

Doménová jména a nekalá soutěž



Soutěž



Hospodářská soutěž

- Článek 26 Ústavy ČR

Každý má právo na svobodnou volbu povolání a přípravu k němu, jakož i právo podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost.

Hospodářská soutěž

- soutěžitelé mají právo:
 - svobodně rozvíjet svou soutěžní činnost v zájmu dosažení hospodářského prospěchu
 - sdružovat se k výkonu této činnosti
 - jsou však povinny přitom dbát právně závazných pravidel hospodářské soutěže
 - nesmějí účast v soutěži zneužívat.

Zneužití účasti v hospodářské soutěži

nekalé soutěžní
jednání

nedovolené
omezování
hospodářské
soutěže

„Soutěžitel“

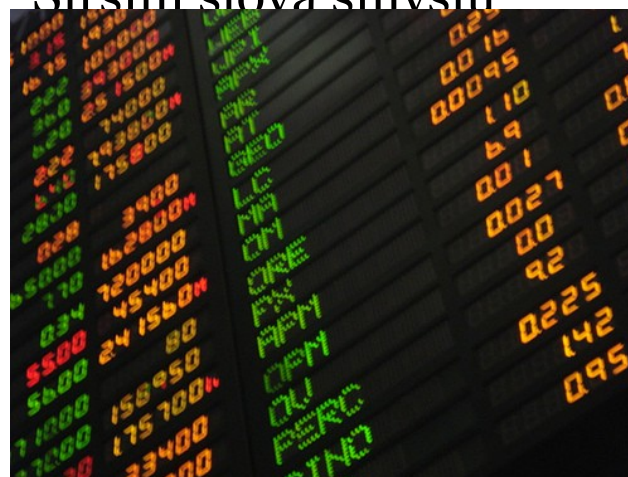
- Podnikatelé
- Nepodnikatelé
 - Právnícké osoby
 - Fyzické osoby
- Důraz na „hospodářský“ aspekt.
- Soutěž o hmotné statky

Soutěžitelé

- V užším slova smyslu

The Coca-Cola logo is written in its iconic red script font with a registered trademark symbol (®) at the end.The Pepsi-Cola logo is written in its iconic red script font with a registered trademark symbol (®) at the end. Below the logo, the text "TRADE MARK REGD." is visible in a smaller font.

- Širším slova smyslu



Nekalá soutěž

Právní úprava

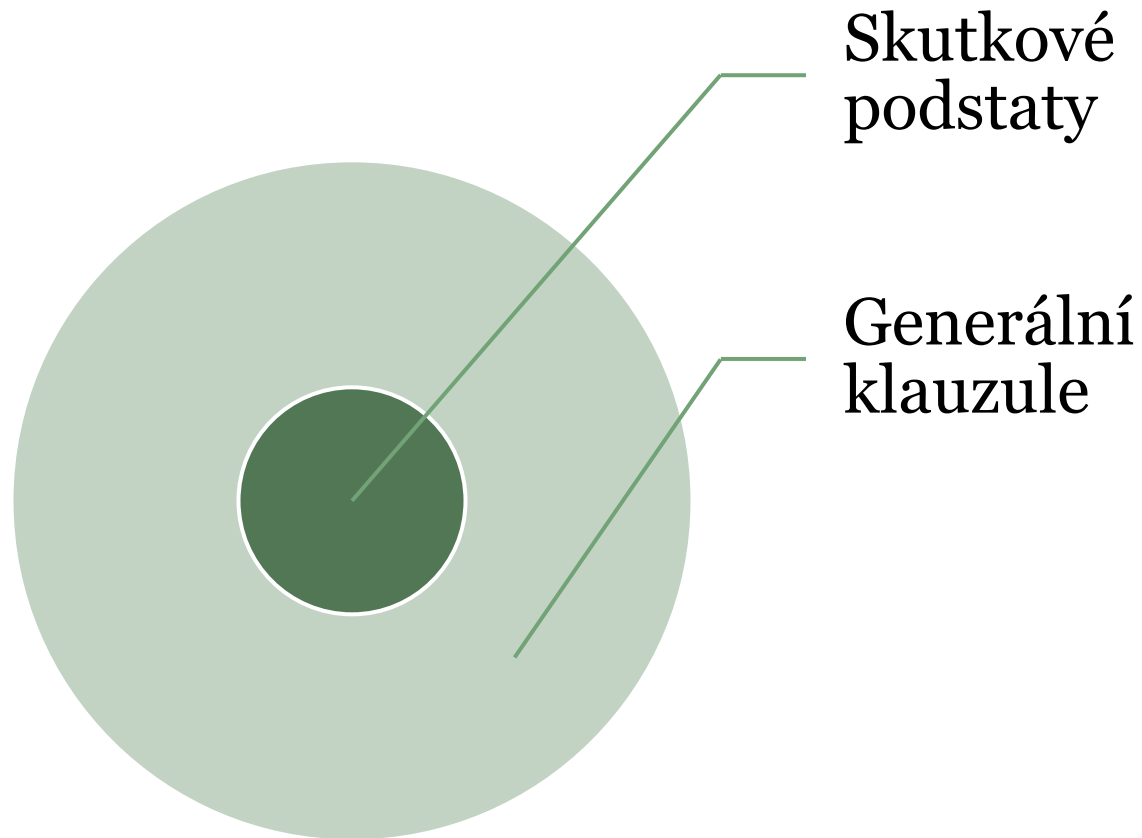
- Generální klaouzule
- Skutkové podstaty
 - a) klamavá reklama,
 - b) klamavé označování zboží a služeb,
 - c) vyvolávání nebezpečí záměny,
 - d) parazitování na pověsti podniku, výrobků či služeb jiného soutěžitele,
 - e) podplácení,
 - f) zlehčování,
 - g) srovnávací reklama,
 - h) porušování obchodního tajemství,
 - i) ohrožování zdraví spotřebitelů a životního prostředí.

Generální klauzule

- §44 (1) Nekalou soutěží je jednání v hospodářské soutěži, které je v rozporu s dobrými mravy soutěže a je způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům. Nekalá soutěž se zakazuje.



Struktura



Znaky nekalé soutěže

- Jednání v hospodářské soutěži
- Rozpor s dobrými mravy soutěže
- Způsobilst přivodit újmu jiným spotřebitelům nebo soutěžitelům



Dobré mravy soutěže

- *faktická morálka existující buď v obchodě vůbec, nebo alespoň v příslušném obchodním odvětví.*
- Morálka v příslušném obchodním odvětví
 - Jednání zakázané prakticky všemi správci domén
- Morálka v obchodě obecně
 - Parazitování na úspěchu cizího
 - Bránění v podnikání třetím osobám
 - Vydírání

Způsobilost přivodit újmu

- Poškození dobré pověsti
- Ušlé hospodářské příležitosti



§ 45 Klamavá reklama

- Šíření údajů o vlastním nebo cizím podniku, jeho výrobcích či výkonech
- které je způsobilé vyvolat klamnou představu
- Způsobilé získat prospěch na úkor jiných soutěžitelů, spotřebitelů nebo dalších zákazníků
- Klamavým je i údaj sám o sobě pravdivý, jestliže může uvést v omyl.

§ 46 Klamavé označení zboží a služeb

- (1) Klamavým označením zboží a služeb je každé označení, které je způsobilé vyvolat v hospodářském styku mylnou domněnku, že jím označené zboží nebo služby pocházejí z určitého státu, určité oblasti či místa nebo od určitého výrobce, anebo že vykazují zvláštní charakteristické znaky nebo zvláštní jakost.
- svycarskehodinky.cz, google.com, wikipedia.org

§47 Vyvolání nebezpečí záměny

- užití firmy nebo názvu osoby nebo zvláštního označení podniku užívaného již po právu jiným soutěžitelem,
- užití zvláštních označení podniku či výrobků konkurence
- napodobení cizích výrobků, obalů nebo výkonů
- pokud jsou tato jednání způsobilá vyvolat nebezpečí záměny

§ 48 Parazitování na pověsti

- Parazitováním je využívání pověsti podniku, výrobků nebo služeb jiného soutěžitele s cílem získat pro výsledky vlastního nebo cizího podnikání prospěch, jehož by soutěžitel jinak nedosáhl.

Zlehčování

- soutěžitel uvede nebo rozšiřuje o poměrech, výrobcích nebo výkonech jiného soutěžitele nepravdivé údaje způsobilé tomuto soutěžiteli přivodit újmu.

Nároky

- Osoby, jejichž práva byla nekalou soutěží porušena nebo ohrožena, mohou se proti rušiteli domáhat, aby
 - se tohoto jednání zdržel
 - odstranil závadný stav
 - přiměřené zadostiučinění
 - náhradu škody
 - vydání bezdůvodného obohacení
- Kdo je rušitel?
 - Správce (?)
 - Squatter (?)



Legitimace

- **Aktivní**
 - Osoba jejíž práva byla porušena
 - Osoba jednající v soutěži
 - Právnícká osoba oprávněná hájit zájmy soutěžitelů nebo spotřebitelů.
- **Pasivní**
 - Správce
 - Uživatel



Judikatura



Systemy.cz

- Převod osobou - „administrativním kontaktem“
– ne jednatelem
- Nový majitel se dopustil parazitování na pověsti
§ 48

cad.cz

- CAD – ochranná známka pro časopis
- Squatter umístil reklamní "bannery,,
- zjevný úmysl žalovaného svévolně protiprávně zablokovat hospodářskou soutěž nebo i parazitovat na pověsti jiných podnikatelů a získat tak prospěch, kterého by jinak při podnikání nikdy nedosáhl

Tcpa.cz

- Registrace domény těsně před vstupem na trh
- Přesměřoval na „vopicka.cz“
- Nabídl k prodeji

- Soud konstatoval spekulativní záměr

Děkuji za pozornost

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (green and white) extending from the right side of the slide.