

Mediální právo

Program výuky v letním semestru akademického roku 2009/2010

Témata přednášek :

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1.,2.Média a společnost | - doc.Kroupa(23.2.,2.3.) |
| 2.Mediální právo | - doc.Kroupa(9.3.) |
| 3.4 Ústavněprávní a lidskoprávní základy mediálního práva – svoboda projevu | - dr.Šimáčková(16.3.,23.3) |
| 5..Tiskový zákon,zákon o neperiodických publikacích | - dr.Šimáčková(23.3.) |
| 6 .Elektronická média. | - mgr.Vyhnánek(30.3) |
| 7.,8.Orgány pro regulaci elektronických médií | - dr.Šimáčková(6.4.,13.4) |
| 9.Reklama v médiích | - mgr.Vyhnánek(20.4.) |
| 10.Média v politické propagaci a volební kampani | - doc.Kroupa(27.4.) |
| 11.Práva a povinnosti novináře | - mgr.Vyhnánek(4.5.) |
| 12.Ochrana osobnosti v mediálním právu ČR | - dr.Moravec(11.5.) |
| 13.Aktuální otázky mediálního práva | - mgr.Vyhnánek(18.5) |

Literatura :

- Bartoň M., Svoboda projevu a její meze v právu ČR, Linde, Praha 2002
- Burton G., Jiráček J., Úvod do studia médií, Barrister a Principal, Brno 2001
- Drgonec J., Základy masmediálního práva, Bratislavská vysoká škola práva, Bratislava 2008
- Hallin Daniel C., Mancini P., Systémy médií v postmoderním světě, Portál, Praha 2008
- Chaloupková H., Holý P., Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a předpisy související, C.H.Beck, Praha 2004
- Chaloupková H., Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku (tiskový zákon) a předpisy související, C.H.Beck, Praha 2001
- Korbel F., Právo na informace, Linde, Praha 2004
- Kroupa J. a kol., Mediální právo, MU, Brno 2009
- McCombs M., Agenda setting, Portál, Praha 2009
- McLuhan M., Jak rozumět médiím, Odeon, Praha 1991
- McQuail D., Úvod do teorie masové komunikace, Portál, Praha 1999
- Musil J., Elektronická média v informační společnosti, Votobia, Praha 2003
- Reifová I. a kol., Slovník mediální komunikace, Portál, Praha 2004
- Rozehnal A., Mediální právo, Vydavatel. a nakl. Aleš Čeněk, Plzeň 2008
- Rozehnal A., Mediální zákony. Komentář. ASPI, Praha 2007
- Smejkal V. a kol., Právo informačních a telekomunikačních systémů, C.H.Beck, Praha 2004
- Šaradin P. (ed.), Politické kampaně, volby a politický marketing, Periplum, Olomouc, 2007