

K čemu ještě 8. návyk S.R. Covey **„Od efektivnosti k velikosti, vyjímečnosti“**

Obsah:

1. Proč 8. návyk
2. Rámcové objasnění 8. návyku
3. Úloha leadership podle Covey
4. Závěr
5. Úkoly pro studenty

Proč 8. návyk ?

- Být efektivní již nestačí
- Volání a potřeba pro nový svět je pro „velikost, vyjíměčnost“
- 8. návyk = cesta naděje pro lidskou společnost, 8. návyk – najít svůj „hlas“ a iniciovat ostatní, aby jej také našli

Rámcové objasnění 8. návyku

Průsečík čtyř kružnic:

- talentu (přirozené nadání a silné stránky)
- zaujetí
- potřeby
- svědomí

Rámcové objasnění 8. návyku

Celo-osobní (úplné) paradigma, vyjadřující náš základní pohled na lidskou společnost.

Rámcové objasnění 8. návyku

Čtyři dimenze lidské přirozenosti:

- tělo
- mysl
- srdce
- duše

Rámcové objasnění 8. návyku

Jak vyjádřit svůj „hlas“ ?

- pro fyzickou potřebu → disciplínou
- pro mentální potřebu → vizí
- pro emocionální potřebu → zaujetím
- pro duchovní potřebu → svědomím

Úloha leadership podle Covey

- Osobní leadership = vize + disciplína + zaujetí + svědomí
- Úloha lídrů = inspirovat ostatní k nalezení jejich „hlasu“
- Čtyři role leadership
 - Modelování (pro svědomí)
 - Nalezení cesty (pro vizi)
 - Správné seřizení, seskupení (pro disciplínu)
 - Zmocnění (pro zaujetí)

Závěr

- Matka Tereza: „Málo z nás může dělat velké věci, ale všichni můžeme dělat malé věci s velkou láskou“
- Doporučujeme hlubší studium knihy 8. návyk

Úkoly pro studenty

1. Přemýšlet o svém osobním paradigmatu, zda přispívá Vaším čtyřem potřebám:
 - Fyzicko ekonomickým
 - Mentálním
 - Sociálně emocionálním
 - Duchovním
2. Zamyslete se nad názorem, že správné vytvoření celosobního paradigma je podmínkou uplatnění 8. návyku.

Úloha důvěry

Důvěra ovlivňuje neustále naše životy.

Prezentace čerpá z knihy S.M. Covey, R. Merrill – Management press 2008,
ISBN978-80-7261-176-8

Co je to důvěra?

Důvěřovat znamená nepochybovat.

Krise důvěry globalizované společnosti

Ekonomie důvěry

Mýty o důvěře

Jak funguje důvěra?

Pět vln důvěry

- První vlna: sebedůvěra
- Druhá vlna: důvěra ve vztazích
- Třetí vlna: důvěra v organizaci
- Čtvrtá vlna: důvěra na trhu
- Pátá vlna: důvěra ve společnosti

Sebedůvěra

Čtyři základní prvky důvěryhodnosti

- Integrita
- Úmysly
- Způsobilost
- Výsledky

Důvěra je skutečným klíčem k dlouhodobému úspěchu

Nejdůležitější faktor pro vytváření důvěry jsou výsledky.

**Důvěra a rychlost, s níž ji dokážeme vytvořit, jsou
stavebními kameny fungování všech oblastí profesního i
soukromého života.**

Závěr

- **Důvěra je jediná věc, která dokáže změnit vše.**
- **Nic neumožňuje dělat věci tak rychle a s tak nízkými náklady jako důvěra.**