



# Elektronická kontraktace

## Úvod do práva ICT 1

Mgr. Matěj Myška

[matej.myska@law.muni.cz](mailto:matej.myska@law.muni.cz)

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



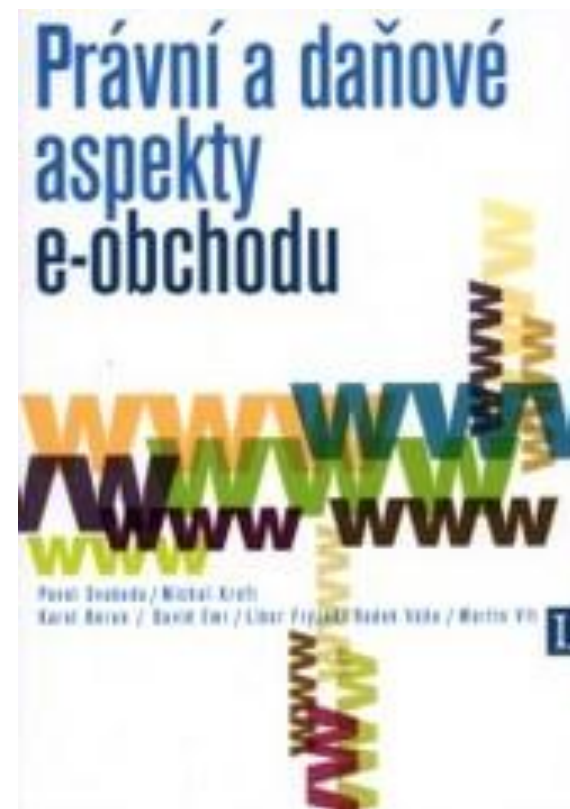
- Úvod do tématu / literatura
- Právní úprava
- Právní vztah/Právní úkon
- Smlouva
- eSmlouvy
  - E-mail
  - Click-wrap
  - Click-through
  - Browse-wrap
- Spotřebitelské eSmlouvy



Rok	Tržby (mld. Kč)
2006	14
2007	18
2008	22
2009	37

Zdroj: Asociace pro elektronickou komerci (APEK) / Země internetová

- **SVOBODA, Pavel.**  
*Právní a daňové aspekty e-obchodu.*  
Praha : Linde, 2001.  
461 s. ISBN  
8072013114.
- **Interaktivní osnova - odkazy**





## II. Právní úprava



- **Vnitrostátní**
- **ES**
- **(Mezinárodní)**

- **Občanský zákoník (40/1964 Sb.)**
- **Obchodní zákoník (513/1991 Sb.)**
  - „fakultativní obchody“ §262 ObchZ
- **Autorský zákon (121/2000 Sb.)**
  - Licenční smlouvy
- **Zákon na ochranu spotřebitele (634/1992 Sb.)**
- **Zákon na ochranu hospodářské soutěže**
- **Další**



- Směrnice Rady ze dne 20. prosince 1985 o ochraně spotřebitele v případě smluv uzavřených mimo obchodní prostory
- Směrnice Rady 93/13/EHS ze dne 5. dubna 1993 o nepřiměřených podmínkách ve spotřebitelských smlouvách
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES ze dne 20. května 1997 o ochraně spotřebitele v případě smluv uzavřených na dálku
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/65/ES ze dne 23. září 2002 o uvádění finančních služeb pro spotřebitele na trh na dálku a o změně směrnice Rady 90/619/EHS a směrnic 97/7/ES a 98/27/ES
- Směrnice 2005/29/ES Evropského parlamentu a Rady ze dne 11. května 2005 o nekalých obchodních praktikách uplatňovaných obchodními organizacemi vůči spotřebitelům na vnitřním trhu
- **KDE NAJDEME?**





- <http://portal.gov.cz/>
- <http://eur-lex.europa.eu>

# III. Právní vztah / Právní úkon

*...legal theory*

# Právní vztah

**Norma**

**Prvky**

**Skutečnost**

**Subjekt**

**Objekt**

**Obsah**

**Mimovolní**

**Volní**

- § 34 ObčZ
- *„...projev vůle směřující zejména ke vzniku, změně nebo zániku těch práv nebo povinností, které právní předpisy s takovým projevem spojují.“*



# Pojmové znaky PÚ

**Projev vůle**

**Zaměření  
projevu  
vůle**

**Uznání  
projevu  
vůle  
právním  
řádem**

**Nastoupení  
následků**

# Náležitosti (§§ 34 – 51 ObčZ)

**Subjektu**

**Vůle**

**Projevu**

**Poměru  
vůle a  
projevu**

**Předmětu**

Způsobilost

Existující  
Vážná  
Svobodná  
Omyluprostá

Srozumitelnost  
Určitost  
(Forma)

Shoda

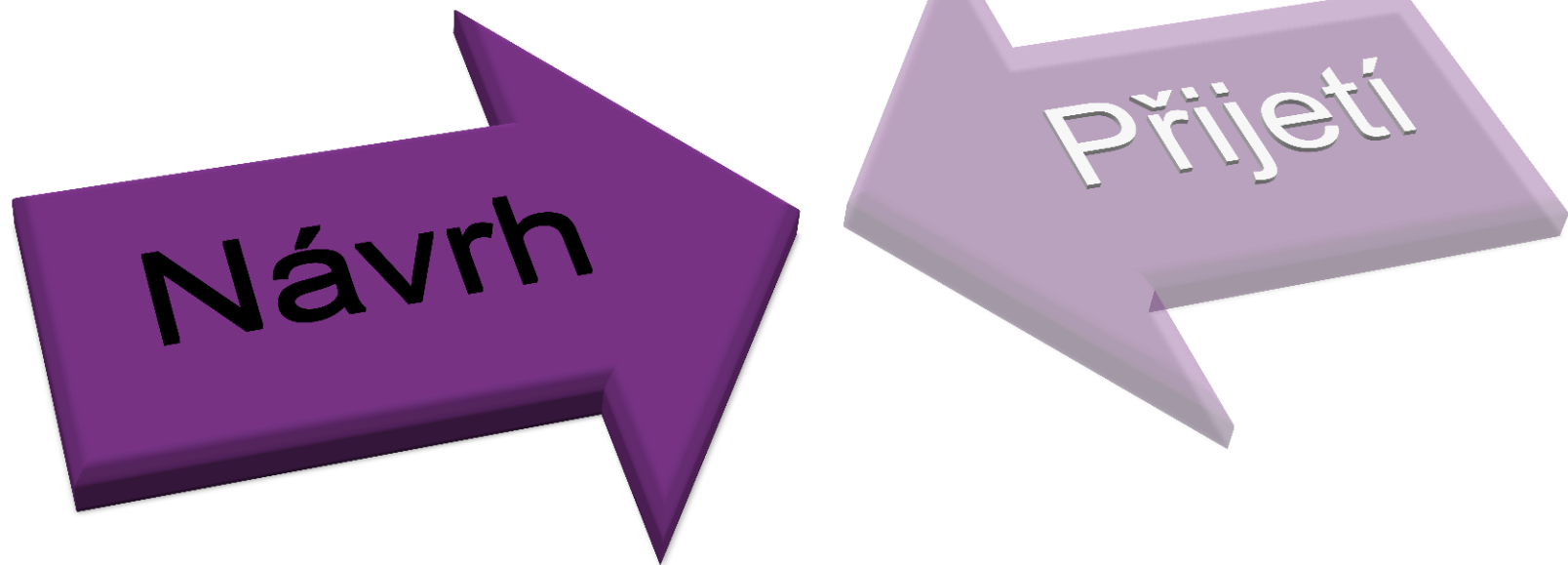
Možnost  
Dovolenost

- **Nicotnost – neexistují pojmové znaky**
- **Neplatnost – chybí náležitosti**
  - Absolutní
  - Relativní



# IV. Smlouva

- Dvoustranný, popř. vícestranný právní úkon,
- obsahově shodné projevy vůle dvou nebo více smluvních stran,
- vznik, změna nebo zánik práv a povinností,
- které právní předpisy s takovými projevy vůle spojují.





- „*projev vůle směřující k uzavření smlouvy, jenž je určen jedné nebo více určitým osobám, jestliže je dostatečně určitý a vyplývá z něj vůle navrhovatele být jím vázán v případě jeho přijetí.*“



- *„včasné prohlášení učiněné osobou, které byl návrh určen, nebo jiné její včasné jednání, z něhož lze dovodit její souhlas“*

- *„Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy přijetí návrhu na uzavření smlouvy nabývá účinnosti.“*
- **Postal rule (USA) X Teorie příjemce (CZ)**



# V. eSmlouva



- **Distanční smlouvy**
- **Adhezní smlouvy**
- **Elektronické prostředky (viz § 53)**
- **Online i offline**



- *neadresovaný tisk, adresovaný tisk, typový dopis, reklama v tisku s objednávkovým tiskopisem, katalog, telefon s (lidskou) obsluhou, telefon bez (lidské) obsluhy (automatický volací přístroj, audiotext), rozhlas, videotelefon (telefon s obrazovkou), videotext (mikropočítač a televizní obrazovka),*
- *elektronická pošta, faxový přístroj, televize (televizní nákup, teleshopping),*
- *veřejná komunikační síť, například **internet**.*



1. E-mail
2. Click-wrap
3. Click-through
4. Browse-wrap



# E-mail

- „Tradiční“
- **Paketová výměna projevů vůle**
- **Problematika**
  - Přičitatelnosti
  - Písemnosti

- *(3) Písemný právní úkon je platný, je-li podepsán jednající osobou. ...Podpis může být nahrazen mechanickými prostředky v případech, kdy je to obvyklé. Je-li právní úkon učiněn elektronickými prostředky, může být podepsán elektronicky podle zvláštních předpisů.*

- *(4) Písemná forma je zachována, je-li právní úkon učiněn telegraficky, dálnopisem nebo elektronickými prostředky, jež umožňují zachycení obsahu právního úkonu a určení osoby, která právní úkon učinila.*



# Click-wrap

- **„Klikací smlouva“**
  - Ujednání / Licence
  - Tlačítko vyjadřující souhlas
  - Technické omezení
- **Online i offline**
- **Licenční softwarové smlouvy**
- **Distanční adhezní smlouva**
- **Příklad: instalace software**





- **Platné, pokud**
  - Dostupnost ustanovení smlouvy
  - Povědomí o uzavření smlouvy
  - Prokazatelný projev vůle
  - Srozumitelný proces

- Požadavek určitosti nabídky?
- § 46 odst. 6 AutZ
- (5) *O podání návrhu na uzavření smlouvy jde i tehdy, směřuje-li projev vůle i vůči neurčitému okruhu osob.*
- (6) *S přihlédnutím k obsahu návrhu nebo k praxi, kterou strany mezi sebou zavedly, nebo zvyklostem může osoba, které je návrh určen, vyjádřit souhlas s návrhem na uzavření smlouvy provedením určitého úkonu bez vyznění navrhovatele tím, že se **podle ní zachová**, zejména že poskytne nebo přijme plnění. V tomto případě je přijetí návrhu **účinné v okamžiku, kdy byl tento úkon učiněn.**"*



# Click-through



- „Klikací forma“
- Interaktivita
- Aktivita uživatele
- Distanční adhezní smlouva
- Příklad: nákup na eshopu [sportobchod.cz](http://sportobchod.cz)

- **Platné, pokud**
  - Dostupnost ustanovení smlouvy
  - Povědomí o uzavření smlouvy
  - Prokazatelný projev vůle
  - Srozumitelný proces
  - Okamžik uzavření smlouvy



# Browse-wrap

- „Brouzdací smlouva“
- Distanční adhezní konkludentní eSmlouva
- **Příklad: <http://www.nokia.cz/default-footer-and-common-elements/pravni-podrobnosti>**



- **Platné, pokud**
  - Existence smluvních podmínek
  - Dostupnost smluvních podmínek
  - Existence závazku
  - Faktické užití příslušné služby



# VI. Spotřebitelská (e)kontraktace



- **B2C**
- **Ochrana slabší strany**
- **Adhezní smlouvy**
  - Take it or leave it

- „*dvoustranný právní úkon, který vzniká ze dvou vzájemných a obsahově shodných projevů vůle dvou stran, kterými jsou spotřebitel na straně jedné a dodavatel na straně druhé, směřující ke vzniku, změně nebo zániku práv a povinností, které právní předpisy s takovými projevy vůle spojují, přičemž k projevům vůle a dosažení konsensu těchto stran dochází elektronickými prostředky komunikace na dálku.*“

- **Kupní, o dílo, aj.**
- **Dodavatel**
  - *osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.*
- **Spotřebitel**
  - *fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání.*

- **Následky nedodržení**
  - Právní
    - Soukromoprávní – **absolutní** neplatnost
    - Veřejnoprávní (pokuta až 5 mil. Kč)
  - Ekonomické
    - Virální dopad
    - Sociální sítě

- **Informace – před – § 53 odst. 4 ObčZ**
  - Identifikační údaje
  - Kompletní cena
  - Způsob platby a dodání
  - Poučení o právu na odstoupení...
- **Informace – po - § 53 odst. 6 ObčZ**
  - Identifikační údaje
  - Informace o podmínkách a postupech pro uplatnění práva odstoupit od smlouvy
  - Záruky...



- **Bez udání důvodů do 14 dnů**
- **Bez negativních následků**
- **Výjimky v § 53 odst. 7 ObčZ**



- *§ 53 (9) Poskytuje-li dodavatel plnění spotřebiteli bez objednávky, není spotřebitel povinen dodavateli jeho plnění vrátit ani jej o tom vyrozumět.*





- **Smlouva**
  - Určení smluvních stran, zboží a ceny
- **Obchodní podmínky**
  - Ostatní ujednání
- **Zákon na ochranu spotřebitele**
  - Klamavé a agresivní praktiky
- **<http://www.spotrebitele.info/pro-spotrebitele/saop-seznam-platnych-certifikat.html>**
- **Případ [online investment group](#)**

- **Realizace protichůdných zájmů**
  - Prodávající X Kupující
  - Dodavatel X Spotřebitel
- **Jak uzavřít?**
- **Číst, číst, číst**
- **Elektronická kontraktace – běžná praxe**



- ***„co není dovoleno offline, sotva bude dovoleno online.“***
- **Případ Online Investment Group Ltd.**



# Děkuji za pozornost!

[matej.myska@law.muni.cz](mailto:matej.myska@law.muni.cz)

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ