

Mediální právo

Program výuky v letním semestru akademického roku 2008/2009

Témata přednášek :

1. Média. Mediální komunikace. Masová média. - **doc.Kroupa(24.2.)**
2. Funkce masových médií. Klasifikace masových médií. Média a společnost. Regulace činnosti masových médií. - **doc.Kroupa(3.3.)**
3. Pojem mediálního práva a jeho subjekty - **dr.Šimáčková(10.3.)**
4. Ústavněprávní a lidskoprávní základy mediálního práva - **dr.Šimáčková(17.3.)
dr.Molek**
5. Prameny mediálního práva - **dr.Šimáčková(24.3.)**
6. Tiskový zákon, zákon o neperiodických publikacích - **doc.Kroupa(31.3.)**
7. Elektronická média. Média veř. služby a média komerční - **mgr.Vyhnánek(7.4.)**
8. Orgány pro regulaci elektronických médií - **mgr.Vyhnánek(14.4.)**
9. Reklama v médiích - **mgr.Vyhnánek(21.4.)**
10. Média v politické propagaci a volební kampani - **dr.Molek(28.4.)**
11. Práva a povinnosti novináře - **dr.Molek(5.5.)**
12. Ochrana osobnosti v mediálním právu ČR - **dr.Moravec(12.5.)**
13. Aktuální otázky mediálního práva - **dr.Šimáčková(19.5)**

Literatura :

- Bartoň M., Svoboda projevu a její meze v právu ČR, Linde, Praha 2002
- Benda J., Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989-2006, Karolinum, Praha 2007
- Bradová E., Od lokálních mítinků k politickému marketingu, MU, Brno 2005
- Burton G., Jiráček J., Úvod do studia médií, Barrister a Principal, Brno 2001
- Defleur Melvin L., Ballová – Rokeachová Sandra J., Teorie masové komunikace, Karolinum, Praha 1996
- Drgonec J., Základy masmediálního práva, Bratislavská vysoká škola práva, Bratislava 2008
- Hallin Daniel C., Mancini P., Systémy médií v postmoderním světě, Portál, Praha 2008
- Chaloupková H., Holý P., Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a předpisy související, C.H.Beck, Praha 2004
- Chaloupková H., Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku (tiskový zákon) a předpisy související, C.H.Beck, Praha 2001
- Korbel F., Právo na informace, Linde, Praha 2004
- McLuhan M., Jak rozumět médiím, Odeon, Praha 1991
- McQuail D., Úvod do teorie masové komunikace, Portál, Praha 1999
- Musil J., Elektronická média v informační společnosti, Votobia, Praha 2003
- Reifová I. a kol., Slovník mediální komunikace, Portál, Praha 2004
- Rozehnal A., Mediální právo, Vydavatel. a nakl. Aleš Čeněk, Plzeň 2008
- Rozehnal A., Mediální zákony. Komentář. ASPI, Praha 2007
- Smejkal V. a kol., Právo informačních a telekomunikačních systémů, C.H.Beck, Praha 2004
- Šaradin P. (ed.), Politické kampaně, volby a politický marketing, Periplum, Olomouc, 2007