

Nastavit jako domovskou stránku



13. listopadu Programy ČT Zpravodajství

Domů

Vše o ČT

Rada ČT

Press

Kate

K O D E X

Zásady a etika práce v ČT

Hlede

- ▶ Kodex ve formátu Pdf (zde ke stažení)
- ▶ Preambule a výklad pojmu
- ▶ Čl. 1 Divák - občan na prvním místě
- ▶ Čl. 2 Zvláštní pozornost dětskému divákovi
- ▶ Čl. 3 Poplatník televizního poplatku - otevřený vztah
- ▶ Čl. 4 Tvůrce - základní předpoklad úspěchu
- ▶ Čl. 5 Péče o informace ve zpravodajství a aktuální publicistice
- ▶ Čl. 6 Diskusní pořady a pluralita
- ▶ Čl. 7 Otázky náboženství a etiky
- ▶ Čl. 8 Umělecké pořady a vkus
- ▶ Čl. 9 Jazykový projev
- ▶ Čl. 10 Vzdělávací a osvětové pořady
- ▶ Čl. 11 Zábavní pořady
- ▶ Čl. 12 Sportovní vysílání
- ▶ Čl. 13 Zákaz diskriminace
- ▶ Čl. 14 Přesumpce nevinny
- ▶ Čl. 15 Respekt k soukromí
- ▶ Čl. 16 Pravidla při natáčení
- ▶ Čl. 17 Zobrazování násilí ...
- ▶ Čl. 18 Živé vysílání
- ▶ Čl. 19 Kritické situace
- ▶ Čl. 20 Charitativní a dobročinná činnost
- ▶ Čl. 21 Komerční částí programu
- ▶ Čl. 22 Sřet zájmů
- ▶ Čl. 23 Česká televize jako instituce
- ▶ Čl. 24 Péče o archivní fond
- ▶ Čl. 25 Základní pravidla hospodaření
- ▶ Čl. 26 Žaloby a správní řízení
- ▶ Etický panel a závěrečná ustanovení

Čl. 5 Péče o informace ve zpravodajství a aktuální publicistice

5.1 Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálních publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů. Pevné místo v programu zaujímá regionální zpravodajství.

5.2 V případě naléhavé potřeby bude Česká televize připravena přerušit plánovaný program mimořádným zpravodajstvím.

5.3 Aktuálněpublicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků. Publicistické pořady také dávají ucelenější prostor aktérům událostí vyjádřit argumenty, jimiž zdůvodňují své postoje. Při sledování vývoje demokratické společnosti je nezbytné uvádět investigativní publicistické pořady věnující se závažnému porušování zákona, korupci a ochraně práv a zájmů občanů. Aktuálněpublicistické pořady se také zabývají problematikou životního prostředí, etnických menšin, zdravotně postižených nebo jiných skupin, jakými jsou například senioři, lidé v obtížné sociální situaci nebo spotřebitelé. Spektrum zmíněných pořadů odpovídá aktuálním potřebám společnosti zjišťovaným především prostřednictvím reprezentativních sociodemografických výzkumů.

5.4 Zařazení a pořadí informací ve zpravodajské agendě se řídí vahou předpokládaných dopadů na život obyvatel České republiky. Při editorialem rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které působí napříč státy, kontinenty či kulturami. Zpravodajství a aktuální publicistika v tomto smyslu ukazují Českou republiku v rámci evropského a světového dění.

5.5 Česká televize nakládá s informacemi, které pro diváky opatřuje, jako s hodnotou, již si není oprávněna na úkor diváků přivlastňovat, obchodovat s ní nebo ji učinit předmětem jakékoliv spekulace. Česká televize musí vždy přednostně postupovat tak, aby konkrétní informací připravila s odbornou péčí do vysílání a touto cestou ji pohnotově předala divákům.

5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

5.7 Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem). Zprávou se rozumí skutekové tvrzení informující o určitém ději nebo stavu. Zpráva také zpravídla obsahuje informace o postojích hlavních aktérů události, která je předmětem zprávy. Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směřovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. Rovněž není dovoleno vydávat pouhé domněnky za zprávy.

5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti a v případech,

Nastavit jako domovskou stránku



13. listopadu Programy ČT Zpravodajství

Domů

Vše o ČT

Rada ČT

Press

Kate

K O D E X

Zásady a etika práce v ČT

Hlede

- ▶ Kodex ve formátu Pdf (zde ke stažení)
- ▶ Preambule a výklad pojmu
- ▶ Čl. 1 Divák - občan na prvním místě
- ▶ Čl. 2 Zvláštní pozornost dětskému divákovi
- ▶ Čl. 3 Poplatník televizního poplatku - otevřený vztah
- ▶ Čl. 4 Tvůrce - základní předpoklad úspěchu
- ▶ Čl. 5 Peče o informace ve zpravodajství a aktuální publicistice
- ▶ Čl. 6 Diskusní pořady a pluralita
- ▶ Čl. 7 Otázky nábožensví a etiky
- ▶ Čl. 8 Umělecké pořady a vkus
- ▶ Čl. 9 Jazykový projev
- ▶ Čl. 10 Vzdělávací a osvětové pořady
- ▶ Čl. 11 Zábavní pořady
- ▶ Čl. 12 Sportovní vysílání
- ▶ Čl. 13 Zákaz diskriminace
- ▶ Čl. 14 Presumpce nevinny
- ▶ Čl. 15 Respekt k soukromí
- ▶ Čl. 16 Pravidla při natáčení
- ▶ Čl. 17 Zobrazování násilí ...
- ▶ Čl. 18 Živé vysílání
- ▶ Čl. 19 Kritické situace
- ▶ Čl. 20 Charitativní a dobročinná činnost
- ▶ Čl. 21 Komerční části programu
- ▶ Čl. 22 Sřet zájmů
- ▶ Čl. 23 Česká televize jako instituce
- ▶ Čl. 24 Peče o archívní fond
- ▶ Čl. 25 Základní pravidla hospodaření
- ▶ Čl. 26 Žaloby a správní řízení
- ▶ Etický panel a závěrečná ustanovení

Čl. 6 Diskusní pořady a pluralita

6.1 Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahližet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehnát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných v diskusi nezastoupených argumentů.

6.2 Naplňování čl. 6.1 předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je však třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v soulahu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro příměřenou účast mimoparlamentních politických stran a hnutí v těchto diskusích.

6.3 V diskusích na politická a společenská témata musí Česká televize zajistit vedle politiků také účast široké škály odborníků, novinářů, osobnosti občanského života, ale i řadových občanů tak, aby zazněly všechny relevantní názory a aby byli politikové s uvedenými názory konfrontováni.

6.4 Česká televize pravidelně, nejméně jednou za čtvrt roku, uveřejní analýzu vyváženosti svého programu včetně porovnání prostoru, kterého se ve vysílání dostalo politickým stranám a hnutím. Vypracování takové analýzy objedná u renomovaného a na České televizi nezávislého odborného pracoviště.

6.5 Moderátoři diskusních pořadů České televize jsou povinni zachovávat nestrannost. Divák by neměl z jejích vystupování v pořadu poznat, jaký k diskutovanému problému nebo diskutujícím zaujímají postoje. Moderátoři vždy iniciují otevřenou výměnu názorů mezi pozvanými diskutujícími, současně však dbají na dodržování pravidel čestně vedené diskuse.

6.6 Pozvaní účastníci diskusních pořadů mají právo, aby jim produkce s předstihem (vzhledem k časovému úseku přípravy pořadu) oznámila účastníky a tematické okruhy diskuse. Česká televize nikdy nepřistoupí na podmínky, kterými by se jeden nebo část diskutujících pokoušela získat výhodu na úkor ostatních, a ani z vlastní iniciativy žádného účastníka nezvýhodní.

6.7 Pokud některý z pozvaných hlavních aktérů určitého sporu odmítne účast v diskusi, Česká televize seznámí diváky s důvody, kvůli kterým se tak stalo. Česká televize postupuje při jednání o účasti diskutujících dle obdobných zásad jako při jednání s respondenty (čl. 16.3 až 16.10).

6.8 Česká televize věnuje v programu zvláštní pozornost období před volbami do hlavních orgánů zastupitelské demokracie včetně orgánů na úrovni obcí a měst. Podrobná pravidla a plán předvolebního vysílání uveřejní co možná nejdříve, jak je to vzhledem k oznámení termínu voleb a počtu kandidujících subjektů možné.

kdy to pro nemožnost opatřit si všechny informace není beze zbytku uskutečnitelné, postupovat s cílem pravdě se maximálně přiblížit. Zamíření důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.

5.9 Česká televize smí odvysílat zprávu ověřenou alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů, pouze v případě informací, které oficiálně zpřístupnily veřejné úřady a instituce, postací jeden oficiální zdroj, není-li z okolností zřejmé, že jde o nepravdivé nebo nepřesné údaje. Pokud je v naléhavých případech pro nemožnost ověřit informaci u druhého zdroje a s ohledem na váhu veřejného zájmu, k němuž se zpráva vztahuje, výjimečně nezbytné odvysílat informaci pocházející pouze z jednoho zdroje, musí na to být divák upozorněn.

5.10 Hodnotící soud je vždy subjektivní a není ze své povahy podrobitelný důkazu pravdy. To však Českou televizi nezavazuje povinnosti zatrazovat do vysílání zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů jen takové hodnotící soudy, které jsou prezentovány čestně a bez klamavé manipulace s fakty, kterými má být hodnocení odůvodněno. Tato povinnost však nebrání zprostředkovat divákům hodnotící soudy aktérů události. V takovém případě Česká televize ponechá na divákovi, aby si učinil vlastní názor, zda aktéři události prezentují hodnotící soudy čestně.

5.11 Česká televize nesmí odvysílat informaci, jejíž původ není znám. Je povinna seznámit diváky se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur, které ji zásobují informacemi na základě platné smlouvy. Výjimku z pravidla povinné identifikace zdroje může v zájmu jeho ochrany povolit šéfredaktor příslušné redakce za předpokladů uvedených v čl. 16.11 a 16.12. Zákonné právo redaktorů na ochranu zdroje není dotčeno.

5.12 Česká televize je povinna zajistit, aby obrazové a grafické části informace ve zpravodajství a aktuální publicistice přispívaly k pravdivosti a přesnosti sdělení. Zvláště není přípustné uchýlit se v obrazovém výrazu k postupům, při nichž dochází ke směřování mliveným slovem či psaným textem sdělovaných zpráv s hodnotícími soudy obsaženými ve zpracováni obrazu (například záměrný výběr nefotogenických záběrů aktérů, umělé proměny dynamiky nebo kvality obrazu apod.).

5.13 Česká televize může získávat informace jen za použití poctivých a právním řádem dovolených postupů.

5.14 Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o niž informují, názor.

5.15 Česká televize, je-li to možné a účelné, doprovází uvedení zprávy identifikací redaktorů, kteří za její přípravu nesou odpovědnost.

5.16 Při přípravě obsahu zpravodajství a aktuální publicistiky České televize se uplatňuje redakční autonomie, která spočívá zejména v povinnosti vedoucích pracovníků vyloučit vnější vlivy, jimiž by mohlo být ovlivněno zařazení, pořadí nebo obsah informací ve vysílání. Mimo organizační strukturu redakce může do obsahu konkrétní zprávy nebo jím pověřený vedoucí pracovník České televize, a to pouze v případě, kdy je z okolností zřejmé, že uveřejněním zprávy došlo nebo naléhavě hrozí, že dojde k porušení zákona. Pokud, kterým tak bude učiněno, musí být dán šéfredaktorovi příslušné redakce písemně. Právomoc generálního ředitele a dalších vedoucích pracovníků řídit redakce v personálních a provozních

záležitostech není tímto článkem dotčena.

5.17 Editoriální rozhodování v redakcích se řídí především kritérii vyplývajícími z Kodexu. Za obsah zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů odpovídá šéfredaktor příslušné redakce.

5.18 Jestliže při přípravě zprávy bylo také použito informací nebo materiálů zpracovaných osobou podnikající v oblasti vztahů s veřejností (PR agenturou), je povinnost České televize uvedení zprávy doprovodit upozorněním o takovém původu informací nebo materiálů. Ustanovení čl. 5.11 zůstává nedotčeno.

© Česká televize 2003

Konta