@law.muni.cz

Katedra národního hospodářství

ZÁKLADY EKONOMIE

Nabídka

3. přednáška



Nabídka

- souhrn všech zamýšlených prodejů zboží, s nimiž přicházejí výrobci na trh
- závislost množství nabízeného produktu na jeho ceně
- zákon rostoucí nabídky



Křivka nabídky

cena

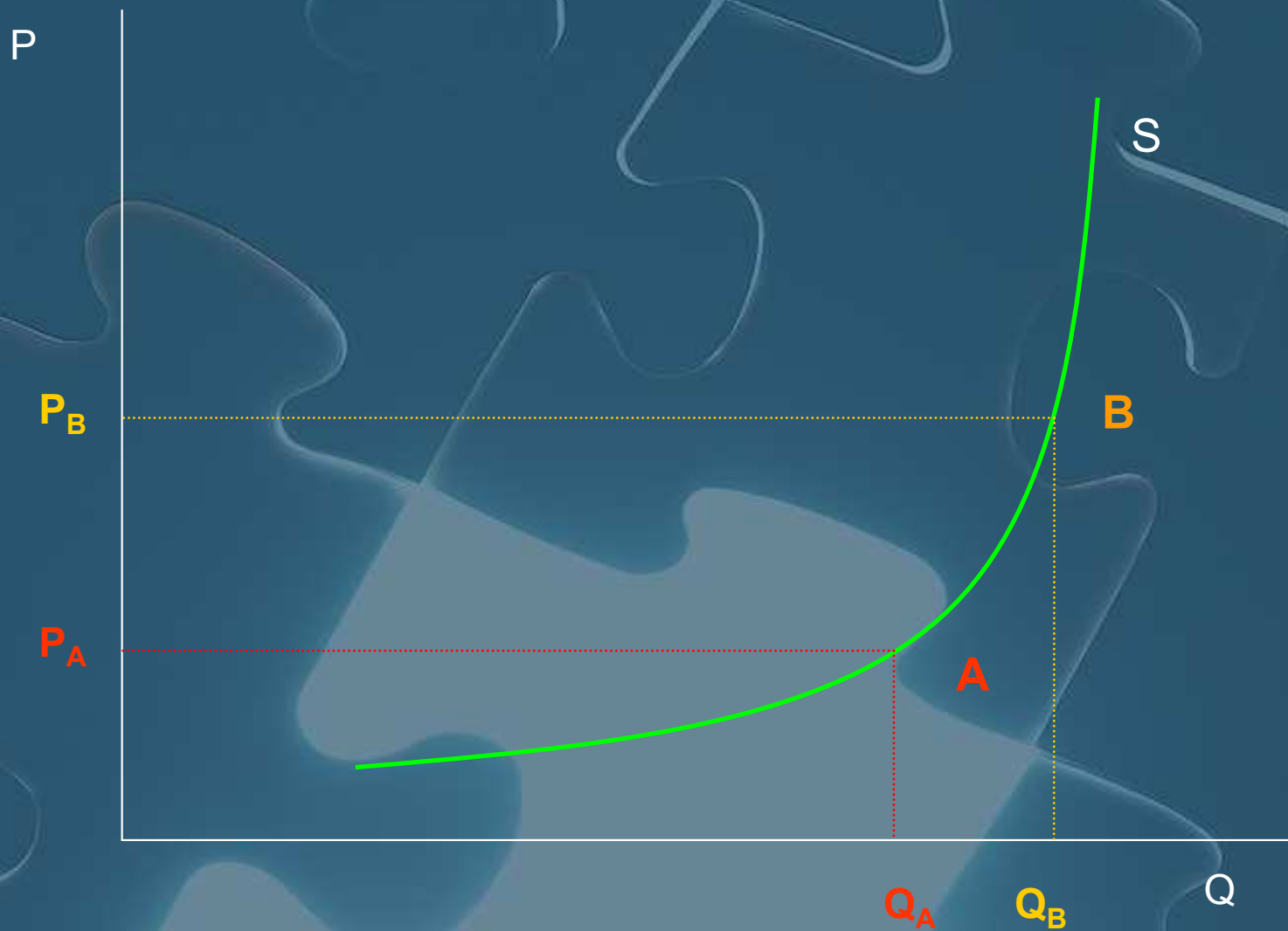


S

množství



Posuny po křivce nabídky





Příčiny „růstu“ nabídky (při vyšší ceně produktu)

- Ziskový motiv
- Poptávkový motiv



Příčiny změny nabídky

- Změny cen alternativních výrobků
- Změny výrobních podmínek
- Změny cen výrobních komponent (vstupů)
- Vliv technického pokroku
- Vliv počasí



Změna křivky nabídky





Posuny

- Posuny po křivce nabídky a poptávky
 - pouze cenové faktory!
- Posuny křivek nabídky a poptávky
 - pouze necenové faktory!



Cenová pružnost nabídky

- cenová pružnost (elasticita) = poměr procentní změny množství k procentní změně ceny

$$E_s = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

$E_s > 1 \Rightarrow$ poptávka je pružná (elastická)

$E_s = 1 \Rightarrow$ poptávka je jednotkově pružná (elastická)

$E_s < 1 \Rightarrow$ poptávka je nepružná (neelastická)

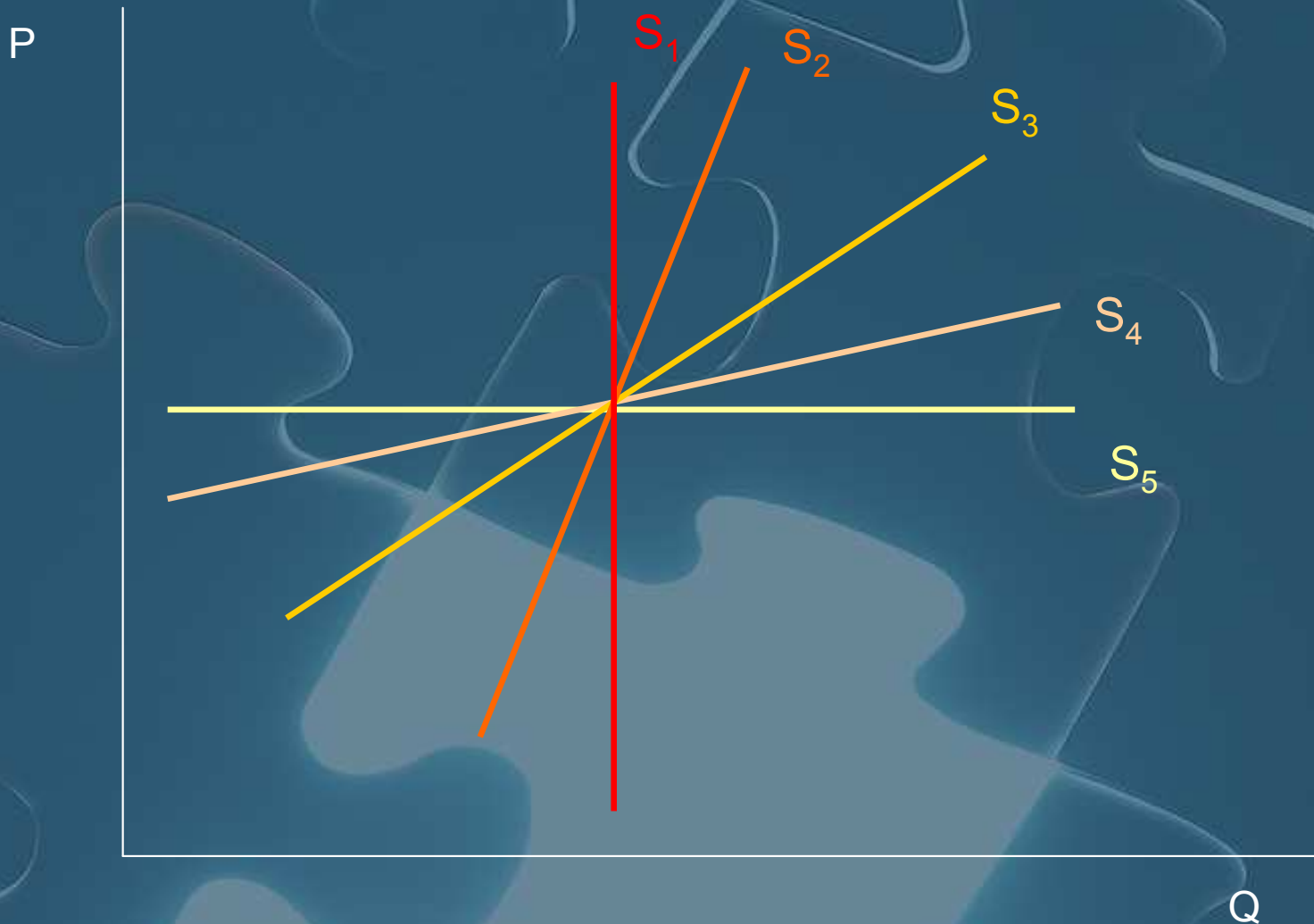


Faktory ovlivňující pružnost nabídky

- rychlost obrátu zboží
- technologie výrobního procesu
- doprava a skladování zboží
- časové vlivy
- stav výrobních kapacit



Cenová pružnost nabídky





Způsoby konkurence na straně nabídky

- Cenová konkurence
- Necenová konkurence
 - Kvalita produkce
 - Propagace
 - Inovace produktu
 - Rychlá reakce na změny požadavků
zákazníků
 - Četnost prodejen
 - Prodejní a poprodejní servis



Formy konkurence

- Dokonalá konkurence
- Nedokonalá konkurence
 - Monopolistická konkurence
 - Oligopol
 - Monopol



Dokonalá konkurence

Podmínky:

- Velké množství subjektů
- Volný vstup do daného odvětví
- Stejná kvalita a stejná cena všech nabízených produktů

Jen málo produktů se přibližuje trhu dokonalé konkurence, např. rohlíky, mléko.



Monopolistická konkurence

Podmínky:

- velký počet podniků v odvětví
- diferencovaný produkt a diferencovaná cena
- neexistují bariéry vstupu podniků do odvětví

Řada ostatních firem prodává blízké substituty, např. koláče, zákusky.



Oligopol

- Podmínky:
 - malý počet podniků v odvětví
 - diferencovaný produkt a diferencovaná cena
 - existují bariéry vstupu podniků do odvětví

např. mobilní operátoři



Monopol

- Podmínky:
 - jediný podnik v odvětví
 - diferencovaný produkt a diferencovaná cena
 - existují bariéry vstupu podniků do odvětví

např. ČEZ



Monopol

- **Vznik monopolu:**
 - Koncentrací ekonomické síly
 - Přírodní monopol
 - Administrativní monopol
- **Regulace monopolu:**
 - antitrustové zákony
 - zakazují určité chování firem na trhu, omezují různými způsoby sílu monopolu
 - daňová politika
 - možnost převést monopol do státního vlastnictví
 - cenová regulace



Monopson

Podmínky:

- existuje pouze jeden kupující
- umožňuje kupovat zboží za nižší cenu než v podmínkách dokonalé konkurence

např. stát jediný kupující
vojenské produkce



Nedokonalosti tržního mechanismu

- Existence nedokonalé konkurence
 - vyvolává cenové deformace
- Existence externalit
 - pozitivní
 - negativní
 - reciproční
- Existence nezaměstnanosti



Děkuji za Vaši pozornost. 😊



"You're not allowed to use
the sprinkler system to keep
your audience awake."