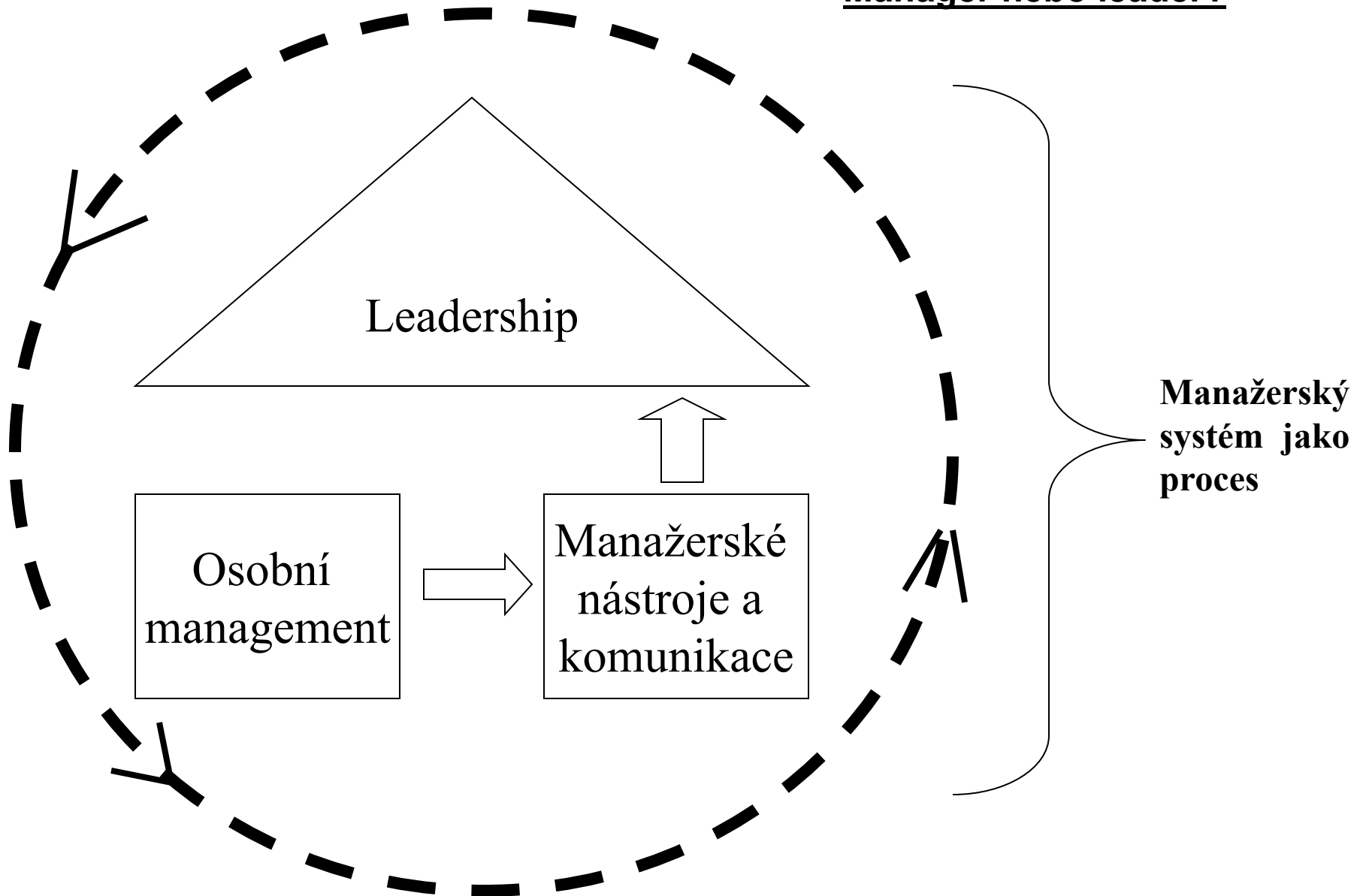


Manager nebo leader?

- Management je pozice
- Leadership je volba (rozhodnutí)
- Potřebujeme management i leadership
- Management a leadership je všude kolem nás, žijeme v tomto prostředí
- Jaké lídry potřebujeme? Kvalitní.
- Uvědomujeme si nedostatek kvalitních lídrů – příležitost pro Vás.

Manager nebo leader?



Osobní management - příklady

Osobní předpoklady pro týmovou práci:

- Trpělivost
- Vytrvalost
- Vynalézavost
- Tvořivost
- Empatie
- Analytické uvažování
- Umění přesvědčovat
- Pružnost
- Příjemné vystupování

Nevhodné vlastnosti:

- Snaha zalíbit se
- Naivita
- Přílišná důvěřivost
- Tendence se hádat a být agresivní
- Nejistota

Osobní management - příklady

Jsem tím, čím chci být:

- já sám jsem odpovědný za to, co vidím
- já sám si vybírám a určuji své pocity
- já sám si vybírám své zážitky
- já sám rozhoduji o výběru svých cílů
- já sám rozhoduji o tom, zda je chci dosáhnout
- já sám řídím a ovládám svůj vlastní čas a svůj vlastní život

Osobní management - příklady

Asertivita

Je schopnost se prosadit bez agrese aniž bychom na druhého útočili a aniž bychom od problému utíkali. Vychází z pozice sebeuznání a uznání druhého člověka.

„Já jsem OK – ty jsi OK“

Manažerské nástroje a komunikace - příklady

- **Týmová práce** je schopnost pracovat společně směrem k jednomu cíli, schopnost zaměřit dovednosti jednotlivce na cíle organizace (týmu), je to palivo, které umožňuje obyčejným lidem dosahovat neobyčejných výsledků.
- **Stanovování cílů – cíle SMART**

Manažerské nástroje a komunikace - příklady

Zásady vedení porady:

- Začínajte včas
- Ujistěte se, že všichni znají cíl a program porady
- Držte diskusi pod kontrolou
- Snažte se dodržovat časový harmonogram porady
- Řešte případné konflikty na místě
- Zapojte všechny účastníky
- Vždy dojděte k rozhodnutí
- Končete včas

Úloha vůdců, úloha vůdcovství

- Poznat a dělat správné věci
- Definovat vize
- Ukazovat cestu, jak vizi realizovat

Tradiční pojetí leadership

- Leadership vnímáme pouze v historickém kontextu
- Leadership se obvykle formuje prostřednictvím veřejného konsensu
- Charakter tradičního pojetí leadership je morálně i eticky relativní
- Pomíjivost tradičního pojetí leadership

Typy vůdců podle tradičního pojetí leadership

- Vůdce jako souhrn vlastností
- Vůdce jako držitel pozice či vlivu
- Vůdce jako „produkt“ daného kontextu
- Vůdce jako „mediální“ produkt
- Vůdce jako charismatická osobnost

Tradiční leadership

- Založeno na moci, známosti, charismatu, intelektu, loajalitě

Otázky a úkoly

- Vysvětlete úlohu managementu a úlohu leadership
- Uvedte příklad Vašeho setkání s leaderem