

Alternativní řešení sporů

Rozhodčí řízení



Důvody pro alternativní řešení sporů

- Narůstající objem doménových spekulací
- Mezery ve vnitrostátních úpravách
- Malá zkušenost soudců s řešením doménových sporů
- Problémy s mezinárodním prvkem

Cesta k alternativnímu řešení

- Rozhodčí doložka ve prospěch třetích osob zakotvená přímo v pravidlech registrace
- Třetí osoby mají oprávnění (ne však povinnost) podat žalobu u předem určené rozhodčí instituce

Doménové spory v generických doménách



Generické domény

- .aero
- .asia
- .biz
- .cat
- .com,
- .coop
- .info
- .jobs
- .mobi
- .museum
- .name
- .net
- .org
- .pro
- .tel
- .travel



UDRP - Uniform domain resolution procedure

- Jednotná procedura pro řešení doménových sporů
- Vytvořena WIPO v roce 1999
- Účinnost od roku 2000
- Cíl – zajistit přesné podmínky rozhodčího řízení



Předmět sporu:

- DJ je totožné, nebo zaměnitelné s ochrannou známkou žalobce, **a**
- Držitel nemá k tomuto jménu žádná práva ani oprávněný zájem doménové jméno užívat, **a zároveň**
- Doménové jméno je registrováno a užíváno ve zlé víře



Totožnost nebo zaměnitelnost s
ochrannou známkou žalobce



Totožnost nebo zaměnitelnost s ochrannou známkou

- Vztahuje se na Trade Mark a Service Mark
- Je jedno ve které zemi
- Za jistých okolností se vztahuje i na jména fyzických osob
- Aktivní legitimace:
 - Majitel Ochranné známky
 - Držitel licence



Je pro totožnost rozhodný obsah ?

- Není
- Test zaměnitelnosti doménového jména, ne zaměnitelnosti webové prezentace

Kombinace známky TM a jiného slova

Pilsner TM

- Pilsnerbeer.com

Audi TM

- Audicars.com

Apple TM

- Applephones.biz

Zaměnitelné ?

Kombinace známky TM a prostého slova

- Nepijplzen.cz
- Zahod-apple.cz
- Audijesmejd.cz

Zaměnitelné ?

Práva a oprávněný zájem (demonstrativní výčet)

- užíval, nebo se prokazatelně chystal užít v dobré víře doménové jméno k nabízení zboží nebo služeb
- byl pod tímto jménem obecně známý, i když k danému jménu nevlastnil žádnou ochrannou známku
- využíval doménové jméno k zákonným, nevýdělečným nebo poctivým účelům, bez úmyslu získat neoprávněný prospěch z klamání uživatelů, nebo hanobit dobrou pověst ochranné známky.

Užití ve zlé víře (demonstrativní)

- za účelem jeho prodeje, pronájmu nebo jiného převodu na majitele ochranné známky, případně jeho konkurenta,
- za účelem zabránit majiteli ochranné známky v tom, aby si zaregistroval doménové jméno odpovídající této ochranné známce.
- za účelem narušování obchodních aktivit konkurenta
- registrace doménového jména, které je zaměnitelné s ochrannou známkou jiného subjektu za účelem přilákat uživatele na své webové stránky a mít z toho zisk.