

## *Podnikatelská etika*

*Podnikatelská etika ( etika podnikání) zahrnuje morální zásady a normy, které usměrňují chování ve světě podnikání ( spravedlnost, poctivost, serióznost....)*

*Vznik – 70. léta 20.stol – USA*

*Bezprostředním podmětem pro vznik – skandály – nedostatečná ochrana spotřebitele, poškozování životního prostředí, daňové úniky ....*

*Zájem jak na úrovni teoretické tak praktické*

*V ČR se začala vyučovat PE na VŠ od roku 1992  
r. 1994 založena Společnost pro etiku v ekonomice.*

*Základní východiska podnikatelské etiky :*

*Vztah jednotlivce a společnosti, shoda nebo střet jejich zájmů je výchozím hlediskem při posuzování mravních konfliktů.*

*Etika :*

- *Etika jednotlivců*
- *Podniková etika*
- *Etika organizací a institucí*

*Obecným východiskem – základní lidská práva a svobody*

*Veškerá podnikatelská činnost je založena zejména na 4 okruzích lidských práv :*

- 1. smluvní práva*
- 2. práva na ocenění*
- 3. pozitivní práva*
- 4. práva na důstojnost*

*Obecně lze považovat za základní východiska podnikatelské etiky 2 zdroje :*

- *podnikatelské prostředí*
- *obecný rámec lidských práv a svobod*

*Hlavní příčiny porušování norem etického chování jednotlivci ve vnitropodnikové sféře :*

- 1. neznalost etických norem nebo podceňování jejich důležitosti*
- 2. silné situační tlaky na neetické chování jednotlivců*
- 3. nerozhodnost a nevykonnost přímých podřízených*
- 4. neetické chování bezprostředních spolupracovníků na pracovišti*

5. *ignorace nebo neřešení etických prohřešků vedením podniku ( tichý souhlas)*
6. *enormní orientace jednotlivců výhradně na osobní prospěch*

*Autonomní etické rozhodování se obecně vyznačuje 4 základními znaky :*

- *rozumem, schopností racionalizovat problém*
- *individuální hierarchií hodnot*
- *adekvátními informacemi*
- *svobodou bez donucování a omezování*

*Obecné zásady rozhodovacích procesů etického charakteru :*

*Vyhodnotím :*

- *každé rozhodnutí ve vztahu k normám a mravům společnosti, ve které žiji*
- *ve vztahu na všelidské morální standardy – slušnost, čestnost, úcta, vlastnictví*
- *ve vztahu ke svému svědomí*
- *precedentní test*
- *test veřejnosti*

*Obecný model morálního rozhodnutí : ( metodologický postup myšlenkových kroků, ve kterých jsou řešeny tyto zásadní otázky ):*

1. *Jaká jsou fakta ?*
2. *V čem tkví etický problém ?*
3. *Kdo jsou účastníci dané situace ?*
4. *Jaké jsou možnosti, alternativy řešení ?*
5. *Jaké jsou morální dopady těchto alternativ ?*
6. *Jaké praktické nátlaky a co situace obsahuje ?*
7. *Jak má být situace s konečnou platností řešena ?*

*Zásady podnikatelské etiky :*

- *Dobrovolné dodržování zákonů*
- *Zachovávání mlčenlivosti*
- *Vyhýbání se střetu zájmů*
- *Práce s řádnou péčí*
- *Jednání v dobré víře*
- *Zvláštní odpovědnost*

***Druhy etických problémů :***

- 1. vztahy vůči spotřebitelům***
- 2. vztahy vůči majitelům a investorům***
- 3. vztahy k zaměstnancům***
- 4. vztahy k obchodním partnerům***
- 5. vztahy vůči státu***
- 6. vztahy vůči konkurenci***
- 7. vztahy vůči společnosti***
- 8. vztahy k životnímu prostředí***

### **Etický problém : Životní prostředí**

*Česká mlynářská firma v Olomouci vyvinula speciální proces drcení zrna. Chléb vyrobený z takto připravené mouky je světlejší a má kompaktnější strukturu než při použití mouky mleté běžným způsobem.*

*Bohužel, výrobní proces je daleko prašnější než může nainstalované zařízení na kontrolu emisí zvládnout a udržet je v povoleném limitu. Z finančních důvodů však firma nemůže nejméně 2 roky koupit a nainstalovat nové, výkonnější zařízení na likvidaci emisí.*

*Při delším otálení se zavedením nové technologie drcení zrna a tím nového druhu mouky na trh hrozí, že jej obsadí konkurence.*

*Hlavní manažer navrhuje použít novou technologii době třetí směny, tj. od 22. hodiny do 6. hodiny ráno. Při tomto řešení by mohl být nový typ mouky okamžitě zaveden na trh a zvýšené znečištění ( emise) by nebylo díky tmě odhalitelné. Až poptávka po nové mouce výrazně vzroste a vznikne potřeba zapojení druhé směny, budou již k dispozici prostředky na instalaci nového zařízení na likvidaci emisí.*

### **Námět k úvaze :**

*Pokud byste byli hlavním manažerem, ztotožnili byste se s takovým řešením ?*

*Uveďte všechny důvody vašich „ pro a proti “ snažte se postihnout všechny možné důsledky vašeho rozhodnutí.*

**Etický problém : Životní pojistka ve prospěch zákazníka nebo firmy ?**

***Téma : Prodej životních pojištění***

***Osoby : Marek – zástupce velké pojišťovací společnosti  
Markovi potenciální klienti  
Pojišťovací společnost, kterou Marek zastupuje***

**Náměty k úvahám :**

***1. Lze nalézt takové řešení, které by nepoškodilo ani jednu ze zainteresovaných stran ?***

***2. Jak by situaci vnímali a komu by přisuzovali odpovědnost v případě špatné zkušenosti s pojistkou Markovi klienti :***

- a) z vesnice, kde Marek žije***
- b) z městečka, kde Marek žije***
- c) z velkoměsta, ve kterém Marek žije***

***3. Jakými možnými způsoby by se dalo z pozice Marka dosáhnout přehodnocení podmínek pojištění u vedení pojišťovny a s jakými riziky ?***

***4. Běžnou psychologií spotřebitele je, že vyšší cena výrobku reprezentuje i jeho vyšší kvalitu. Jak je tomu u služeb ?***

***Jaké možnosti má zákazník, nechce-li slepě podléhat reklamě a chce-li získat objektivní pohled na věc ? Je vůbec možné, aby zákazník byl objektivní ?***